

## **Situación Laboral De Egresados En Administración Y Comercio Internacional (2018-2021) De La Universidad Católica Unidad Pedagógica San Ignacio, Misiones, 2022**

**Janna Selena Monges Da Silva<sup>1</sup>**

[janna.selmds@gmail.com](mailto:janna.selmds@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0005-5827-0884>

Investigador independiente

San Ignacio, Misiones – Paraguay.

### **RESUMEN**

El objetivo de este estudio es analizar la situación laboral de egresados de las carreras de Administración de Empresas y Comercio Internacional (2018-2021) de la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción" Unidad Pedagógica San Ignacio – Misiones, con una muestra de 80 egresados en Administración de Empresas y 32 en Comercio Internacional. La investigación es de enfoque mixto (cualitativa y cuantitativa) y utiliza encuestas como instrumento de recolección de datos. La mayoría de los egresados considera que el plan de estudios satisfizo sus necesidades profesionales y están satisfechos con la formación teórica y práctica. Los resultados muestran que el 54,5% de los egresados ha continuado sus estudios universitarios y ha realizado posgrados, con un 81,8% optando por la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción" Unidad Pedagógica San Ignacio Guasu – Misiones para mejorar su perfil profesional. Un 70% de los encuestados está actualmente empleado, y el 74,5% trabaja en campos relacionados con su formación, experimentando satisfacción laboral.

**Palabras claves:** *universidad; egreso; trabajo; formación profesional; satisfacción laboral.*

---

<sup>1</sup>Autor principal.

Correspondencia: [janna.selmds@gmail.com](mailto:janna.selmds@gmail.com)

# **Employment Status of Graduates in Business Administration and International Commerce (2018-2021) From the Catholic University Pedagogical Unit San Ignacio, Misiones, 2022**

## **ABSTRACT**

This study aims to examine the employment status of graduates from the Business Administration and International Commerce programs (2018-2021) at "Our Lady of the Assumption" Catholic University, Pedagogical Unit San Ignacio – Misiones. The sample consists of 80 Business Administration graduates and 32 International Commerce graduates. The research employs a mixed-method approach, combining qualitative and quantitative methodologies, with surveys used as the primary data collection instrument. The majority of graduates express that the curriculum met their professional needs, and they are satisfied with the theoretical and practical training received. Results indicate that 54.5% of graduates pursued further university studies and completed postgraduate programs, with 81.8% choosing "Our Lady of the Assumption" Catholic University, Pedagogical Unit San Ignacio Guasu – Misiones, to enhance their professional profile. Seventy percent (70%) of respondents are currently employed, and 74.5% of them are working in fields related to their education, reporting job satisfaction.

***Keywords:** university; graduation; work; professional training; job satisfaction.*

*Artículo recibido 10 setiembre 2023  
Aceptado para publicación: 15 octubre 2023*

## INTRODUCCIÓN

El Paraguay posee una diversidad de universidades privadas o públicas, en el que se destaca la Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”, concebida por la jerarquía católica (Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”, s.f.) el 13 de febrero de 1960 y mediante el decreto número 9350, el 22 de marzo de 1960, el Gobierno Nacional autorizó su funcionamiento. La institución (Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”, s.f.) está conformada por seis campus y once unidades pedagógicas. Entre ellas, se halla la prestigiosa Unidad Pedagógica de San Ignacio Guasú, Misiones, en torno al que se construye la investigación. El tema de investigación basado en la situación laboral de los egresados de las carreras de Administración de Empresas y Comercio Internacional comprendido entre los años 2018 y 2021, de la Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción”, Unidad Pedagógica San Ignacio Guasú – Misiones en el año 2022, emana su importancia en la obtención de información que sirva de guía para ejercer una acción de carácter objetivo.

La carencia de estos datos, impide a la Universidad tener conocimiento acerca de la situación laboral de sus egresados y evaluar si existe una coherencia entre la formación recibida y el tipo de empleo actual.

La línea de investigación, a la que se enmarca corresponde al desarrollo económico y social.

Se espera conocer la realidad laboral en la que se encuentran los egresados. Datos reales que expresen con precisión su satisfacción en su puesto laboral y con el salario percibido, así como su estado laboral actual. Se espera obtener suficiente información acerca de la relación existente entre el título obtenido y el tipo de empleo para que se realice una comparación con próximas investigaciones.

Las investigaciones realizadas por otros autores servirán de sustento y guía para el presente estudio. Éstos son los siguientes:

Según, (Kriskovich, 2012), “La Universidad Católica de Nuestra Señora de la Asunción y sus egresados.” Cuyo autor es Esteban Kriskovich, secretario general, Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción, Paraguay. Fue desarrollado en marzo del 2012 por Grupo Operativo de universidades chilenas coordinadas por CINDA.

El objetivo general del proyecto fue el de “Formular propuestas de seguimiento de egresados que facilitaran y potenciaron la vinculación de la universidad con el medio externo y que permitieran favorecer la retroalimentación de los procesos formativos y una positiva inserción laboral”.

Según, (Ruiz Fretes, Del Puerto, & Bedoya, 2019), la investigación de la situación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresa (2009-2018) de la Universidad Católica “Nuestra señora de la Asunción” Unidad Pedagógica San Ignacio Misiones., estableció como objetivo general: Describir la realidad socioeconómica y laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresa (2009-2018) de la Universidad Católica “Nuestra señora de la Asunción” Unidad Pedagógica San Ignacio Misiones.

El presente artículo científico otorgará información sobre la situación de los egresados en el ámbito laboral y el grado de satisfacción luego de haber culminado las carreras de Administración de Empresas y Comercio Internacional; Los resultados servirían a la institución para identificar si el perfil del egresado es coherente a lo que actualmente demanda un mercado laboral, ayudará a reinventar a la educación universitaria con nuevas alternativas de aprendizaje, a través de la detección de debilidades dentro de la casa de estudios.

## **METODOLOGÍA**

Este estudio es de alcance descriptivo y no experimental, lo que significa que se observarán fenómenos tal como se presentan en su contexto natural sin manipular deliberadamente variables. Lo que se hizo en la investigación no experimental fue observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. (Sampieri, 2014. p. 152). Se llevará a cabo un enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo, con el objetivo de describir teorías y/o hipótesis obtenidas a través de la interacción con los sujetos estudiados y presentar estos hallazgos de manera numérica.

La investigación es de tipo descriptivo y de corte transversal, ya que se aplicarán los instrumentos desde agosto hasta noviembre del año en curso. La población objetivo incluye 80 egresados de Administración de Empresas y 32 egresados de Comercio Internacional. La muestra se obtuvo mediante cálculos con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, resultando en 44 egresados de Administración de Empresas y 25 de Comercio Internacional.

Los instrumentos de recolección de datos incluyen cuestionarios en formato Google Form, que constan de preguntas cerradas con respuestas opcionales y preguntas prediseñadas para permitir que los encuestados expresen sus ideas. Los cuestionarios se enviarán a los egresados a través de Google Form y, si prefieren otro medio, se facilitará la realización del cuestionario vía WhatsApp o mensaje de texto.

## **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En las encuestas realizadas se identificaron que el 59,7% de las personas son del sexo femenino, con el 75,8% rondan en edades de 23 a 27 años. El 56,5% son residentes de la ciudad de San Ignacio, Misiones, el 30,6% en las otras ciudades del departamento de Misiones y el 13% perteneciente a otros distritos del país. El 85,1% de los encuestados ha culminado la carrera en cinco años.

El 32,8% de los egresados ha cursado otros estudios universitarios luego de recibirse con la motivación de lograr una mejor visibilidad profesional. Mientras que, el 67,2% no ha realizado un estudio de posgrado pero el 80% de éstos, siente interés por realizarlo.

Entre los estudios realizados luego del egreso, se destaca la especialización en educación superior con 59,1%. Se resalta que el 81,8% que ha realizados sus estudios de posgrados en la Universidad Católica “Nuestra Señora de la Asunción” Unidad Pedagógica San Ignacio Misiones.

El 67,1% de los encuestados al compararse con colegas de otras universidades afirman que la formación profesional recibida es de calidad.

Se enfatiza que el 70,1% de los egresados encuestados trabajan actualmente en empresas privadas (48,9%) y de forma independiente (40,4%) y de los cuales, el 74,5% de los encuestados trabajan en actividades relacionadas con su profesión: áreas relacionadas con atención al cliente; contabilidad y finanzas; marketing y ventas y dirección, representados por el 66,1%. Se destaca que el 31,9% de los encuestados ya se encontraba trabajando al cursar la carrera y el 49% obtuvo su primer empleo luego de recibirse. El 40,4% se siente satisfecho con el salario percibido actualmente. Además, el 34% de los encuestados afirma que no necesitó capacitación para ejecutar el trabajo que realiza actualmente. En cuanto a la satisfacción laboral, el 83% se siente satisfecho.

## GRÁFICOS

Gráfico 1. Sexo del encuestado

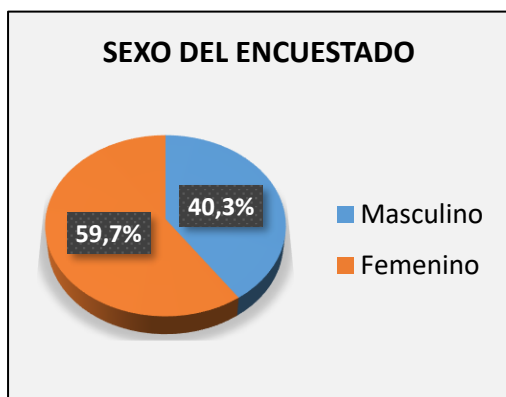


Gráfico 2. Edad del encuestado

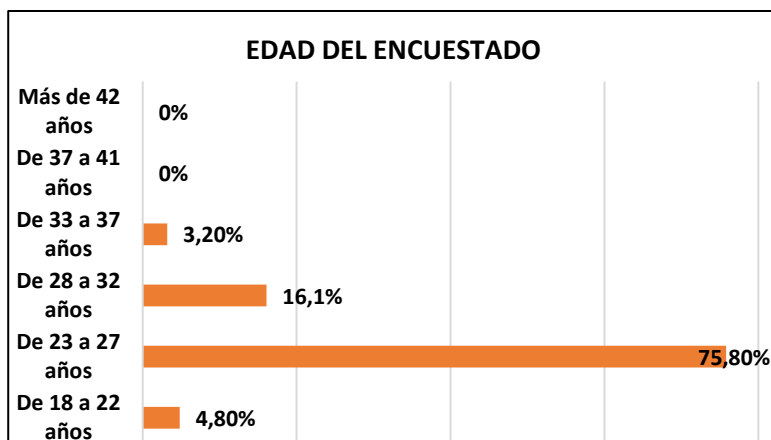
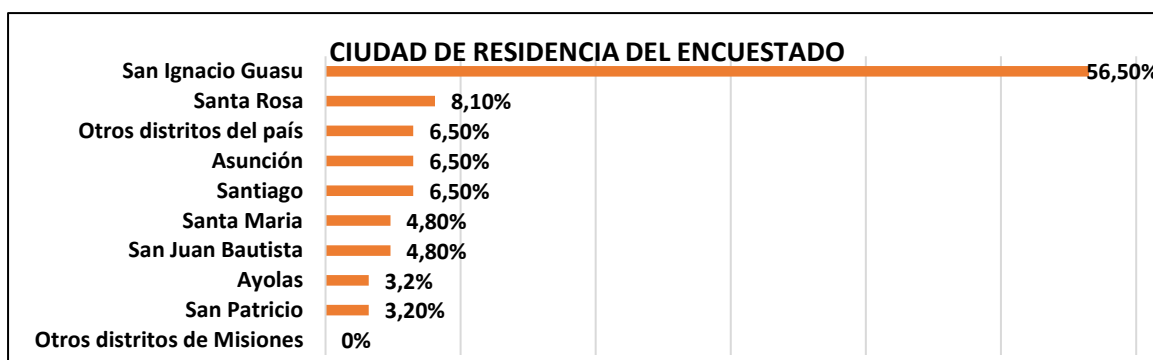
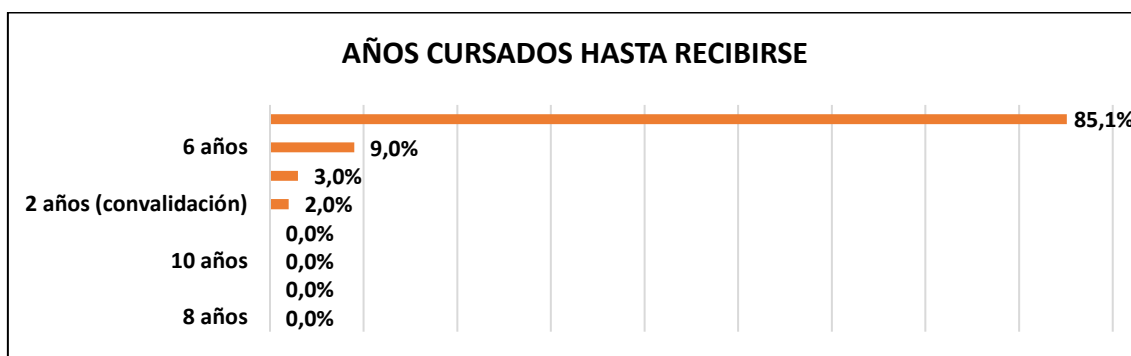


Gráfico 3. Ciudad de residencia del encuestado



**Gráfico 4. Años cursados hasta recibirse**



**Gráfico 5. Formación profesional de calidad**



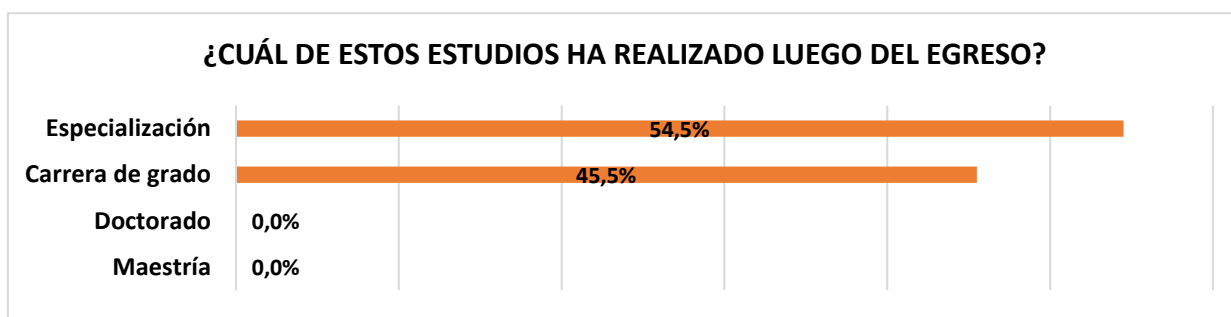
**Gráfico 6. Curso de otros estudios universitarios**



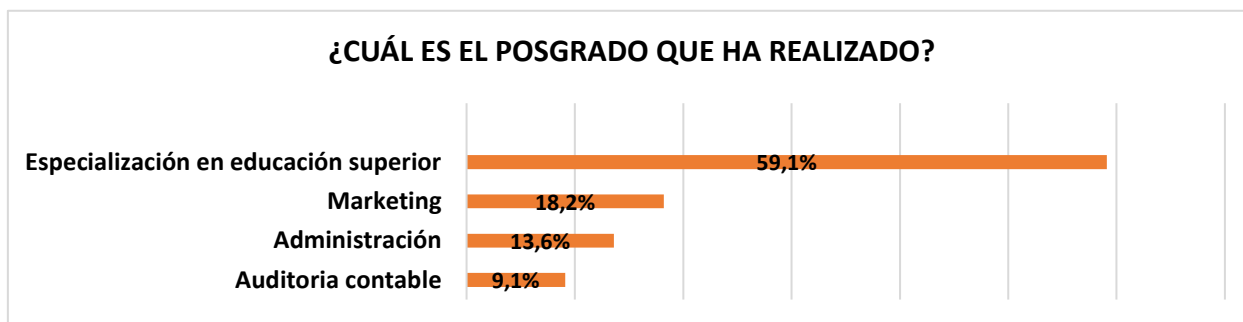
**Gráfico 7. Interés por realizar un posgrado**



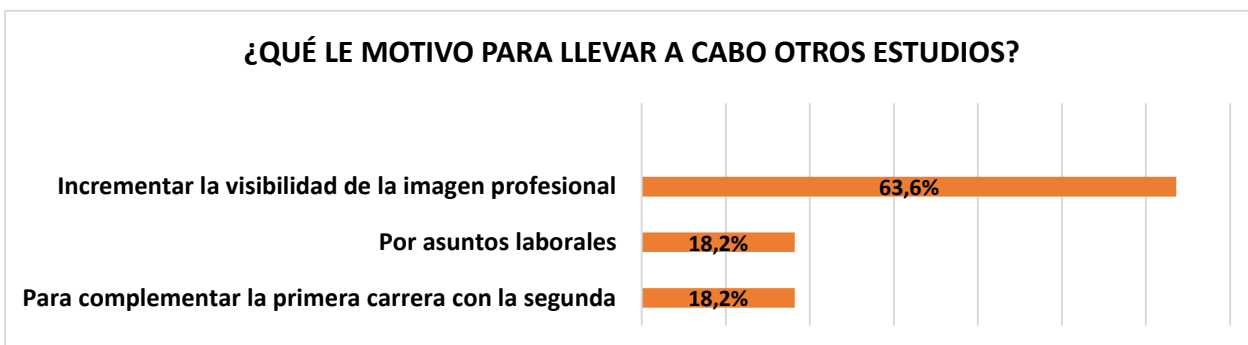
**Gráfico 8. Estudio realizado luego del egreso**



**Gráfico 9. Posgrado realizado**

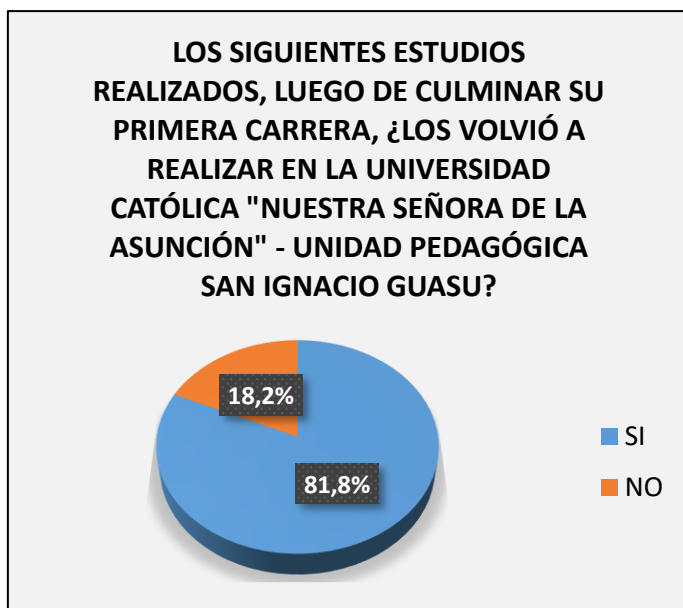


**Gráfico 10. Motivación a realizar otros estudios**

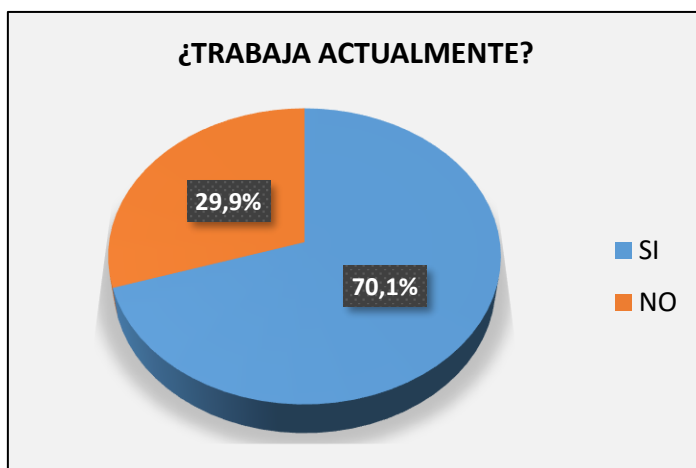




**Gráfico 11. Dónde realizó los estudios de posgrado**



**Gráfico 12. Trabaja actualmente**



**Gráfico 13. Trabaja de forma**

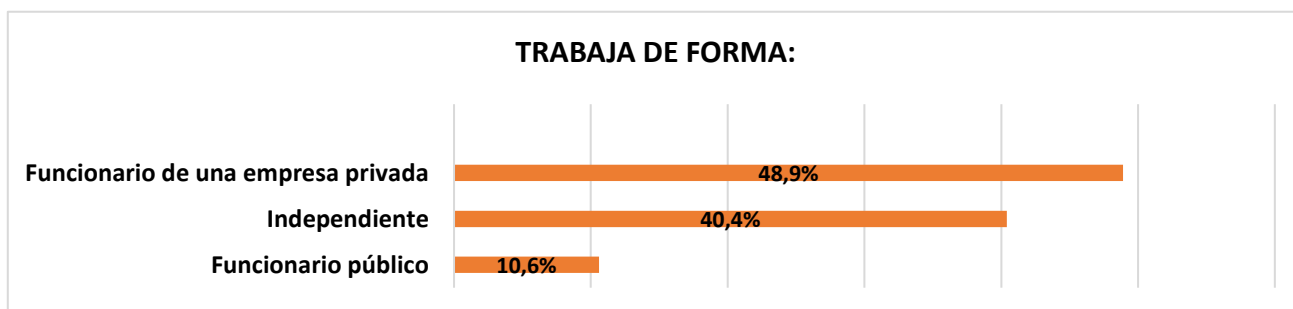


Gráfico 14. Actividades relacionadas a su profesión



Gráfico 15. Área en el que se desempeña

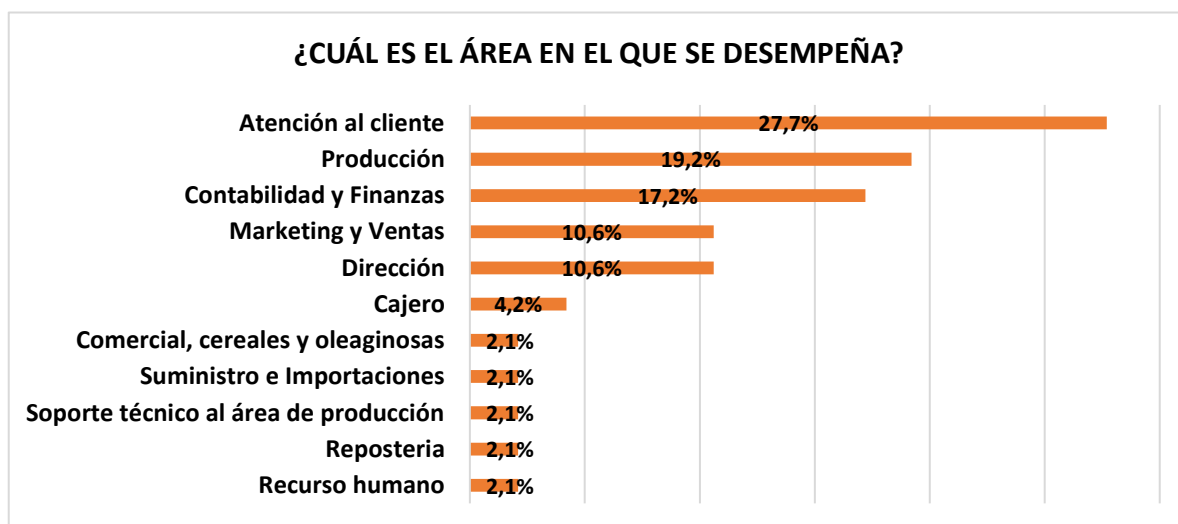


Gráfico 16. Capacitación adicional



Gráfico 17. Primer empleo

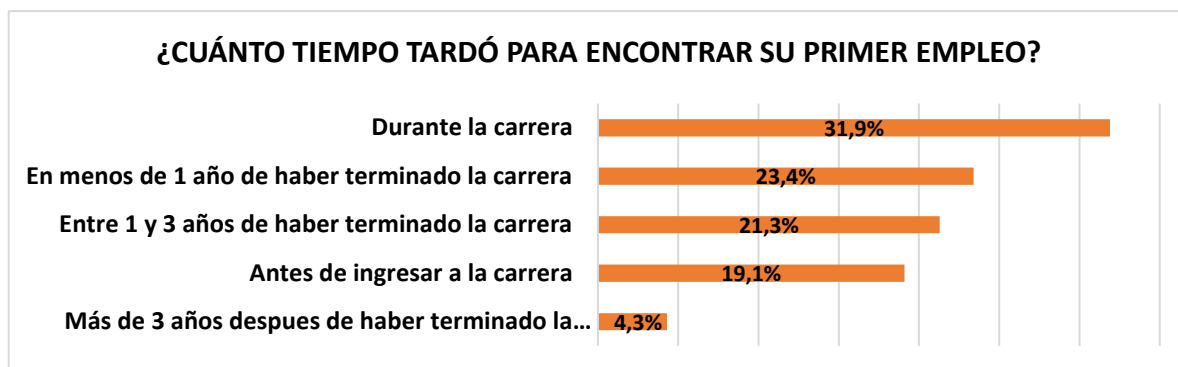


Gráfico 18. Salario acorde a la formación profesional

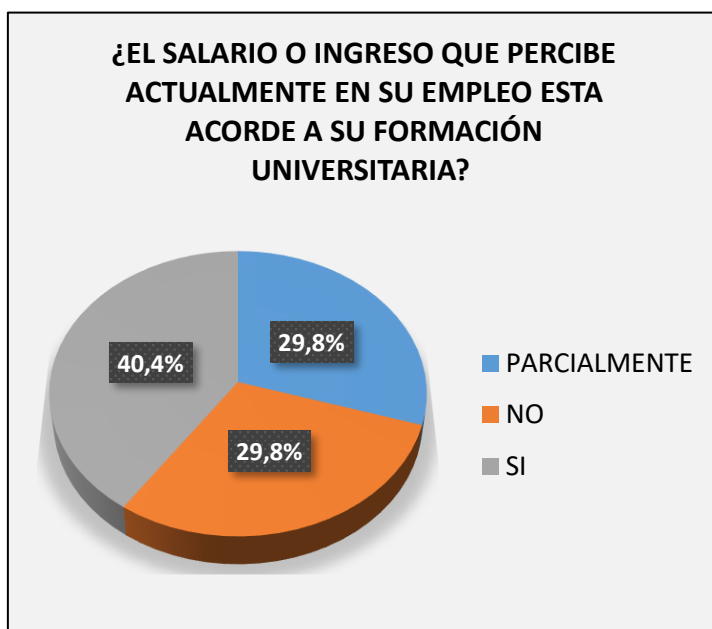
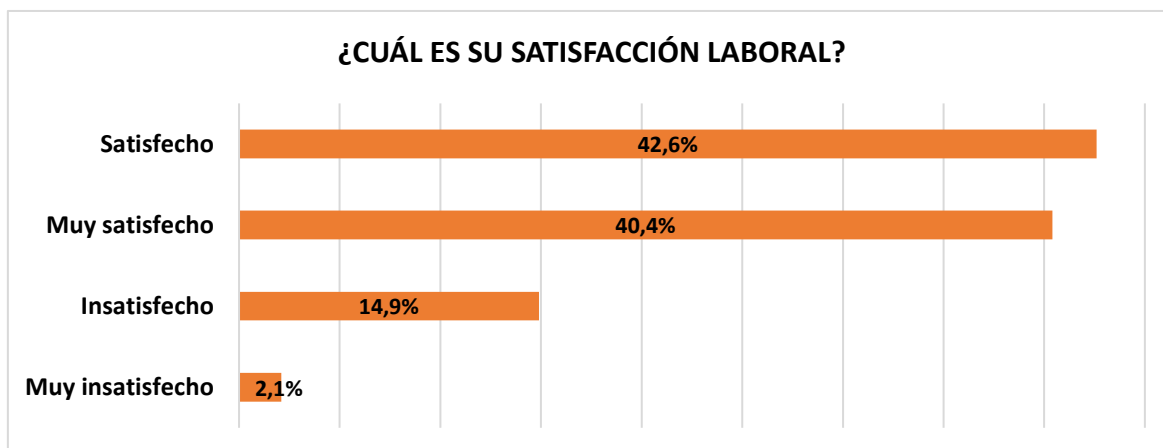


Gráfico 19. Satisfacción laboral



## CONCLUSIONES

La investigación sobre la situación laboral de los egresados de las carreras de Administración de Empresas y Comercio Internacional (2018-2021) en la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción" Unidad Pedagógica San Ignacio Guasu – Misiones, en el año 2022, arroja resultados significativos. Los datos recopilados a través del instrumento de recolección de datos proporcionan una visión detallada de la realidad académica y laboral de los egresados.

En respuesta al objetivo general de la investigación de describir la realidad laboral de estos egresados, se destacan hallazgos esenciales. Un porcentaje significativo de egresados ha continuado su formación con estudios universitarios adicionales y posgrados, especialmente en la misma institución, con el propósito de mejorar su visibilidad profesional.

En términos de empleo, una proporción significativa de egresados trabaja en campos relacionados con su profesión y reporta satisfacción laboral, incluyendo su nivel de salario.

Destacando que la Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción" Unidad Pedagógica San Ignacio Guasu – Misiones tiene una oportunidad de mercado con sus exalumnos, quienes consideran la calidad de la educación proporcionada y la reputación de la institución en el mercado laboral como altamente destacadas.

Como autora de esta investigación y docente de la prestigiosa Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción" Unidad Pedagógica San Ignacio Guasu – Misiones, deseo enfatizar la importancia de promover especializaciones, posgrados, diplomados y cursos de actualización para las diversas carreras que se imparten en nuestra institución.

Considero que el deseo de crecer profesionalmente es fundamental en el actual mercado laboral altamente competitivo en el que nos desenvolvemos como jóvenes profesionales. Los graduados con títulos de posgrado tienen mayores oportunidades de encontrar empleo, percibir mejores salarios y son altamente solicitados para roles de liderazgo.

Es por ello que recomiendo encarecidamente que nuestra institución educativa extienda su compromiso más allá del nivel de grado universitario, proporcionando a los estudiantes y egresados la oportunidad de seguir desarrollándose académicamente y, en última instancia, destacando en el mercado laboral.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Berlo, D. K. (1969). El proceso de la comunicación. New York: Holt, Rinehart and Winston (Holt McDougal).
- Cano, C. (2008). Determinantes en la eficiencia en la producción de educación. *Revista de la Educación*, 17 -30.
- Charaja Incacutipa, Y. M. (12 de Diciembre de 2013). SciELO. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2219-71682014000100001](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682014000100001)
- Fernández, Reyes, Dávila, & Torres. (2006). *Revista electrónica Actualidades Investigativas en Educación*, 1-24.
- Gutiérrez, J. M. (Abril de 2004). CEPAL - Comisión Económica para América Latina. Española de Investigaciones Sociológicas, 269-293 (25 páginas). Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/5143>
- Hernández-Sampieri, D. R. (2003). *Metodología de la Investigación: Las rutas cualitativas, cuantitativas y mixtas*. México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Jaramillo. (2004). Impacto social de los programas de posgrados. Maestría en administración, especialización en desarrollo humano, especialización en finanzas, especialización en mercadeo. *Revista Universidad EAFIT*.
- Kiziryan, M. (12 de Noviembre de 2015). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/mercado-laboral.html>
- Kriskovich, E. (2012). La Universidad Católica de Nuestra Señora de la Asunción y sus egresados. En C. I. CINDA, *SEGUIMIENTO DE EGRESADOS E INSERCIÓN LABORAL: EXPERIENCIAS UNIVERSITARIAS* (pág. 259). Santiago - Chile: Alfabeta Artes Gráficas. Obtenido de <https://docplayer.es/12117528-Seguimiento->
- López, J. F. (01 de Diciembre de 2018). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>
- Org, P. (26 de Agosto de 2009). *Protocolo. Org*. Obtenido de

<https://www.protocolo.org/laboral/empresarial/el-primer-empleo-es-muy-importante.html>

Paraguay, P. L. (26 de Mayo de 1998). Ministerio de Educación y Ciencias. Obtenido de

<https://www.mec.gov.py/?ref=299807-normativas-fundamentales>

Quiroa, M. (07 de Diciembre de 2019). Economipedia. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/oferta-de-trabajo.html>

Ruiz Fretes, J., Del Puerto, E., & Bedoya, C. (2019). Situación laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresa (2009-2018) de la Universidad Católica “Nuestra señora de la Asunción” Unidad Pedagógica San Ignacio Misiones. San Ignacio - Misiones.

Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción". (s.f.). Obtenido de

<https://www.universidadcatolica.edu.py/producto/administracion-de-empresas-asuncion/>

Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción". (s.f.). Obtenido de

<https://www.universidadcatolica.edu.py/producto/comercio-internacional-asuncion/>