

Aporte de las micro y pequeñas empresas al mercado laboral de las tres regiones menos competitivas del Perú

Yuri Sánchez-Solis

yurisanchezsolis@gmail.com

Universidad Nacional de Huancavelica
Huancavelica – Perú

Edgardo-Félix Palomino-Torres

edgardo.palomino@unh.edu.pe

Universidad Nacional de Huancavelica
Huancavelica – Perú

Edgar-Augusto Salinas-Loarte

edgar.salinas@unh.edu.pe

Universidad Nacional de Huancavelica
Huancavelica – Perú

Yris-Yolanda Bedoya-Campos

ybedoyac@unia.edu.pe

Universidad Nacional Intercultural de la Amazonia
Ucayali - Perú

Luis-Ricardo Flores-Vilcapoma

41581008@continental.edu.pe

Universidad Continental
Huancayo - Perú

RESUMEN

Este trabajo presenta una investigación de enfoque cuantitativo para analizar el aporte de las Micro y Pequeñas Empresas al mercado laboral de las tres regiones menos competitivas del Perú durante el periodo 2012 – 2020. Se utilizó un modelo de regresión lineal bajo el método de mínimos cuadrados ordinarios para determinar la relación causal entre el aporte de las Micro y Pequeñas Empresas y su efecto en el mercado laboral regional. Se concluyó que la evaluación del efecto entre las variables de estudio fue directamente proporcional, es decir, si el aporte de las Micro y Pequeñas Empresas presentan incremento en su participación de las regiones de Cajamarca, Huancavelica, y Puno, el mercado laboral regional mejorará respectivamente.

Palabras clave: micro y pequeñas empresas; mercado laboral; regiones del Perú.

Contribution of micro and small enterprises to the labor market of the three least competitive regions of Peru

ABSTRACT

This paper presents an investigation with a quantitative approach to analyze the contribution of Micro and Small Enterprises to the labor market of the three least competitive regions of Peru during the period 2012-2020. A linear regression model was used under the ordinary least squares method. to determine the causal relationship between the contribution of Micro and Small Enterprises and its effect on the regional labor market. It was concluded that the evaluation of the effect between the study variables was directly proportional, that is, if the contribution of Micro and Small Companies show an increase in their participation in the regions of Cajamarca, Huancavelica, and Puno, the regional labor market will improve respectively.

Keywords: micro and small businesses; working market; regions of Peru.

Artículo recibido: 10 Agosto. 2021

Aceptado para publicación: 07. Setiembre. 2021

Correspondencia: yurisanchezsolis@gmail.com

Conflictos de Interés: Ninguna que declarar

1. INTRODUCCIÓN

Hace ocho años en el Perú se viene evaluando la competitividad regional, esta labor la realiza el Instituto Peruano de Economía - IPE, la medición busca analizar los avances en el desarrollo económico y social de las regiones del Perú en base a seis pilares: Entorno Económico, Infraestructura, Salud, Educación, Laboral, e Instituciones. Cabe mencionar que la suma de estos pilares divididos entre la misma cantidad, dan como resultado el Índice de Competitividad Regional, la cual sirve para su respectivo análisis (Instituto Peruano de Economía, 2020).

Es de conocimiento que el Perú ha experimentado un boom económico en los últimos años que se ha traducido en distintos aspectos macroeconómicos, sin embargo también es conocido que a nivel de país se habla de crecimiento económico, pero la otra cara de la moneda es que el centralismo de la capital en comparación con las regiones no refleja tal crecimiento. Algunas regiones en distintos aspectos tales como economía, salud, educación, y trabajo no se han desarrollado uniformemente. Por lo contrario, se han incrementado las brechas de diferencias entre regiones.

Evaluando el tema de mercado laboral en el Perú, la tasa de desempleo total se redujo del 9,5% en 2005 al 5,8% en 2011. Los ingresos laborales están aumentando tanto a nivel nacional como regional, y se observa la convergencia de los salarios. No podemos dejar de mencionar el aporte de las Micro y Pequeñas Empresas, que según Tello (2014) son actores importantes en el desarrollo productivo de los países latinoamericanos por su contribución a la creación de empleo.

En el Perú existe, aproximadamente, más de 1.9 millones de micro, pequeñas y medianas empresas operando en el mercado formal (Produce, 2017). Este segmento concentra el 99.5 % del total de empresas formales del país, de las cuales el 96.2 % pertenece al grupo de las microempresas. La mayoría, se dedican al comercio y servicios (87.6 %); el resto, a la actividad productiva (manufactura, construcción, agropecuario, minería y pesca). Representado cerca del 60 % de la población económicamente activa (PEA) ocupada. Asimismo, una de cada diez personas dirige una Mype formal. Si bien el número de empresas formales ha crecido de manera importante en los últimos años (7.2 % en promedio anual), aún persiste un alto porcentaje de informalidad, ya que el 48.4 % de las mype no están inscritas en los registros de la Sunat (Produce, 2017).

En la actualidad, para Agénor y Montiel (2015) se pueden hallar diferencias muy marcadas entre los mercados laborales de los países denominados en vía de desarrollo con los países considerados desarrollados. Donde de acuerdo a la Organización Internacional del Trabajo - OIT (2019) en América Latina y el Caribe se encuentran mayormente aquellos los países denominados en vía de desarrollo, donde es predominante: los empleos informales, una alta rotación de empleados y una fuerte movilidad entre empleo-desempleo. Obteniendo un promedio del 8.1% de desocupación regional, lo cual traducido significa de la existencia de más de 25 millones de personas que buscan algún tipo de empleo y no lo hallan.

Por las razones expuestas, el objetivo de esta investigación es utilizar un método estadístico para evaluar el aporte de las Micro y Pequeñas Empresas al mercado laboral de las tres regiones menos competitivas del Perú durante el periodo 2012 – 2020.

1.2 Revisión de literatura

1.2.1 Micro y Pequeñas Empresas

Las Micro y Pequeñas Empresas desempeñan un papel importante en el desarrollo productivo de los países latinoamericanos al contribuir en la generación de empleo, al contribuir en el número de empresas y, en menor proporción, por su participación en el producto bruto interno. Su producción está principalmente ligada con el mercado interno, en tal sentido parte significativa de la población y de la economía de la región está sujeta de su actividad (Tello, 2014).

En el entorno peruano, Silupu Garcés (2011) precisa que las micro y pequeñas empresas, se conocen como unidades económicas compuestas por personas naturales o jurídicas que desarrollan una actividad legal y cumplen obligaciones tributarias, es decir, generan tributos por ingresos derivados sus actividades comerciales. Cuando un empresario de la Mype crece, genera más empleo. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno (Okpara & Wynn, 2007).

1.2.1.1 Características de las Micro y Pequeñas Empresas

Las MYPEs deben reunir las siguientes características:

a) *Número de trabajadores.*

- La microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
- La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.

b) Ventas anuales.

- La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias – UIT
- La pequeña empresa a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 1700 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

1.2.1.2 Importancia de las Micro y Pequeñas Empresas

- Aportan al PBI, las mypes aportan, aproximadamente, el 40% del PBI (Producto Bruto Interno), por ese motivo son las mayores impulsoras del crecimiento económico del país (PQS Perú, 2018).
- Contribuyen a la creación de empleo, tienen una participación importante en la generación de empleo, inclusión social, innovación, competitividad y lucha contra la pobreza. Las Mypes generan el 47% del empleo en América Latina (PQS Perú, 2018).
- Motor de desarrollo, representa el 98,6% de las unidades empresariales, brindando oportunidad de progreso a millones de peruanos que contribuyen al desarrollo económico. Además, a medida que las Mypes van creciendo y desarrollándose, nuevas van apareciendo. Esto dinamiza la economía (PQS Perú, 2018).

1.2.2 Mercado laboral

Para Chiavenato (2016) el mercado laboral son todas aquellas ofertas laborales dentro de un contexto específico, en donde mayor sea el número de organizaciones existentes mayores serán las oportunidades laborales disponibles. Asimismo, Santomé (2004) afirma que es aquel lugar donde se pueden hallar diferentes ofertas y demandas laborales. Según la explicación de McConnell, et al. (2017) es donde se demandan aquellos servicios laborales de empresas o empleadores a cambio de un beneficio económico que según Urquijo y Bonilla (2008) este beneficio es mayormente conocido como salario.

Parkin y Esquivel (2006) explican que, el mercado laboral debido a su naturaleza se encuentra en continuo movimiento, pudiendo ubicarse en tres situaciones: pleno empleo, por encima del pleno empleo o por debajo del pleno empleo. Donde aun ubicándose en pleno empleo existirán personas que estén en busca de empleo y se conoce como la tasa natural de desempleo. Rodríguez, et al. (2011) manifiesta que otra manera de hallar el pleno empleo es si la cantidad demandada de empleo es la misma cantidad ofrecida, donde las organizaciones demandaran trabajo solo si es rentable y mientras menor sean los

salarios existirá mayor demanda, caso contrario sucede que cuanto más alto sea el salario existirá mayor oferta laboral.

El avance del mercado laboral en Perú de los últimos años según Herrera y Cozzubo (2017) ha venido arrojando resultados positivos, sin embargo, aún no existen condiciones similares para todos los trabajadores. Un análisis los últimos 50 años muestra que el empleo en el Perú ha estado estable, donde los sectores nombrados de alta productividad forjaron menos del 10% del empleo total, mientras que los de baja productividad crearon entre 70% y 80%, lo cual explica que aún no se logra establecer una economía sólida, sino que podemos encontrar una perseverante y extrema desigualdad y dispersión sectorial.

La importancia del mercado laboral según Uribe (2006) es de vital importancia para cualquier país, por consiguiente, un mal manejo afectará directamente al crecimiento económico y incrementará la informalidad y desempleo en un país. Por otra parte, Bobba, et al. (2021) refiere que la fuerza laboral es sumamente rentable para cualquier tipo de sociedad mientras venga trabajando, sin embargo, esta se depreciará si lejos de laborar está en busca de un empleo, se debe tener en cuenta la fuerza laboral es aquel responsable directo de más de la mitad de cualquier tipo producción.

2. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS O MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Metodología

La presente investigación es de tipo cuantitativa, de corte longitudinal y con un diseño no experimental. Lo que se persigue con la misma es comprobar las hipótesis y por esta razón, los resultados están orientados a utilizar un modelo de regresión lineal múltiple y análisis de correlación para determinar el impacto que se existen entre las variables, así como el sentido de las mismas.

Para ello, el método de estimación será el de mínimos cuadrados ordinarios, ya que es el método más habitual para realizar una estimación, donde los parámetros desconocidos de una relación estocástica son los objetivos de la estimación, al minimizar la sumatoria de los errores al cuadrado (Zheng, X., & Tian, H. 2018).

$$\text{Min} \sum e^2 = \sum_{i=1}^n (y_i - b_0'x_i)^2$$

Donde:

e^2 = es el error elevado al cuadrado para tener solamente errores positivos.

y_i = es la serie de la variable dependiente observada

b_0^{\wedge} = es el parámetro o estimador de la regresión

x_i = es la serie de la variable independiente observada

n = es el total de observaciones de la serie

i = es cada observación de cada serie

2.2 Población y muestra

La población quedó conformada por las 24 regiones del Perú, la muestra fue construida por las regiones de Cajamarca, Huancavelica, y Puno las cuales según Sánchez Solís et al. (2021) son las regiones menos competitivas del Perú durante el periodo 2012 – 2020 ocupando las tres últimas posiciones entre las regiones del país; desde este punto se busca cumplir con el propósito de este artículo de buscar determinar la relación causal entre el aporte de las Micro y Pequeñas Empresas y el mercado laboral.

Los datos pertenecen al índice de competitividad regional del Perú, los cuales están distribuidos en un período anual desde el año 2012 al año 2020, lo cual da 72 observaciones por cada variable de estudio, hecho que permite estabilidad y consistencia en datos, y acercarse más a la realidad.

Tabla 1. Variables, dimensiones e indicadores

Variable	Dimensión	Indicador
Micro y Pequeñas Empresas	- Aporte Mypes	- Costos y gastos
		- Monto real de ingresos
		- Vencimiento de productos
		- Utilidad por ventas
Mercado laboral	- Situación Laboral	- Nivel de ingresos por trabajo
		- Brecha de género en ingresos laborales
		- Empleo adecuado
		- Fuerza laboral educada
		- Empleo informal
		- Creación de empleo formal

Fuente. Elaboración propia.

2.3 Hipótesis

Teniendo las variables e indicadores identificados, se procederá a evaluar las siguientes hipótesis de investigación:

Ha: Existe relación entre el aporte de las MYPES y el mercado laboral de la región.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Estadística descriptiva

De acuerdo a los datos estadísticos mostrados en la tabla 2, se puede observar que las variables más estables son las que refieren al Mercado laboral, dado que su desviación estándar no se aleja tanto de su medio, el mismo análisis coincide para las regiones de Cajamarca, Huancavelica, y Puno. Mientras que las variables que presentan mucha dispersión de sus observaciones en torno a la media es el aporte de las Mypes de tres regiones de estudio.

Tabla 2. Estadística descriptiva

Región	Cajamarca		Huancavelica		Puno	
	Aporte Mype	Mercado laboral	Aporte Mype	Mercado laboral	Aporte Mype	Mercado laboral
Mínimo	154222.684	0.99	24901.9704	0.75	204029.101	1.65
Máximo	335910.524	2.21	47184	2.17	270756	2.72
Media	234911.996	1.62	37419.13	1.41	233638.224	2.11
Desviación	55071.161	0.41853913	6992.155	0.441	20633.63	0.37
Rango	181687.84	1.22	22282.0	1.42	66726.8992	1.07

Fuente. Elaboración propia.

3.2 Análisis estadístico

La tabla 3 muestra las correlaciones entre todas las variables de la investigación, como se puede observar, existe una relación lineal positiva entre cierta variable y negativa en otras, pero, puede resultar ilegítima la interpretación de ciertas correlaciones por el hecho de que realmente no existe tal asociación entre variables, por ello, solo se analizarán las variables planteadas en la hipótesis. Tal como se habían planteado en la hipótesis de la investigación, para el caso de Cajamarca el aporte Mype tiene una relación negativa de -0.102251929 con el mercado laboral; en Huancavelica el aporte Mype presenta una relación negativa de -0.539426524 con el mercado laboral. Para el caso de la región Puno la relación es de 0.06977166, este resultado es distinto a comparación de las regiones anteriores, lo que significa que las relaciones anteriores entre variables no son

proporcionalmente directas. Sin embargo, en el último caso las variables si tienen la propensión a encontrarse relacionadas entre sí de forma directamente proporcional.

Tabla 3. Matriz de correlaciones

Región	Cajamarca	Huancavelica	Puno
Variabes	Mercado laboral	Mercado laboral	Mercado laboral
Aporte Mype	-0.102251929	-0.539426524	0.06977166

Fuente. Elaboración propia.

De acuerdo con los datos previamente analizados, y conforme a el objetivo de investigación, se realizarán los modelos de regresión donde se buscará determinar el aporte de la variable independiente sobre la dependiente, así como la significancia de los mismos.

Tabla 4. Método de mínimos cuadrados ordinarios

	Cajamarca		Huancavelica		Puno	
	Aporte Mype	Mercado laboral	Aporte Mype	Mercado laboral	Aporte Mype	Mercado laboral
Variable	COEF/DES. EST	COEF/DES. EST	COEF/DES. EST	COEF/DES. EST	COEF/DES. EST	COEF/DES. EST
Aporte Mype	0.000**	-0.1022519/ 126627.21	0.000**	-0.5394265/ 19839.809	0.000**	0.56871421/ 0.52107982
Mercado laboral	-0.1022519/ 126627.21	0.000**	-0.5394265/ 19839.809	0.000**	0.56871421/ 0.52107982	0.000**

Fuente. Elaboración propia.

Este método aporta un sustento para medir la distancia entre la correlación de las variables y permite visualizar la dispersión de las variables. Tal y como se evidencia en variables Aporte Mype y Mercado laboral.

Tabla 5. Regresión y normalidad

Región	Cajamarca		Huancavelica		Puno	
	Aporte Mype	Mercado laboral	Aporte Mype	Mercado laboral	Aporte Mype	Mercado laboral
Aporte Mype	1.000*	R=0.5394 R^2=0.2909 N=0.1339	1.000*	R=0.5394 R^2=0.2909 N=0.1339	1.000*	R=0.0697 R^2=0.0048 N=0.8584
Mercado laboral	R=0.5394 R^2=0.2909 N=0.1339	1.000*	R=0.5394 R^2=0.2909 N=0.1339	1.000*	R=0.0697 R^2=0.0048 N=0.8584	1.000*

Fuente. Elaboración propia.

Esta regresión permite establecer el grado en que las variables independientes influyen en las variables dependientes. En este caso particular los valores de R cuadrado se consideran óptimos o que representan de mejor manera la interrelación de las variables cuando su resultado es mayor a 0.6.

Analizando los datos de la tabla 3, se confirma que entre Aporte de Mype y el mercado laboral la relación se encuentra directamente ligada. Es decir, ambas variables se encuentran conectadas.

4. CONCLUSIÓN O CONSIDERACIONES FINALES

Estos resultados se convierten en una fuente de información oportuna para analizar el aporte de las Mypes en el mercado laboral de cada región e identificar sus principales fortalezas y debilidades. Al aumentar la competitividad regional del país, también aumentara la prosperidad de sus ciudadanos (Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas, 2019).

CONCLUSIONES

Existe relación entre el aporte de las Mypes y el mercado laboral de las regiones Cajamarca, Huancavelica y Puno, tienen una relación directamente proporcional, es decir a medida que el aporte de la Mypes en las regiones se incrementa, consecutivamente el mercado laboral experimenta incrementos en sus niveles de medición, por consecuente estos cambios se reflejan en mejores oportunidades laborales para sus ciudadanos, mejorando su entorno laboral frente a las demás regiones del Perú.

El aporte de las Mypes en las regiones de Cajamarca, Huancavelica y Puno son las que confirman que el mercado laboral estará asociado directamente al aporte de las Mypes por tal razón en la medida que estas tengan mayores condiciones de crecimiento en estas regiones, es muy posible que ocurra un crecimiento gradual de otras variables que aun cuando no se analizaron en este momento tienen su incidencia tales como: Educación, Infraestructura, y Salud.

5. LISTA DE REFERENCIAS

- Agénor, P. R., & Montiel, P. J. (2015). *Development macroeconomics*. Princeton university press.
- Bazán, J., Esteban, E., & Esteban, V. (2018). Competitividad regional, Densidad del Estado y producción bruta interna Per cápita en las regiones del Perú. *Balance´s. Tingo María (Perú)*, 6(8), 8.

- Benzaquen, J., Del Carpio, L., Zegarra, L., & Valdivia, C. (2010, diciembre 1). Un Índice Regional de Competitividad para un país. *Revista CEPAL*, 102, 18.
- Bobba, M., Flabbi, L., Levy, S., & Tejada, M. (2021). Labor market search, informality, and on-the-job human capital accumulation. *Journal of Econometrics*, 223(2), 433-453.
- Centrum. (2017). *Índice del Progreso Social Regional del Perú 2017*. CENTRUM Publishing. <https://progresosocial.org.gt/wp-content/uploads/2020/03/Regiones-Peru.pdf>
- Chiavenato, I. (2016). *Administración de recursos humanos. El capital humano de las organizaciones*. Mc Graw Hill.
- Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas. (2019). *Elevar la competitividad de nuestras regiones es clave para el desarrollo del Perú*. Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas. <https://www.confiep.org.pe/noticias/economia/elevar-la-competitividad-de-nuestras-regiones-es-clave-para-el-desarrollo-del-peru/>
- Foro Económico Mundial. (2016). *¿Qué es la competitividad?* Foro Económico Mundial. <https://es.weforum.org/agenda/2016/10/que-es-la-competitividad/>
- Herrera, J., & Cozzubo, Á. (2017). *Pobreza, desigualdad y políticas sociales: Balance 2011 2016 y Agenda de investigación 2017 2021: Balance, 2011(2016)*.
- Instituto Peruano de Economía. (2020). *Índice de Competitividad Regional 2020* (INCORE, p. 102). IPE. https://incoreperu.pe/portal/images/financepress/ediciones/INCORE_2020_FINAL.pdf
- Lombana, J., & Rozas, S. (2008). Marco analítico de la competitividad. *Pensamiento y Gestión*, 26, 38.
- McConnell, C., Brue, S., & Macpherson, D. (2017). *Economía Laboral*, séptima edición, editorial McGraw Hill.
- Medeiros, V., Goncalves, L., & Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: Un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL*, 129, 21.
- Okpara, J., & Wynn, P. (2007). *Determinants of Small Business Growth Constraints in a Sub-Saharan African Economy—ProQuest*. SAM Advanced Management

Journal, 72.

<https://search.proquest.com/openview/5a360cd9e883dc7575ad871c1cea47b1/1?pq-origsite=gscholar&cbl=40946>

Organización Internacional del Trabajo – OIT (2019). Panorama Laboral 2019. América Latina y el Caribe. Oficina Regional para América Latina y el Caribe

Parkin, M., & Esquivel, G. (2006). Microeconomía: versión para Latinoamérica. Pearson educación

PQS Perú. (2018). Mypes: Por qué son importantes para la economía peruana. El Portal de los Emprendedores. <https://www.pqs.pe/economia/mypes-por-que-son-importantes-para-la-economia-peruana>

PRODUCE (2017). *Estadística MIPYME. PRODUCE*. Disponible en <http://ogeie.produce.gob.pe/index.php/shortcode/estadistica-oe/estadisticas-mipyme>

Riquemel, G. (2019). *Actualización del índice de competitividad regional y revisión de su dimensión de sustentabilidad*. <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/170244>

Rodríguez Pérez, R. E., Huesca Reynoso, L., & Camberos Castro, M. (2011). Mercado laboral, inequidad salarial y cambio tecnológico regional. *Frontera norte*, 23(45), 7-33.

Sánchez Solis, Y., Palomino Torres, E. F., Salinas Loarte, E. A., Bedoya Campos, Y. Y., & Flores Vilcapoma, L. R. (2021). *Entorno económico y niveles de competitividad de las regiones menos competitivas del Perú*. *Revista Publicando*, 8(30), 1-13. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2195>

Santomé, N. (2004). Información y orientación para la inserción laboral. El mercado de trabajo. El mercado laboral.

Schwab, K., & Zahidi, S. (2020). *Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery*. World Economic Forum. http://www3.weforum.org/docs/WEF_TheGlobalCompetitivenessReport2020.pdf

Silipu, B. (2011). Fortalecer para crecer. Caso de éxito del programa Mypes, Una alternativa de financiamiento para las micro y pequeñas empresas. <https://udep.edu.pe/perfil/brenda-silipu/>

- Tello, S. (2014). Importancia de la micro, pequeñas y medianas empresas en el desarrollo del país. *LEX - Revista de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 12(14), 199-218. <https://doi.org/10.21503/lex.v12i14.623>
- Uribe García, J. I. (2006). *Ensayos de Economía aplicada al mercado laboral*. Cali, Colombia: Universidad del Valle o Programa Editorial.
- Urquijo, J., & Bonilla, J. (2008). *La remuneración del trabajo: manual para la gestión de sueldos y salarios*. Caracas: Editorial Texto.
- Zheng, X., & Tian, H. (2018). House Price Forecast Based on Dynamic Model Averaging Model Combined with Web Search Index. 2018 International Conference on Cloud Computing, Big Data and Blockchain (ICCB). doi:10.1109/iccbb.2018.8756418