

Emprendimiento por Necesidad en la Cooperativa Unidad Nacional como Alternativa para Sobrellevar la crisis Económica Generada por la Pandemia del Covid – 19

Barreto Zúñiga William Wladimir¹

williambz@hotmail.es

<https://orcid.org/0009-0009-8898-799X>

Economista con mención en
Economía Internacional y
Gestión de Comercio Exterior
Investigador independiente

Andrade Moreira Natalia Geoconda

natalia.andradem@ug.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0004-4052-2599>

Economista
Universidad de Guayaquil
Docente titular
Guayaquil – Ecuador

RESUMEN

A raíz del comunicado de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el cual se realizaba la declaratoria de Pandemia Mundial del COVID – 19, ocasionó que los gobiernos aplicarán confinamiento por un periodo de 90 días, esa medida en el Ecuador, indujo a los ecuatorianos a una crisis económica. Para sobrellevar esta realidad, los moradores de la mz 365 de la Cooperativa Unidad Nacional, se vieron en la necesidad de emprender para satisfacer las necesidades de la economía nacional, por tal motivo, se establece que el objetivo general es “Analizar la situación económica actual de los moradores de la Mz 365 de la Cooperativa Unidad Nacional, tras la puesta en marcha de sus emprendimientos”. Metodología se aplicó un enfoque cuantitativo y una investigación fenomenológica, mientras que como instrumento se recurre a una encuesta dirigidos a los emprendedores en cuestión. En conclusión, los emprendimientos por necesidad tienen su origen en la reducción de nóminas por parte de las empresas y quienes mantuvieron su cargo, experimentaron una merma en su sueldo.

Palabras clave: emprendimiento; necesidad; economía familiar; financiamiento; covid – 19.

¹ Autor principal

Correspondencia: williambz@hotmail.es

Entrepreneurship out of Necessity in the National Unity Cooperative as an Alternative to cope with the Economic Crisis Generated by the Covid-19 Pandemic

ABSTRACT

As a result of the statement of the World Health Organization (WHO), in which the declaration of a World Pandemic of COVID - 19 was made, caused the governments to apply confinement for a period of 90 days, this measure in Ecuador, induced Ecuadorians to an economic crisis. To overcome this reality, the residents of the mz 365 of the National Unity Cooperative, saw the need to undertake to meet the needs of the national economy, for this reason, it is established that the general objective is "Analyze the economic situation of the residents of the residents of the Mz 365 of the National Unity Cooperative, after the start-up of their ventures". Methodology a quantitative approach and a phenomenological investigation were applied, while as an instrument a survey directed to the entrepreneurs in question was used. In conclusion, the ventures out of necessity have their origin in the reduction of payrolls by the companies and those who kept their position, experienced a decrease in their salary.

Keywords: entrepreneurship; need; family economy; financing; covid-19.

Artículo recibido 18 julio 2023

Aceptado para publicación: 23 agosto 2023

INTRODUCCIÓN

Tras la repentina aparición del COVID-19 y la respectiva declaratoria de pandemia por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el mes de marzo del año 2020, las diferentes economías a nivel mundial, entraron en estado de alerta, lo cual, era de esperar, puesto que, esta enfermedad causó alteraciones significativas tanto al estilo de vida como al desarrollo de las actividades económicas. En cuanto a la cifra de contagios a nivel mundial se registraron un aproximado de 4.000.000 de personas, mientras que en el Ecuador esta cifra asciende a 30.000, de los cuales fallecieron alrededor de 2.000 personas.

Los efectos colaterales de la pandemia en el Ecuador, incluyen un aumento en las tasas de pobreza que registran un 25%, no obstante, según estudios realizados por la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), la tasa de pobreza podría crecer hasta un 29%, si los ingresos percibidos en los hogares siguen reduciéndose producto de la crisis económica generada por la pandemia, donde muchos ecuatorianos perdieron sus empleos, esta institución adicionalmente menciona que llevar a cabo la estimación del impacto de la pandemia es complicada, puesto que, aún no se cuenta con una fecha de cierre, es decir, existe desconocimiento sobre cuándo terminará la misma. (UTPL, 2020)

En el presente estudio se busca analizar las aptitudes y comportamiento de los habitantes de una comunidad de la ciudad de Guayaquil, que se vio seriamente afectada por esta pandemia, puesto que, muchos de los miembros de esta comunidad perdieron sus empleos, no obstante, lejos de cruzarse de brazos decidieron emprender, con la finalidad de obtener el ingreso necesario para poder satisfacer las necesidades de salud y alimentación de sus familias.

Antecedentes

En la historia, las pandemias ocasionadas por virus o bacterias, generaron grandes pandemias a nivel global, donde se pueden divisar cinco de estos fenómenos, donde se tiene que, en 1347 aparece la epidemia que causó mayor devastación en el mundo, la misma era causada por la bacteria *Yersinia pestis*, que era un bacilo transmitido a través de pulgas y piojos provenientes de roedores y humanos, esta dejó un saldo de 200 millones de fallecidos. En 1918, se da la pandemia de Variola que es causante de la viruela que se dio en 1520 y que, debido a su prevalencia duró

por siglos, dejando un saldo de 300 millones de fallecidos. La gripe española, aparece en 1918 y se extendió hasta 1920, causando el colapso del sistema de salud pública y tan solo en dos años acabó con casi el 6% de la población a nivel mundial, lo que en cifras reales sería un aproximado de 100 millones de personas. En 1954 aparece la epidemia de sarampión que acabó con la vida de un aproximado de 200 millones de personas. En 1984, aparece el virus de la inmunodeficiencia humana (VIH), enfermedad que hasta la actualidad no tiene cura y que desde la epidemia ha cobrado la vida de 42 millones de personas. (INFOSALUS, 2020)

Como se puede observar las pandemias son fenómenos que responden a un ciclo repetitivo, no obstante, en Ecuador, la disponibilidad de información sobre estas pandemias es reducida, pero en lo que respecta al VIH se tiene que 6.544 personas conviven con la patología. En cuanto a las crisis económicas que se vive en la actualidad, cabe mencionar que el país venía de una paralización de 11 días, en octubre del 2019, debido a las medidas económicas promulgadas por el Estado, lo que causó pérdidas de USD 821,68 millones, esta debacle se acrecentó con el advenimiento de la pandemia. (Banco Central del Ecuador, 2020)

Definición del caso de estudio

Con el advenimiento de la pandemia del COVID – 19, el presidente de turno Lenin Moreno, pone en marcha la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para Combatir la Crisis Sanitaria Derivada del COVID-19, la cual, establecía un ajuste fiscal, con la finalidad de poder captar los recursos necesarios para solventar el costo de la pandemia, entre estos se consideró la creación de un nuevo impuesto, cuya base imponible eran los ingresos de las personas y las utilidades de las empresa, así como una reformulación en las condiciones laborales. (Doz, 2020)

Son estas medidas lo que provocaron que las empresas realizaran despidos intempestivos con liquidaciones exageradamente reducidas, aquellos que conservaron su trabajo, lo hicieron a través del teletrabajo, pero con una reducción significativa en su sueldo, cabe mencionar que estas medidas, fueron tomadas sin medir las consecuencias sobre los derechos humanos y la economía de las familias, mismas que tenían que enfrentar además de las necesidades de alimentación, también la probabilidad de experimentar casos de contagios de COVID-19, que para esa época se mantenía incertidumbre en los contagios, sin contar la especulación existente.

La pandemia provocó un colapso en los ingresos públicos de todos los países, al tiempo que requirió un gran aumento en el gasto en salud y protección social, muchos ecuatorianos perdieron sus empleos y muchos han caído o corren el riesgo de caer en la pobreza. Es por esto que nos hemos enfocado en la Coop. Unidad Nacional que se vio grandemente afectada por la pandemia, muchos moradores de la Mz 365 de la cooperativa se quedaron sin empleo y tuvieron que emprender sus propios negocios.

Justificación

Se considera importante realizar la presente investigación, puesto que, se conseguirá captar las aptitudes y comportamiento de los actores principales de esta problemática, en un escenario, donde la especulación, la inestabilidad político-económica y la falta de atención de salud, los orienta a gestionar fuentes de ingreso que les permita satisfacer necesidades que para ese entonces eran de vital importancia como era la alimentación y salud.

Como beneficio de este estudio se tiene la percepción de los moradores de la Mz 365 de la cooperativa Unidad Nacional, con respecto a la intervención de los organismos públicos competentes, la situación actual de su economía personal y la autopercepción que estos tienen sobre el crecimiento de sus emprendimientos.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Analizar la situación económica actual de los moradores de la Mz 365 de la cooperativa Unidad Nacional, tras la puesta en marcha de sus emprendimientos.

Objetivos Específicos

- Describir los factores que impulsaron a estos actores a emprender, durante el periodo de confinamiento dictaminado por el Comité de Operaciones de Emergencia (COE) Nacional.
- Registrar la percepción de estos emprendedores sobre aspecto tales como el rol del sector público, el fortalecimiento de la capacidad emprendedoras y el crecimiento de los emprendimientos.
- Conocer las necesidades insatisfechas que como emprendedores deben afrontar durante el desarrollo de sus actividades económicas y que entorpecen el crecimiento de sus negocios.

MARCO CONCEPTUAL

Definición de emprendimiento

Este término es empleado para hacer referencia a la capacidad que tiene un individuo para crear un negocio, tomando como base sus destrezas y conocimientos, siempre considerando las necesidades reales e inmediatas de los consumidores, es decir, son las actividades ejecutadas por una persona, a través de las cuales esta puede obtener una ganancia o riqueza, cabe mencionar que el impacto de este, estará en función del código de éticas del emprendedor y las oportunidades que este pudiera aprovechar. (Pérez, 2019)

Cabe mencionar que el emprendimiento tiene un efecto dinamizador que permite impulsar el desarrollo local y fomenta la innovación, para mejorar la eficiencia del aparato productivo, en Latinoamérica, los emprendimientos carecen de innovación, lo cual se debe a cuatro factores, como son la escasa competencia en los mercados con asimetrías, brechas relacionadas con los recursos asignados para la mejora de la calidad de la educación, restricciones para acceder a financiamiento y carencia de derechos de propiedad intelectual. (López & Rivera, 2020)

Definición de emprendedor.

Es una persona con la capacidad de prever las necesidades insatisfechas ante variaciones en las tendencias de consumo del mercado, esto supone que este debe contar con las aptitudes y actitudes necesarias para poder innovar y arriesgarse a cristalizar sus ideas, es preciso mencionar que los emprendedores generalmente se muestran insatisfechos con su realidad y lo que son, es ese pensamiento lo que los impulsa a conseguir nuevos logros. (Sánchez, 2020)

Emprendimiento en Ecuador.

Cabe mencionar que en lo que respecta a emprendimientos, el Ecuador, es el país con mayor tasa de emprendimiento a nivel mundial, siendo esta de 30% de la población, misma que en la actualidad asciende a un aproximado de 17 millones de habitantes, lo que supone que en comparación con otras economías la capacidad emprendedora en el país es más fuerte, esto gracias a la propensión a asumir riesgo, que es parte de la cultura ecuatoriana, no obstante esto también deja en evidencia los problemas estructurales persistentes en la economía nacional, puesto que, a pesar de que existen un sin número de emprendimientos, estos no cuentan con la sostenibilidad

necesaria para poder crecer y generar una aportación a la generación de empleo o el Producto Interno Bruto (PIB).

Los factores que motivan el emprendimiento en el Ecuador tienen diferentes causales, cabe mencionar que estas están relacionadas con el nivel de sostenibilidad en el tiempo, puesto que, existen emprendimientos de oportunidad, donde la capacidad de emprender se asocia con la probabilidad u oportunidad de negocio, también existen los emprendimientos por necesidad, que surgen como alternativa para captar ingreso ante la ausencia de una fuente estable de ingresos.

En Ecuador, existen diferencias entre las motivaciones para emprender según el grupo de edad, teniendo así que emprendedores con edades de entre 12 y 24 años, emprenden por necesidad, estos se dan en el 28% de los casos de emprendimiento, para emprendedores cuyas edades están entre los 25 y 34 años, el emprendimiento por necesidad se da en el 31% de los casos y para casos de emprendedores con edades de entre 35 y 64 años, el 38% se dio por necesidad.

Como se puede evidenciar existe una alta tasa de emprendimientos surgidos por necesidad, lo cual, influye en que estos no puedan mantenerse en funcionamiento a través del tiempo, puesto que, por cubrir necesidades apremiantes no se realizaron los estudios de mercado pertinente, lo que hace que sus ofertas carezcan de diferenciación y sucumban ante la fuerte competencia del mercado, además de que no generan los recursos necesarios que permitan innovar para mejorar su eficiencia y competitividad.

Es preciso mencionar que hasta periodos previos a la pandemia del COVID -19, el ecosistema de emprendimiento se mantenía estable, no obstante, presenta debilidades tales como la dificultad para el establecimiento y permanencia de negocio, lo cual, es así en países similares como Perú, Colombia y Chile, no obstante, se tienen fortalezas como la ventaja comparativa en cuanto a la infraestructura y capacidad emprendedora, sin embargo, persisten limitaciones en cuanto a la legalización de negocios y la capacidad de digitalizar la gestión comercial. (López & Rivera, 2020)

Emprendimiento durante la pandemia de COVID -19 en Ecuador.

A partir del mes de marzo del año 2020, en el Ecuador se implementaron medidas tales como el confinamiento, lo que hizo que el desarrollo de las actividades económicas se detuviese

esporádicamente, haciendo que se afecte el consumo y la producción, lo que repercutió en una caída de 10% en el PIB, mientras que, según la CEPAL, los niveles de pobreza y desigualdad aumentarán a 5% y 3% respectivamente. Los efectos de la pandemia en los emprendimientos repercutieron en la caída de las ventas, haciendo que su crecimiento se vez desacelerados, en el caso de Ecuador, al menos el 50% de las pymes cuentan con liquidez de hasta 73 días, donde se vieron mayormente afectadas las actividades relacionadas con el turismo, hotelería y restaurantes. Debido a las afectaciones causadas en las empresas muchas de estas se vieron obligadas a cerrar sus puertas, unas de manera temporal u otras de manera definitiva, con lo cual, muchos ecuatorianos se vieron afectados en cuanto a la generación de ingresos, lo que los orilló a buscar nuevas fuentes de ingreso, encontrando la salida en el microemprendimiento, donde los más comunes eran la venta de alimentos bajo la modalidad de delivery, la comercialización de aparatos tecnológicos, la comercialización de medicamentos y la prestación de servicios profesionales.

METODOLOGÍA

Marco metodológico

“En el presente estudio se aplica el método fenomenológico, debido a que este se enfoca en entender el porqué de un fenómeno en cuestión y la aptitud de los actores involucrados dentro del contexto del mismo” (Fuster, 2019). Se selecciona esta metodología, debido a que en el presente estudio se busca analizar y entender el emprendimiento que en este caso sería el fenómeno y las aptitudes de los actores, la propensión a emprender por parte de los moradores de la mz: 365 de la Cooperativa Unidad Nacional, los cuales tomaron el riesgo frente una situación adversa como es la pandemia del COVID-19.

“Como tipo de investigación se recurre a la interpretativa, la cual, supone entender el pensamiento, aptitudes, actitudes y motivaciones de un grupo humano o cultura frente a una situación en específico” (Mendoza & Esparragoza, 2019). En este caso se recurre a la utilización de la interpretación, debido a que se busca tener un acercamiento con los moradores de la cooperativa en cuestión, a través del cual, es posible captar su percepción sobre la situación económica actual, las necesidades que como emprendedores experimentan, los motivos por los

cuales estos debieron emprender, la participación del sector público en cuanto a la generación de soluciones y la autopercepción sobre sus emprendimientos.

En este caso se aplica un enfoque cuantitativo, debido a que se empleó una encuesta dirigida a los emprendedores de la mz:365, se considera este enfoque debido a que para obtener los resultados se precisa de la tabulación y sistematización de las respuestas obtenidas en los formularios, mismas que serán presentadas en gráficos estadísticos de tipo pastel.

Para el proceso de la selección de la muestra objeto de estudio, en primera instancia, se selecciona la población, que en este caso son los habitantes de la Cooperativa Unidad Nacional, mientras que, para la muestra, se recurre al muestreo no probabilístico, para lo cual, se establece como criterios de inclusión, que sean habitantes de la cooperativa, que residan en los límites de la Mz: 365 y que tengan emprendimientos, con lo cual se obtuvo una muestra de 15 emprendedores.

Cabe mencionar que para la realización de las encuestas se tomó contacto directo con los emprendedores de la mz: 365 de la cooperativa Unidad Nacional, para lo cual, se realizó un acercamiento previo en la cual se estableció hora y fecha máxima para la entrega de las respuestas, siendo esta el miércoles 7 de julio del 2021, es preciso mencionar que el formulario fue facilitado de manera física, tomando en consideración que estos emprendedores pasan mayor parte del día en sus negocios. “El formulario en cuestión cuenta con 10 reactivos de opción múltiple, el cual fue desarrollado bajo los principios de confidencialidad, debido a que no se pide información sensible de los emprendedores” (Chaverra, Gaviria, & González, 2019).

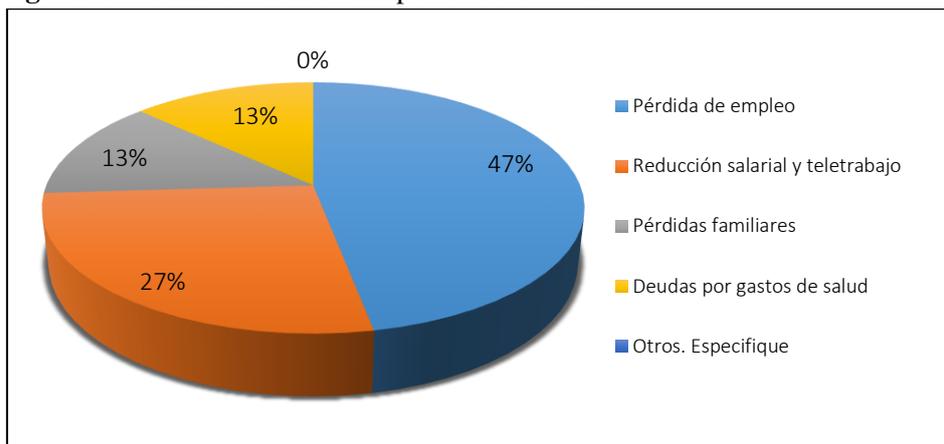
Para brindar tratamiento a la información recolectada tras la ejecución de las respuestas se recurre al programa de procesamiento de datos Microsoft Excel, mediante el cual se procede con la tabulación de datos, para posteriormente realizar el cálculo de las frecuencias, mismas que estarán plasmadas a través de gráficos de pastel, a través de los cuales se procederá con un análisis de estadística descriptiva en los resultados.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resultados de la Encuesta

A continuación, se presentan las respuestas obtenidas durante la ejecución de las entrevistas, las mismas estarán dispuestas en gráficos de pastel en las cuales se podrán apreciar las frecuencias: especifique

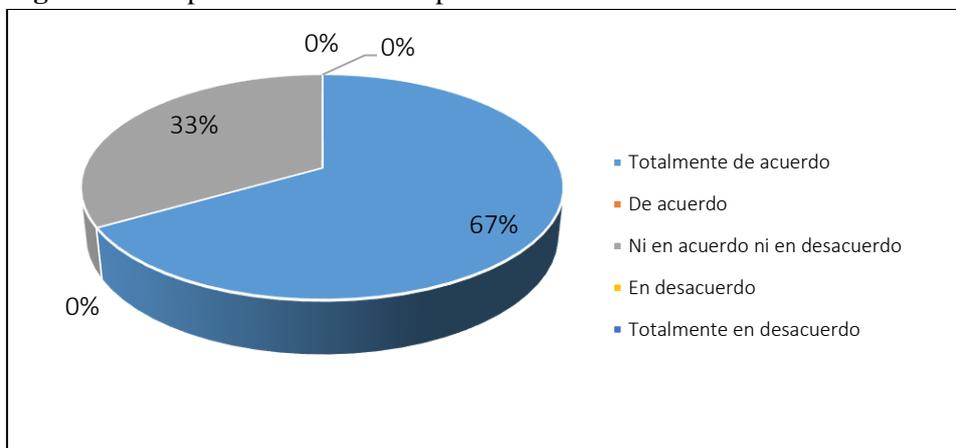
Figura 1. Afectación ocasionada por el COVID-19.



Adaptado de “Encuesta realizada a emprendedores de la Mz 365 de la cooperativa Unidad Nacional”. Elaborado por Carlos Mota.

Al consultar sobre la afectación que trajo la pandemia del COVID-19, en lo personal a cada uno de los emprendedores, se pudo conocer que el 47% de estos perdieron sus empleos, el 27% experimentaron reducción salarial producto de la ley de Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para Combatir la Crisis Sanitaria Derivada del COVID-19, 13% perdieron familiares por contagio y 13% se encuentran saldando deudas por concepto de medicinas y servicios de salud.

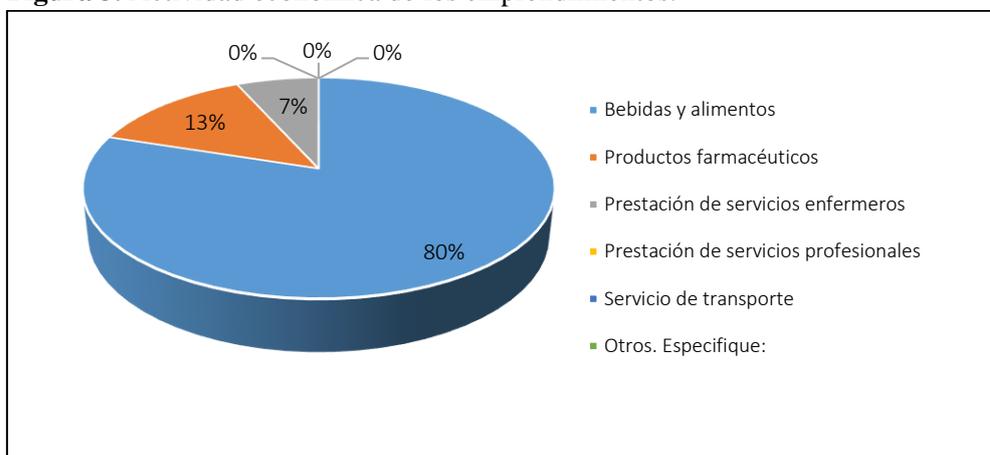
Figura 2. Percepción sobre el desempleo en la zona.



Adaptado de “Encuesta realizada a emprendedores de la Mz 365 de la cooperativa Unidad Nacional”. Elaborado por Carlos Mota.

Con respecto a la percepción sobre el desempleo, 67% considera que los moradores de la manzana si tienen problemas por la falta de empleo, mientras que el restante 33% se mostró neutral.

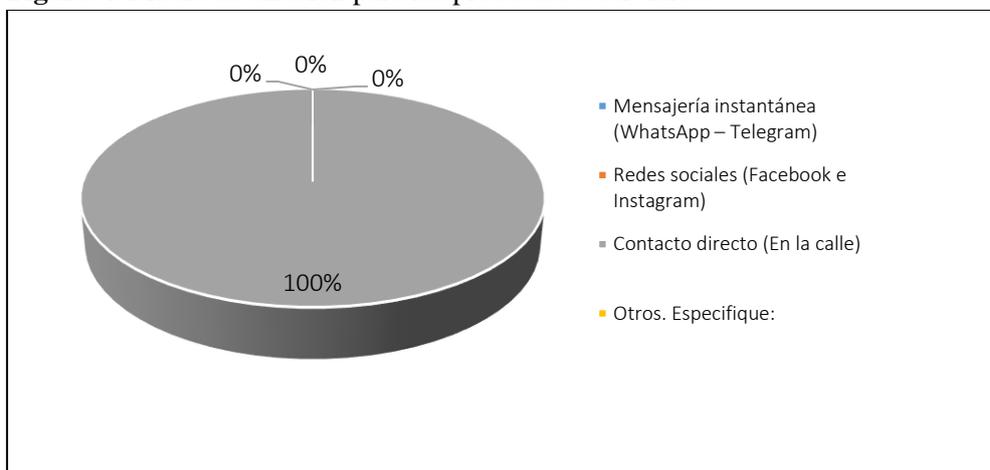
Figura 3. Actividad económica de los emprendimientos.



Adaptado de “Encuesta realizada a emprendedores de la Mz 365 de la cooperativa Unidad Nacional”. Elaborado por Carlos Mota.

Sobre la actividad económica de los emprendimientos se tiene que el 80% se dedica a la comercialización de alimentos, sean estos frutas y verduras o comidas preparadas, el 13% es de venta de productos farmacéuticos básicos tales como vitamina C e insumos como mascarilla y alcohol y el 7% presta servicios de enfermería.

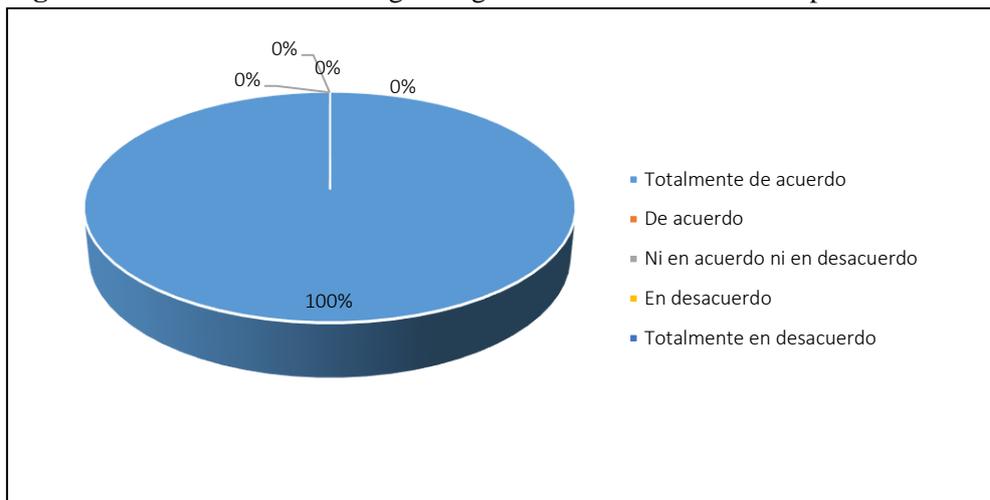
Figura 4. Medio de difusión para los productos o servicios.



Adaptado de “Encuesta realizada a emprendedores de la Mz 365 de la cooperativa Unidad Nacional”. Elaborado por Carlos Mota.

Sobre el medio a través del cual promocionan sus productos, se pudo constatar que estos no hacen uso de las redes sociales o mensajería instantánea, ya que mayormente, realizan la venta por contacto directo.

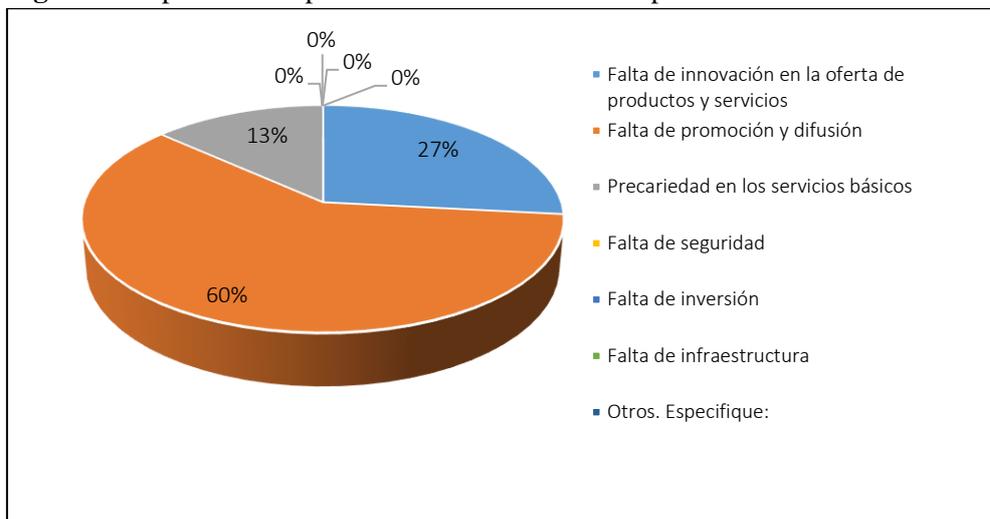
Figura 5. Rendimiento de los ingresos generados a través de los emprendimientos.



Adaptado de “Encuesta realizada a emprendedores de la Mz 365 de la cooperativa Unidad Nacional”. Elaborado por Carlos Mota.

Sobre el rendimiento de los emprendimientos en materia de ingresos generados, los emprendedores en su totalidad consideran que estos son suficientes para satisfacer las necesidades básicas de la economía familiar.

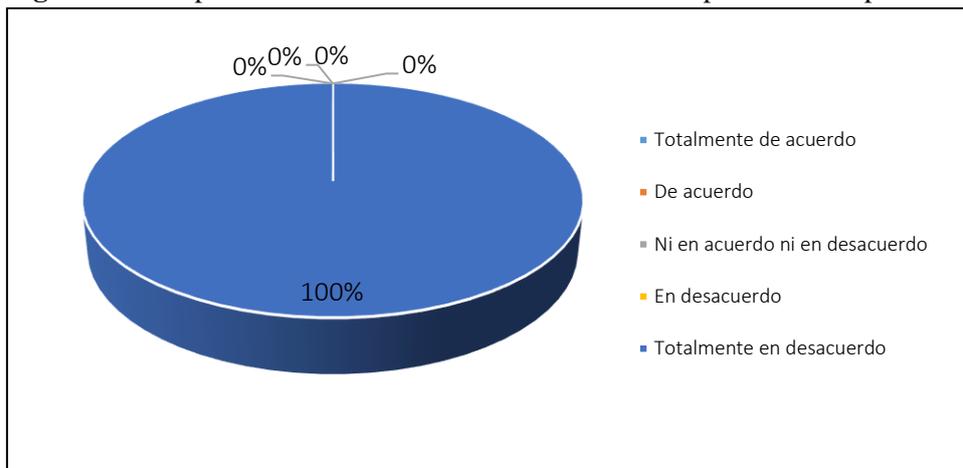
Figura 6. Impedimentos para el crecimiento de los emprendimientos.



Adaptado de “Encuesta realizada a emprendedores de la Mz 365 de la cooperativa Unidad Nacional”. Elaborado por Carlos Mota.

Sobre factores que constituyen un impedimento para el crecimiento de los emprendimientos se evidenció, que el 60% de los encuestados, considera que es la falta de promoción en redes sociales, puesto que, no cuentan con tecnología necesaria, ni con internet en la calle, 13% se ven afectados por falencias en la prestación de los servicios básicos y 27% considera que le falta inversión.

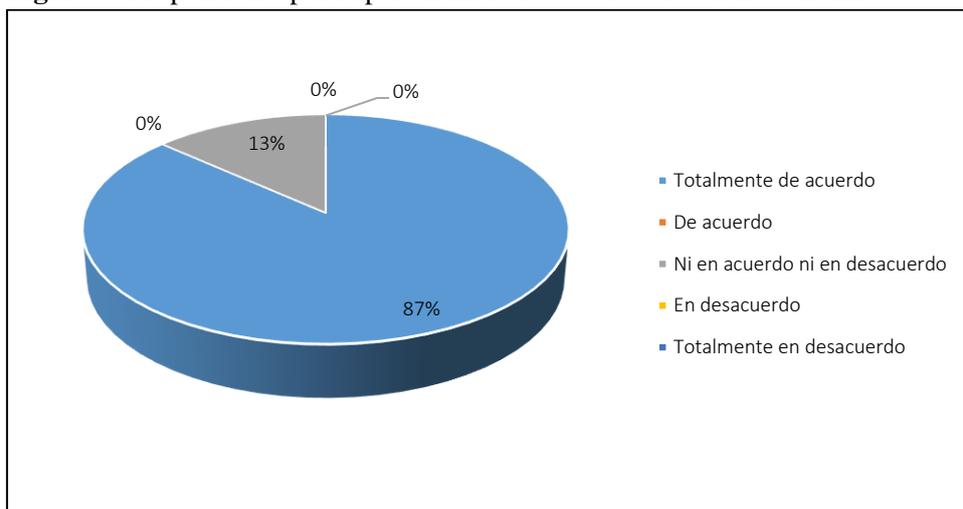
Figura 7. Percepción sobre el rol del GAD en cuanto al impulso de la capacidad emprendedora.



Adaptado de “Encuesta realizada a emprendedores de la Mz 365 de la cooperativa Unidad Nacional”. Elaborado por Carlos Mota.

Al consultarles sobre las existencias de iniciativas por parte del GAD Municipal, el 100% considera que esta institución no ha hecho nada para fomentar el crecimiento de los emprendimientos y mucho menos para fortalecer la capacidad emprendedora.

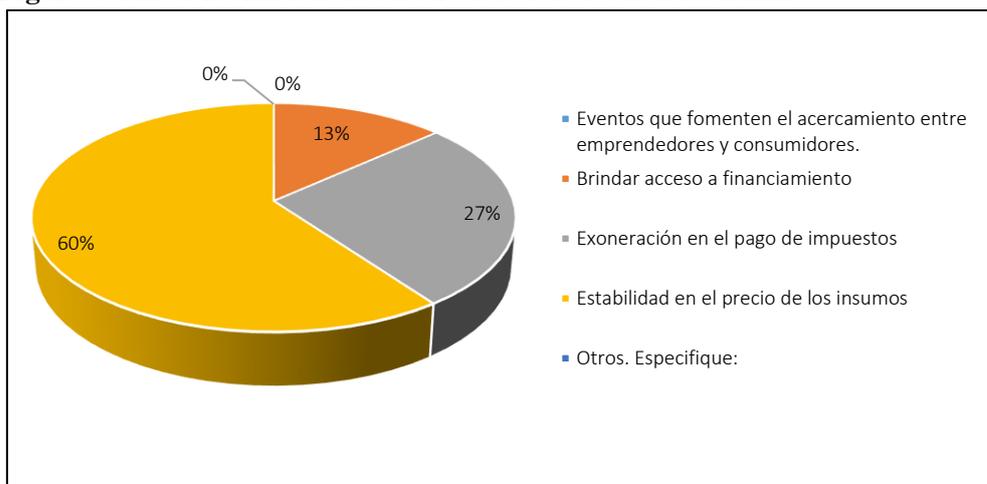
Figura 8. Propensión a participar en iniciativas de reactivación económica.



Adaptado de “Encuesta realizada a emprendedores de la Mz 365 de la cooperativa Unidad Nacional”. Elaborado por Carlos Mota.

Debido a las anomalías percibidas se consultó a los emprendedores sobre su disposición a participar de iniciativas que fomenten la reactivación económica, con lo cual, se evidenció que 87% de estos está dispuesto a participar de las mismas.

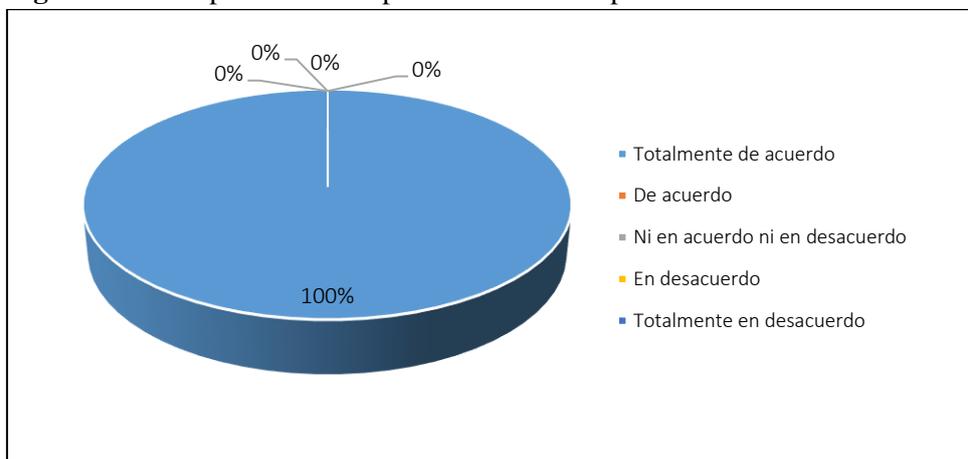
Figura 9. Fin de las iniciativas tentativas de reactivación económica.



Adaptado de “Encuesta realizada a emprendedores de la Mz 365 de la cooperativa Unidad Nacional”. Elaborado por Carlos Mota.

Sobre el fin de las iniciativas, el 13% los emprendedores consideran que estas deben tener como objetivo garantizar el acceso a financiamiento, mientras que el 27% menciona que deben conceder exoneración en el pago de impuesto. La alternativa mayormente aceptada es la de brindar estabilidad en el precio de las materias primas.

Figura 10. Percepción sobre el potencial de los emprendimientos.



Adaptado de “Encuesta realizada a emprendedores de la Mz 365 de la cooperativa Unidad Nacional”. Elaborado por Carlos Mota.

Sobre la autopercepción de sus emprendimientos el 100% de los encuestados consideran que tienen el potencial para crecer y aportar al desarrollo local, sin embargo, falencias como las antes mencionadas impiden que estos crezcan de la mejor manera.

DISCUSIÓN

La pandemia afecta a los moradores de la mz:365, mayormente dejándolos desempleados por el cierre de establecimientos, mientras que otros lo mantuvieron, pero con ingresos reducidos debido a la ley humanitaria, lo cual, los orilló a emprender por necesidad, estos emprendimientos en su mayoría comprenden la comercialización de alimentos, productos médicos y la prestación de servicios de enfermería. Comercializan sus productos a través del contacto directo y las recomendaciones que los clientes frecuentes realizan. Consideran que los ingresos que obtienen les permiten satisfacer las necesidades inmediatas de la economía familiar, no obstante, manifiestan que sería bueno contar con ayuda del sector público, pues mencionan que muy poca ayuda les ha brindado, puesto que, experimentan dificultades tales como la falta de promoción en redes sociales pues no cuentan con equipos y medios para hacerlo, mencionan que los servicios básicos son precarios y que no cuentan con el financiamiento para hacer que sus negocios florezcan.

Estos manifiestan que, de darse la oportunidad de ser beneficiarios de alguna iniciativa de reactivación económica, actuarían con responsabilidad y agrado, no obstante, mencionan que estas deberían estar orientadas a brindar accesibilidad a financiamiento, sea por la banca pública como la privada, también se considera la exoneración de impuestos y estabilidad en los precios de materias primas que es lo que más afecta, en los últimos meses. Estos consideran que, de darse esta oportunidad, podrían explotar de la mejor manera el potencial con el que cuentan sus emprendimientos y empezar a aportar con el desarrollo local de la zona.

CONCLUSIONES

Se cumple con el objetivo general de esta investigación, puesto que, a través del análisis de la situación actual de los moradores de la Mz 365 de la cooperativa Unidad Nacional, se pudo constatar que estos se mantienen económicamente activos, sin embargo, no cuentan con un empleo digno, ni siquiera aquellos que se mantenían en teletrabajo, además tampoco cuentan con las condiciones necesarias para que sus emprendimientos puedan mantenerse en función a través del tiempo.

Se cumple con el primer objetivo específico debido a que a través de la encuesta realizada se pudo conocer que estos moradores decidieron emprender por satisfacer las necesidades de la economía familiar, las cuales se vieron afectadas tras la pérdida del empleo de los cabezas de hogar o por la reducción de los sueldos producto de la puesta en marcha de la ley humanitaria.

Se cumple con el segundo objetivo específico debido a que, se pudo registrar a través de las respuestas de la encuesta que los emprendedores tienen una percepción negativa sobre el rol del GAD municipal, puesto que, este no les ha brindado apoyo, en el marco del emprendimiento no existen iniciativas que fortalezcan la capacidad emprendedora y por ende el crecimiento de los emprendimientos.

Las necesidades insatisfechas de estos emprendedores giran en torno a factores que entorpecen el crecimiento de sus negocios, como son la falta de líneas de financiamiento, servicios básicos de buena calidad, pues se topan con apagones y cortes de agua, además de las fluctuaciones en los precios de las materias primas.

Se recomienda al actual presidente de la República Guillermo Laso, que enfoque los esfuerzos del sector público en la formulación de políticas y legislación que devuelvan las garantías respecto a los derechos humanos dentro del plano laboral, además de que se brinde mayor acompañamiento y confianza al sector privado para que estos puedan generar mayores fuentes de trabajo.

Se recomienda al director del BANEQUADOR, realizar campañas de asignación de créditos para emprendimientos, en zonas marginales, con la finalidad de que aquellos emprendimientos nacidos a partir de la necesidad no sucumban a través del tiempo, sino que crezcan para que en un futuro sirvan como la base del desarrollo local en dichas zonas, además de que se les brinde asesoría técnica a los emprendedores para que estos apliquen los conocimientos en el desarrollo de productos diferenciados.

Se recomienda al GAD Municipal del cantón Guayaquil, entable contacto con los moradores de la Cooperativa Unidad Nacional, con la finalidad de que escuchen sus necesidades dentro de las cuales constan la precarización de los servicios básicos de energía eléctrica y agua potable, muy necesarios para el desarrollo integral de la ciudadanía y de los emprendimientos. Así como la organización de evento en donde se promueva el acercamiento entre la oferta y la demanda.

Se recomienda al Servicio de Rentas Internas (SRI), desarrollar instrumentos fiscales que permitan reducir la carga fiscal de estos emprendimientos, de manera que se les posibilite crear un ahorro que pueda ser empleado para la adquisición de equipos, instrumentos, maquinarias e inclusive infraestructura.

LISTA DE REFERENCIAS

Alvarez, A. (2019). Emprendedores por necesidad. Factores determinantes. REIS(166), 3-24.

Obtenido de https://reis.cis.es/REIS/PDF/REIS_166_011547120128092.pdf

Alvarez, J., Barreto, G., & Granoble, P. (2021). Emprendimientos por necesidad. Un análisis a su competitividad en las MIPYMES ecuatorianas. Polo del Conocimiento, VI(3), 1647-1663. doi:10.23857/pc.v6i3.2461

Asprilla, M. (22 de Junio de 2020). Emprender por necesidad vs Emprender por oportunidad.

Obtenido de Ventas y Mercadeo : <https://ventasymercadeo.co/emprender-por-necesidad/>

Banco Central del Ecuador. (17 de Enero de 2020). Paralización de octubre de 2019, dejó daños

y pérdida por USD 821,68 millones . Obtenido de Banco Central del Ecuador (BCE):

[https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1347-](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1347-paralizacion-de-octubre-de-2019-dej-da%C3%B1os-y-p%C3%A9rdidas-por-usd-82168-millones#:~:text=BCE-)

[paralizacion-de-octubre-de-2019-dej-da%C3%B1os-y-](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1347-paralizacion-de-octubre-de-2019-dej-da%C3%B1os-y-p%C3%A9rdidas-por-usd-82168-millones#:~:text=BCE-)

[p%C3%A9rdidas-por-usd-82168-millones#:~:text=BCE-](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1347-paralizacion-de-octubre-de-2019-dej-da%C3%B1os-y-p%C3%A9rdidas-por-usd-82168-millones#:~:text=BCE-)

[,Paralizacion-de-octubre-de-2019-dej-da%C3%B1os-y-](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1347-paralizacion-de-octubre-de-2019-dej-da%C3%B1os-y-p%C3%A9rdidas-por-usd-82168-millones#:~:text=BCE-)

[%B1os,por%](https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1347-paralizacion-de-octubre-de-2019-dej-da%C3%B1os-y-p%C3%A9rdidas-por-usd-82168-millones#:~:text=BCE-)

Calvopiña, D. (2020). Determinantes económicos e institucionales del emprendimiento por

oportunidad y necesidad. Quito: FLACSO Ecuador. Obtenido de

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/16514>

Cañarte, L., Marcillo, Y., Leones, J., & Márquez, A. (2020). El emprendimiento como estrategia

o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. FIPCAEC, V(4), 72-90.

doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.297>

Chaverra, B., Gaviria, D., & González, E. (2019). El estudio de caso como alternativa

metodológica en la investigación en educación física, deporte y actividad física.

- Conceptualización y aplicación. Retos, XXXV, 422-427. Obtenido de <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/download/60168/47058/0>
- Delgado, A. (20 de Enero de 2023). 4 ejemplos de 'emprendedores por necesidad' que han triunfado. Obtenido de Emprendedores: <https://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/casos-de-exito-consejos-para-triunfar-emprendedores-por-necesidad/>
- Doz, F. (28 de Abril de 2020). Ecuador: Medidas de austeridad ante COVID-19 podrían provocar inestabilidad social y afectar derechos humanos. Obtenido de Amnistía Internacional: <https://www.amnesty.org/es/latest/news/2020/04/ecuador-covid19-austeridad-podria-afectar-derechos-humanos/>
- Fuster, D. (Abril de 2019). Investigación cualitativa: Método Fenomenológico Hermenéutico. Propósitos y Representaciones, VII(1), 201 - 229. doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- INFOSALUS. (22 de Marzo de 2020). Breve historia de las pandemias globales: cómo hemos luchado contra los mayores asesinos. Obtenido de INFOSALUS: <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-breve-historia-pandemias-globales-hemos-luchado-contra-mayores-asesinos-20200322075937.html>
- López, G., & Rivera, J. (2020). De la teoría a la práctica: el emprendimiento en Ecuador en época de COVID 19. Revista de Investigación y Desarrollo I+D, XII. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/dide/article/view/982/914>
- Mendoza, J., & Esparragoza, N. (2019). La investigación cualitativa: un camino para interpretar los fenómenos sociales. Educación: Aportaciones Metodológicas, 85-100. Obtenido de <https://www.uo.edu.mx/sites/default/files/revista/recurso/Libro%20Jocelyn%20COMPLETO.pdf#page=86>
- Navarro, J. (20 de Junio de 2023). El lado oscuro y las trampas de emprender por necesidad. Obtenido de Pymes y Autónomos : <https://www.pymesyautonomos.com/vocacion-de-empresa/lado-oscuro-trampas-emprender-necesidad>

- Pérez, A. (10 de Enero de 2019). Qué es emprendimiento: definición y perspectivas. Obtenido de OBS Business School: <https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-emprendimiento-definicion-y-perspectivas>
- Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: teoría y práctica*(52), 69-98. doi:<https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/querejazu>
- Sánchez, L. (5 de Febrero de 2020). ¿Qué es ser emprendedor? Obtenido de *Emprende pyme*: <https://www.emprendepyme.net/que-es-ser-emprendedor.html>
- Terán, E., & Guerrero, A. (2019). ¿Emprendimiento por oportunidad o por necesidad? Estudios comparativos entre países. *Mikarimin Revista Científica Mu*, V(2), 77 - 86. Obtenido de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1275/1174>
- UTPL. (1 de Mayo de 2020). COVID-19 en Ecuador: potenciales impactos en la pobreza. Obtenido de UTPL : <https://noticias.utpl.edu.ec/covid-19-en-ecuador-potenciales-impactos-en-la-pobreza>
- Zamora, C. (2019). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, XXXIX(7), 15. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>