

Cultivando una Mentalidad Emprendedora en Equipos: Rol del Liderazgo y la Innovación en la Comunidad Universitaria

Heidi Ma. De La Luz Hernández Espíndola¹

hmlhernandez@uaemex.mx

<https://orcid.org/0000-0003-4958-9066>

Universidad Autónoma del Estado de México
México.

Lorena Jennifer Hernández Muñoz

lhernandezm005@alumno.uaemex.mx

<https://orcid.org/0009-0000-8637-4107>

Investigador Independiente

Jaqueline Rosas Díaz

jrosasd582@alumno.uaemex.mx

<https://orcid.org/0009-0009-4629-8344>

Investigador Independiente

Luis Roberto Rosales Carmona

lrosalesc003@alumno.uaemex.mx

<https://orcid.org/0009-0009-0643-5156>

Investigador Independiente

RESUMEN

El presente artículo: "Cultivando una mentalidad emprendedora en equipos: Rol del Liderazgo y la Innovación en la comunidad universitaria", tiene como objetivo analizar cómo los líderes educativos y las prácticas innovadoras pueden fomentar la mentalidad emprendedora entre los estudiantes y el personal universitario, contribuyendo así a una formación integral y a la preparación para un entorno laboral en constante cambio. La metodología es mixta (métodos cuantitativos y cualitativos). Se aplican encuestas a estudiantes y miembros del personal universitario para evaluar sus percepciones sobre el enfoque del liderazgo y las iniciativas innovadoras en la promoción de una mentalidad emprendedora. Además, se llevan a cabo entrevistas en profundidad con líderes educativos para comprender sus estrategias y enfoques para cultivar una mentalidad emprendedora en equipos. Los resultados destacan la influencia positiva del liderazgo y la innovación en el desarrollo de una mentalidad emprendedora en la comunidad universitaria. Se observa que un liderazgo comprometido con la promoción de la creatividad, la toma de riesgos y la colaboración inspira a estudiantes y personal a adoptar una mentalidad más proactiva y orientada a la solución de problemas. Asimismo, las prácticas innovadoras, como proyectos interdisciplinarios y mentoría, son impulsores clave para fomentar la mentalidad emprendedora. Estos resultados resaltan integran enfoques de liderazgo transformador y prácticas innovadoras en el entorno universitario para cultivar una mentalidad emprendedora que prepare a los individuos para los desafíos y oportunidades del mundo laboral moderno.

Palabras clave: *Emprendedor, Innovación, Liderazgo, Estudiante.*

¹Autor principal

Correspondencia: hmlhernandez@uaemex.mx Licenciada en Administración; Maestra en Ciencias de la Administración con la Especialidad en Alta Dirección; Doctora en Administración y Post Doctora en Procesos Políticos y Sociales en un Mundo Complejo y en Transformación.

Cultivating an Entrepreneurial Mentality in Teams: Role of Leadership and Innovation in the University Community

ABSTRACT

This article: "Cultivating an entrepreneurial mindset in teams: Role of Leadership and Innovation in the university community", aims to analyze how educational leaders and innovative practices can foster an entrepreneurial mindset among students and university staff, contributing thus to comprehensive training and preparation for a constantly changing work environment. The methodology is mixed (quantitative and qualitative methods). Surveys are applied to students and university staff members to assess their perceptions of the leadership approach and innovative initiatives in promoting an entrepreneurial mindset. Additionally, in-depth interviews with educational leaders are conducted to understand their strategies and approaches for cultivating an entrepreneurial mindset in teams. The results highlight the positive influence of leadership and innovation in the development of an entrepreneurial mindset in the university community. Leadership committed to promoting creativity, risk-taking, and collaboration is found to inspire students and staff to adopt a more proactive, problem-solving mindset. Likewise, innovative practices, such as interdisciplinary projects and Mentoring, are key drivers to foster the entrepreneurial mindset. These results highlight how transformative leadership approaches and innovative practices are integrated into the university environment to cultivate an entrepreneurial mindset that prepares individuals for the challenges and opportunities of the modern world of work.

Keywords: *Entrepreneur, Innovation, Leadership, Student.*

Artículo recibido 21 julio 2023

Aceptado para publicación: 27 agosto 2023

INTRODUCCIÓN

En un mundo caracterizado por la rápida evolución de la tecnología, la globalización y la dinámica cambiante de los mercados, la mentalidad emprendedora se ha convertido en un activo invaluable para las IES (Instituciones de Educación Superior) especialmente en los alumnos de administración. La capacidad de adaptarse, innovar y asumir riesgos calculados es esencial para mantener la competitividad y la relevancia en este entorno empresarial en constante transformación. En este contexto, el Estado de México se presenta como un escenario prometedor para examinar cómo el liderazgo y la capacitación pueden jugar un papel fundamental en la promoción y el cultivo de una mentalidad emprendedora en los alumnos.

Esta investigación se centra en la exploración de cómo el liderazgo y la capacitación pueden contribuir a fomentar una mentalidad emprendedora en el contexto de las Instituciones de Educación Superior del Estado de México. La mentalidad emprendedora va más allá de iniciar nuevos negocios; implica una forma de pensar que valora la creatividad, la toma de decisiones audaces y la resolución de problemas innovadora. En este sentido, el liderazgo desempeña un papel crucial al establecer el tono, la visión y las expectativas dentro de una organización. Asimismo, la capacitación efectiva proporciona a los equipos las herramientas y habilidades necesarias para abrazar esta mentalidad y aplicarla en su trabajo diario.

En el Estado de México, una región dinámica y diversa, esta investigación cobra relevancia al examinar cómo las instituciones están abordando el desarrollo de una mentalidad emprendedora en sus estudiantes. Desde startups hasta empresas consolidadas, la capacidad de pensar y actuar de manera emprendedora puede marcar la diferencia en el éxito y la innovación de cualquier organización. Al enfocarse en el papel del liderazgo y la capacitación, esta investigación busca arrojar luz sobre las estrategias efectivas que se están implementando en el Estado de México para fomentar una cultura de emprendimiento y adaptabilidad.

A lo largo de este artículo, explicaremos estudios de caso, análisis cuantitativos y cualitativos, así como reflexiones teóricas para comprender cómo el liderazgo puede inspirar y promover la mentalidad emprendedora en los equipos, y cómo la capacitación puede equipar a los estudiantes con las habilidades necesarias para abrazar este enfoque. Además, consideraremos la conexión

entre la mentalidad emprendedora y la innovación en el Estado de México. En última instancia, este estudio busca contribuir al desarrollo y la mejora de prácticas de liderazgo y capacitación que impulsen la mentalidad emprendedora en los equipos, en beneficio de la competitividad y la prosperidad del Estado de México en el escenario empresarial.

CONSTRUCTO TEÓRICO

Emprendedor

Según Patiño (2018), se entiende como el individuo que desarrolla la capacidad para poner en marcha oportunidades a partir de ideas básicas, innova a partir de este proceso y sortea los entornos hasta conseguir el objetivo que da origen a su motivación.

El emprendedor es aquel individuo que cuenta con una visión que lo impulsa a crear un nuevo producto para así lanzarlo al mercado y satisfacer una necesidad.

Mentalidad Emprendedora

Cómo señalan Fernández & De la Riva (2014), la mentalidad emprendedora son todas aquellas habilidades, cualidades, rasgos y aspectos que caracterizan a una persona y que sobre todo asume riesgos y tiene la confianza para poder ser un líder.

Se tiene claro que la mentalidad emprendedora surge de acuerdo al recorrido de su vida que realiza una persona y a través de ese tiempo se van adquiriendo nuevos conocimientos y habilidades para después guiarlo a conseguir sus metas y asumir riesgos.

Emprendimiento

Cómo expresa Ávila (2021), señala que el emprendimiento es todo proceso cognitivo de transformar una idea innovadora en un producto de valor agregado que a su vez puede crear una nueva empresa.

Así mismo Vargas (2020), define que el emprendimiento como el proceso de poner en marcha oportunidades inadvertidas, para crear un nuevo proceso o producto, que es esencial para el crecimiento y desarrollo de cualquier economía contemporánea.

Por lo tanto, el emprendimiento es aquel proceso que busca transformar una idea innovadora en un producto que va a buscar satisfacer necesidades.

Equipo

Desde el punto de vista de Malpica, Rossell & Hoffmann (2014), un equipo es un conjunto de individuos que tienen diferentes habilidades que pueden ser complementarias para perseguir un propósito en común y así poder alcanzar los objetivos o metas que se deseen alcanzar.

Dentro del ámbito emprendedor, un equipo es fundamental ya que ayuda a alcanzar los objetivos deseados a través de ciertas actividades en las cual todos los integrantes dan aportaciones y que son complementadas con las habilidades de cada integrante.

Liderazgo

Teniendo en cuenta a Vázquez, Bernal & Liesa (2014), es un proceso de autoridad cuyos elementos son quien la ejerce y quienes son sujetos a ella, el cual hace referencia al líder y a sus seguidores; es decir, el poder que ejerce implica algún cambio en los seguidores, ya sea en su motivación, competencias, carácter, visiones, entre otros; todo ello provocado como consecuencia de algún acto realizado por el líder.

Se concluye que, el liderazgo es el arte de influir positivamente en alguien, ya sea en su vida personal, profesional o académica, con la finalidad de lograr los objetivos eficientemente.

Líder

Desde la posición de Patrone (2020), la palabra líder hace referencia a la persona que actúa como guía o jefe de un grupo; el cual tiene la capacidad de influir en otros sujetos, y su conducta o sus palabras logran motivar a los integrantes de un grupo para que trabajen en conjunto por un objetivo común.

Cabe contextualizar, que un líder es aquella persona que cuenta con la capacidad de poder influir en un equipo o grupo de personas que tienen un fin en común, desarrollando y potencializando así todas sus habilidades.

Capacitación

Bermudez (2015), expone que la capacitación es un proceso educacional de carácter estratégico aplicado de manera organizada y sistémica, mediante el cual el personal adquiere o desarrolla conocimientos y habilidades específicas relativas al trabajo, así como modificar sus actitudes frente a aspectos de la organización, el puesto o el ambiente laboral.

Por lo tanto, la capacitación es un proceso sistemático por el cual las personas adquieren conocimientos, desarrollan habilidades para después ponerlas en marcha frente a una organización.

Innovación

Valdés, Triana & Boza (2019), (como cita en la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) 2015), plantean que la innovación deriva en exponer al mercado productos nuevos o mejorados y encontrar formas muy efectivas (mediante la puesta en práctica de procesos y modelos nuevos o muy mejorados) de comercializar los productos.

Dejando claro, que la innovación es la creación o mejora de un producto o proceso, el cual tiene como finalidad diferenciarse en el mercado y que a su vez se genere una ventaja competitiva en el mercado.

Cultura Emprendedora

Como señala Hidalgo (2015), la cultura de emprendimiento la expone como un tipo de cultura que establece una manera particular de realizar las cosas, de tal manera que los emprendedores cuenten con un estilo que lo distingue de los demás empresarios.

De acuerdo con Ramírez, Ramírez, & Acero (2013), la cultura emprendedora pretende buscar el desarrollo humano de los individuos propiciando el beneficio para la mejora personal, profesional y en su empleo, sin dejar de lado su importancia, ya que es una habilidad para poder solucionar las diferentes situaciones que se presenten.

Por lo tanto, la cultura emprendedora busca que los individuos se desarrollen y busquen nuevas habilidades para mejorar en el ámbito profesional, para que de ese modo puedan solucionar, tomar decisiones y distinguirse de los demás.

Importancia del impulso de una mentalidad emprendedora en equipos, mediante el liderazgo y la innovación en la comunidad universitaria en IES del Estado de México

La promoción de una mentalidad emprendedora en equipos mediante el liderazgo y la innovación en la comunidad universitaria seguía siendo un tema relevante y en constante evolución. Las universidades han estado reconociendo cada vez más la importancia de equipar a sus estudiantes con habilidades emprendedoras y de liderazgo para enfrentar los desafíos del mundo laboral y

contribuir al desarrollo económico y social.

Las Instituciones Educativas han estado adoptando estrategias diversas para fomentar una mentalidad emprendedora. Esto puede incluir la incorporación de cursos y programas específicos sobre emprendimiento, el establecimiento de centros de innovación y emprendimiento, la organización de hackathons y competencias de startups, y la promoción de la colaboración interdisciplinaria para abordar problemas complejos.

El liderazgo desempeña un papel clave en la promoción de una mentalidad emprendedora. Los líderes educativos inspiradores y comprometidos pueden influir en la cultura institucional al fomentar la creatividad, el pensamiento crítico y la toma de riesgos. Además, la integración de la innovación en la enseñanza y el aprendizaje puede estimular la resolución de problemas y el trabajo en equipo, habilidades fundamentales en el emprendimiento.

METODOLOGÍA

El artículo adoptará una metodología mixta que combina enfoques cualitativos y cuantitativos para abordar el tema de cultivar una mentalidad emprendedora en equipos en el contexto del Estado de México. En primer lugar, se llevará a cabo una investigación cualitativa mediante estudios de casos de una IES en el Estado de México. Se realizarán encuestas en profundidad con líderes y equipos de trabajo para comprender cómo el liderazgo influye en la promoción de la mentalidad emprendedora y cómo las estrategias de capacitación se integran en la cultura organizacional. Esta etapa permitirá explorar experiencias y percepciones detalladas para capturar las dinámicas subyacentes.

En segundo lugar, en el enfoque cuantitativo mediante encuestas en línea dirigidas a estudiantes de administración. Estas encuestas evaluarán la percepción de los alumnos sobre la efectividad de la capacitación en el desarrollo de habilidades emprendedoras y cómo perciben el impacto del liderazgo en el fomento de una mentalidad emprendedora. La combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos permitirá obtener una visión holística de las estrategias y prácticas utilizadas para cultivar la mentalidad emprendedora en equipos. El análisis de los datos recopilados permitirá identificar patrones, relaciones y tendencias significativas que contribuyan a una comprensión sólida del rol del liderazgo y la capacitación en el desarrollo de una cultura

emprendedora en el Estado de México.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS

En los últimos años, se ha observado un creciente interés en promover una mentalidad emprendedora en las IES del Estado de México. Muchas instituciones reconocen la importancia de equipar a los estudiantes con habilidades emprendedoras y de liderazgo para prepararlos para un entorno laboral en constante cambio y fomentar la creación de proyectos innovadores.

Las IES han estado implementando diversas estrategias para fomentar esta mentalidad emprendedora. Es así como, los resultados de las encuestas aplicadas arrojaron lo siguiente:

Programas de Emprendimiento:

Varias IES han establecido programas específicos de emprendimiento que incluyen cursos, talleres y actividades extracurriculares que abordan desde la generación de ideas hasta la ejecución de proyectos emprendedores.

Centros de Innovación:

Algunas IES han creado centros de innovación y emprendimiento que sirven como espacios físicos y virtuales para que los estudiantes desarrollen ideas, colaboren y reciban asesoramiento de expertos.

Eventos y Competencias:

Hackathons, ferias de emprendimiento y competencias de startups son organizadas por muchas IES para brindar a los estudiantes la oportunidad de poner en práctica sus habilidades y presentar proyectos a inversores potenciales.

Colaboración Interdisciplinaria:

Las instituciones fomentan la colaboración entre estudiantes de diferentes disciplinas, alentando la creación de equipos multidisciplinarios que pueden abordar problemas complejos desde múltiples perspectivas.

Incorporación en el Currículo:

Algunas IES han integrado conceptos y habilidades emprendedoras en sus programas académicos regulares, asegurando que todos los estudiantes tengan la oportunidad de desarrollar estas

competencias.

Liderazgo Inspirador:

El liderazgo educativo desempeña un papel vital. Los líderes educativos comprometidos con la promoción de la creatividad y la innovación pueden inspirar a estudiantes y personal a adoptar una mentalidad emprendedora.

En general, la situación en las IES del Estado de México respecto a la cultivación de una mentalidad emprendedora en equipos mediante el liderazgo y la innovación parece estar en desarrollo positivo.

DISCUSIÓN

La discusión en torno al tema de la "Cultivando una mentalidad emprendedora en equipos, mediante el liderazgo y la innovación"; es una conversación que involucra múltiples perspectivas y enfoques dentro del ámbito educativo y empresarial. En esta discusión, se exploran los elementos clave que influyen en la formación de una mentalidad emprendedora entre los individuos y cómo el liderazgo y la innovación pueden desempeñar un papel fundamental en este proceso.

Uno de los aspectos centrales de la discusión se centra en el rol del liderazgo en la promoción de una mentalidad emprendedora. Se exploran las características y comportamientos de los líderes que inspiran y fomentan el espíritu emprendedor en los estudiantes y el personal. Se debate sobre cómo los líderes educativos pueden establecer un ejemplo a seguir al mostrar una actitud de apertura a la creatividad, la toma de riesgos y la resiliencia, lo que puede influir en la mentalidad y la actitud de quienes los rodean.

La innovación también es un tema central en la discusión. Se analiza cómo la implementación de prácticas educativas innovadoras puede cultivar una mentalidad emprendedora. Se exploran enfoques pedagógicos que fomentan el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la colaboración, habilidades esenciales para el emprendimiento. Además, se debate sobre cómo las instituciones pueden crear entornos que apoyen la experimentación y la creatividad, lo que permite a los estudiantes desarrollar sus ideas de manera práctica.

Se abordan las formas en que se puede fomentar el trabajo en equipo como parte integral de la

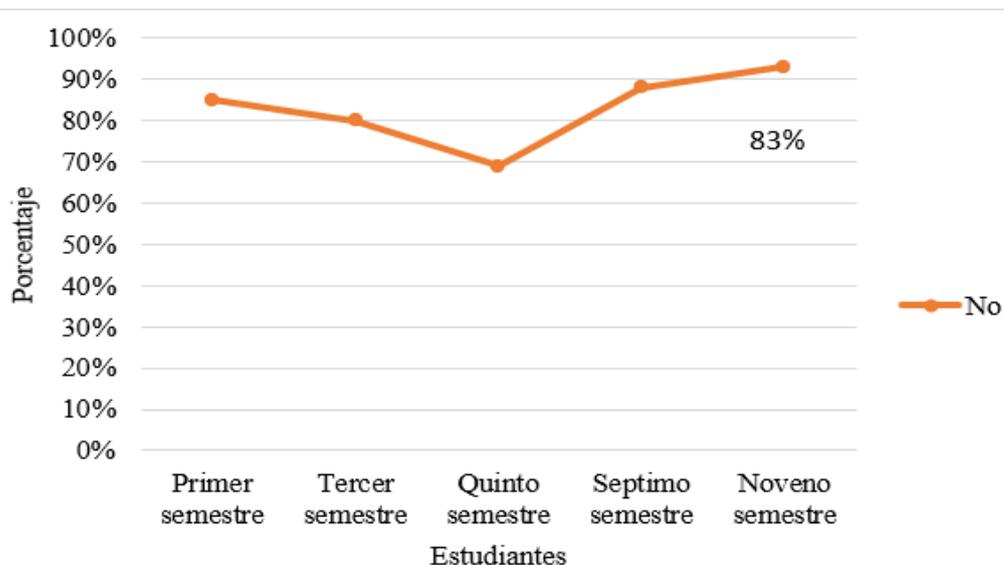
mentalidad emprendedora. Se exploran casos de éxito en los que equipos multidisciplinarios han desarrollado proyectos innovadores, lo que demuestra cómo la colaboración puede generar ideas más sólidas y soluciones creativas a desafíos complejos.

Asimismo, se discute sobre cómo la mentalidad emprendedora no sólo es relevante para la creación de nuevos negocios, sino también para abordar problemas sociales y económicos desde una perspectiva innovadora. Se enfatiza que esta mentalidad no se limita a los emprendedores en el sentido tradicional, sino que se trata de adoptar una actitud de iniciativa, adaptación y búsqueda constante de oportunidades.

El cultivar una mentalidad emprendedora en equipos mediante el liderazgo y la innovación es un diálogo que abarca la intersección entre la educación, el liderazgo y el mundo empresarial. Esta conversación destaca cómo el liderazgo inspirador y la integración de prácticas innovadoras en la enseñanza pueden desempeñar un papel fundamental en el desarrollo de individuos con una mentalidad emprendedora, capaces de afrontar desafíos y aprovechar oportunidades en diversas áreas de la vida.

ILUSTRACIONES, TABLAS, FIGURAS

Gráfica No.1 Impulso Emprendimiento.



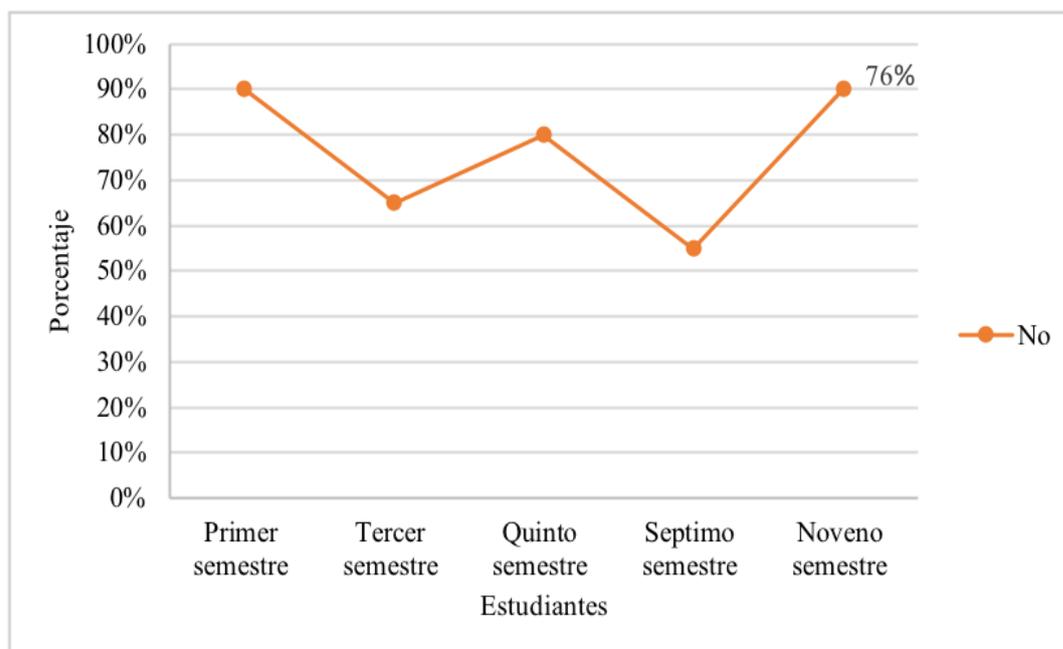
Fuente: *Elaboración propia, 2023.*

Interpretación

Las encuestas aplicadas reflejaron que un **83% de los estudiantes en la IES no tienen un**

impulso emprendedor, por otro lado un 17% afirma que si cuenta con un impulso emprendedor, pero sin identificar resultados.

Gráfica No. 2 Trabajo en equipo de los estudiantes de una IES.

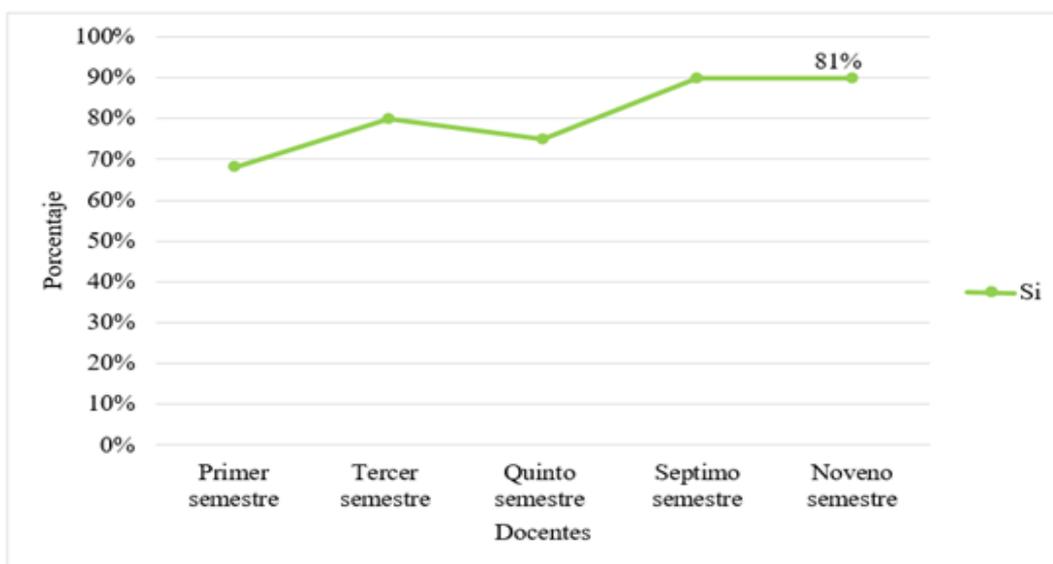


Fuente: Elaboración propia, 2023

Interpretación

De acuerdo con las encuestas que se realizaron se pudo recabar los siguientes resultados, el **76%** de los alumnos contestaron que no les gusta trabajar en equipo dentro de una IES, ya que solo quieren trabajar con sus conocidos, mientras que un 24% de ellos dijeron que sí les agrada colaborar en equipo.

Gráfica No. 3 Liderazgo Docente.

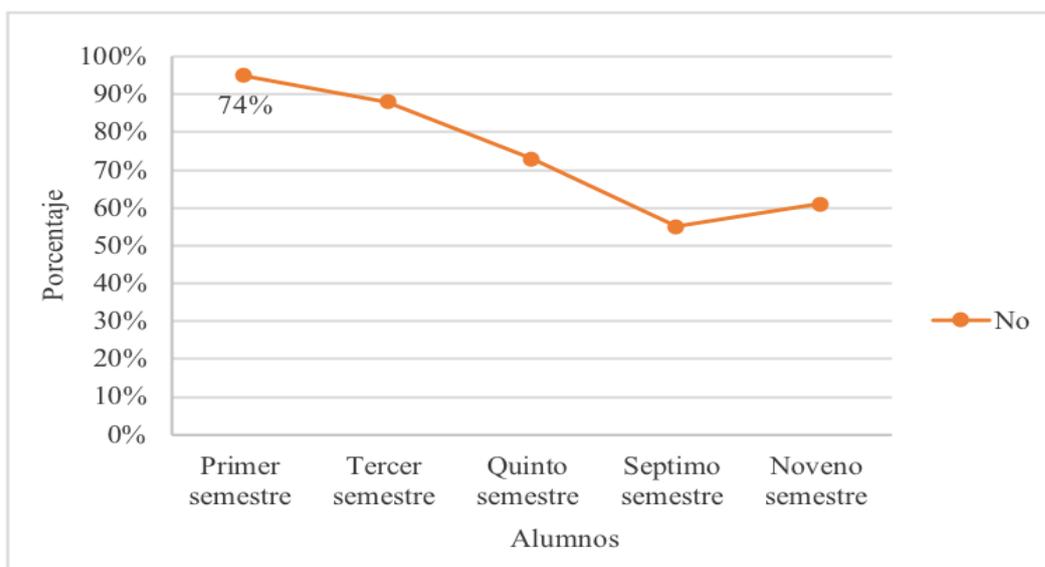


Fuente: Elaboración propia, 2023.

Interpretación

Un 81% de los docentes de una IES respondieron en la encuesta que se consideran líderes ya que impulsan a los estudiantes a generar una mentalidad emprendedora, mientras que un 19% contestó que no son líderes.

Gráfica No. 4 Percepción de Liderazgo en los Alumnos.

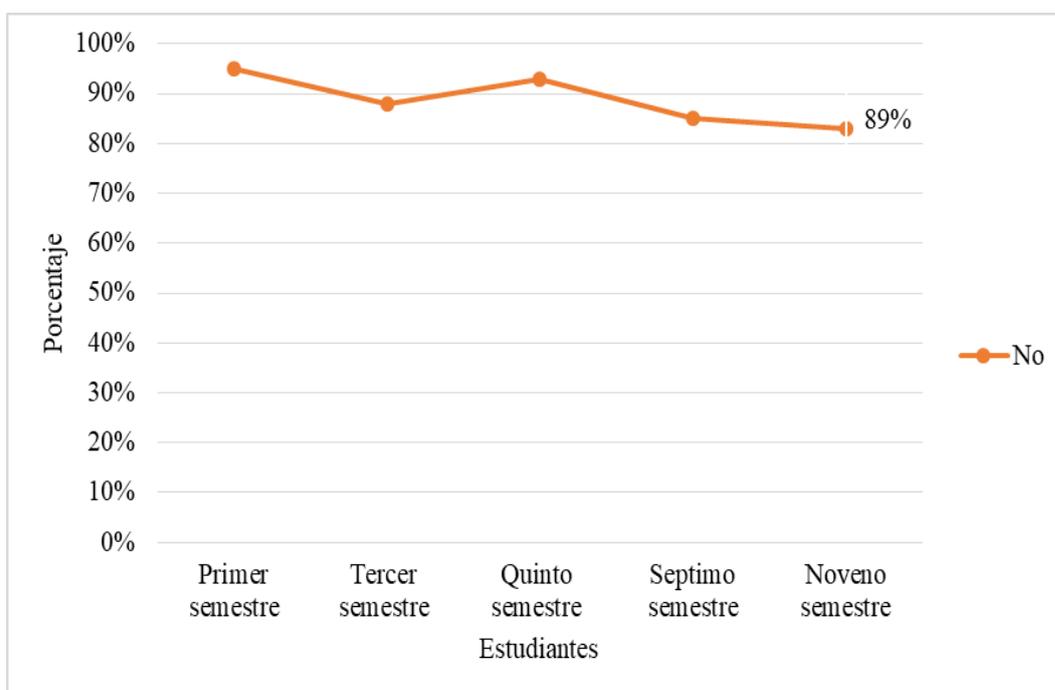


Fuente: Elaboración propia, 2023.

Interpretación

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron en la encuesta se concluyó que **el 74% de los alumnos en una IES no perciben liderazgo en los docentes**, sin embargo, un 26% de los alumnos respondieron que sus profesores son líderes.

Gráfica No. 5 Estudiantes Innovadores.

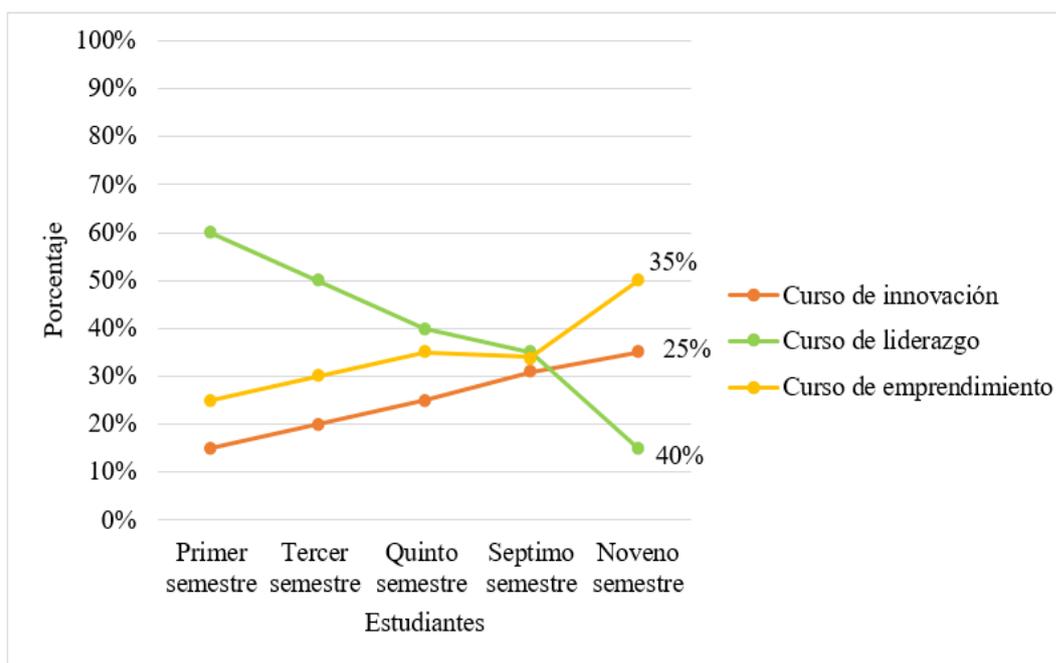


Fuente: Elaboración propia, 2023.

Interpretación

Como se aprecia en el Gráfico No. 5, que corresponde a los resultados de la encuesta, **el 89% de los estudiantes no son innovadores**, representando un problema ya que la mayoría de los estudiantes se enfocan en ser trabajadores y no emprendedores. Sin embargo, se determinó que el 11% de los estudiantes son innovadores.

Gráfica No. 6 Cursos de Innovación, Liderazgo y Emprendimiento.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Interpretación

En las encuestas realizadas a estudiantes de administración de una IES, se obtuvo que **el 40% de los alumnos anhelan tomar cursos para emprendimiento, mientras que el 35% de los estudiantes están interesados en innovar y el 25% están enfocados en desarrollar su liderazgo;** con la finalidad de potencializar sus habilidades para generar una mentalidad emprendedora.

CONCLUSIONES

Para cerrar, el tema de la "Cultivando una mentalidad emprendedora en equipos mediante el liderazgo y la innovación"; subraya la importancia fundamental de la educación en la formación de individuos con habilidades y actitudes emprendedoras en un mundo en constante cambio.

Esta convergencia de liderazgo inspirador y prácticas innovadoras dentro de entornos educativos ha demostrado ser una estrategia efectiva para fomentar una mentalidad emprendedora que trasciende la creación de negocios, extendiéndose a la resolución de problemas, la adaptación y la búsqueda de oportunidades en diferentes contextos.

La conclusión principal es que el liderazgo educativo desempeña un papel crítico en el desarrollo

de una mentalidad emprendedora. Los líderes que promueven la creatividad, la toma de riesgos y la resiliencia en estudiantes y personal establecen un ejemplo valioso que puede influir en la actitud y las acciones de los demás. Además, la implementación de enfoques pedagógicos innovadores, que fomentan el pensamiento crítico, la colaboración y la solución de problemas, crea un entorno propicio para el crecimiento de habilidades emprendedoras.

La colaboración y el trabajo en equipo también emergen como factores claves en esta conclusión. La mentalidad emprendedora no es un esfuerzo individual, sino una forma de pensar y actuar que se desarrolla mejor en equipos multidisciplinarios. La colaboración fomenta la diversidad de ideas y la combinación de habilidades complementarias, lo que conduce a la generación de soluciones más innovadoras y efectivas.

Finalmente, la conclusión subraya que la mentalidad emprendedora no se limita al mundo empresarial, sino que se trata de una competencia vital para abordar los desafíos contemporáneos en todos los ámbitos de la vida. La adaptación, la creatividad y la disposición a asumir riesgos son características esenciales para prosperar en una sociedad en constante cambio. A medida que la educación y el liderazgo continúan evolucionando, la cultivación de una mentalidad emprendedora sigue siendo una meta crucial para preparar a individuos para un futuro incierto y dinámico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Revista de investigación y negocios*.
- Bermúdez, L. (2015). Capacitación: Una herramienta de fortalecimiento de las pymes. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, núm. 33, 2015, pp. 1-25 Universidad de Costa Rica.
- Fernandez, C. & De la riva, B. (2014) Mentalidad emprendedora y cultura del emprendimiento. *Pocedia. Social and Behavioral Sciences*. 139 (2014) 137 - 143.
- Hidalgo, L. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 3(2), 1-8.
- Malpica, R., Rossell, R. & Hoffmann, I. (2014). Equipos de trabajo de alto desempeño. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 7(14), 69-83.

- Patiño, J. (2018). El emprendimiento en Colombia, una respuesta a los retos de competitividad y desarrollo sostenible. *Revista espacios* N° 24 ISSN 0798 1015.
- Petrone, P. (2020). ¿Cómo se hace un líder?. *Redalyc. Revista Colombiana de Cirugía* vol. 35, núm. 1, pp. 14-16.
- Ramírez, R., Ramírez, I., & Acero, I. (2013). La cultura emprendedora y los proyectos financiados con remesas en Zacatecas. *Redalyc. Ciencias Administrativas*, (1), 1-18.
- Valdés, C., Triana, Y., & Boza, J. (2019). Reflexiones sobre definiciones de innovación, importancia y tendencias. *Redalyc. Avances*, 21(4), 532-552.
- Vargas, V. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 25, núm. 90, pp. 709-720, 2020 Universidad del Zulia.
- Vázquez, S., Bernal, J., & Liesa, M. (2014). La conceptualización del liderazgo: una aproximación desde la práctica educativa. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 12(5); 79-97.