

Anlisis de la Percepción sobre la Formación Universitaria y su Relación con la Inserción Laboral de Egresados de la Carrera de Administración de Empresas, Cohortes 2019 al 2022

Leticia Almeida¹

letti.almeida98@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-9431-7749>

Universidad Nacional de Pilar

Ciudad de Pilar- Paraguay

Johana Luque

johanasoledadluque@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0001-7569-2545>

Universidad Nacional de Pilar

Ciudad de Pilar- Paraguay

RESUMEN

La función de la educación universitaria es preparar a los estudiantes para su entrada al ámbito laboral. Es deber de la universidad impartir conocimientos necesarios además de desarrollar competencias profesionales necesarias para satisfacer las demandas del mercado laboral. Para ello este estudio se plantea como objetivo central analizar la percepción de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Contables, Administrativas y Económicas de la Universidad Nacional de Pilar sobre la formación universitaria y su relación con la inserción laboral. Se basó en un estudio de enfoque mixto, de tipo no experimental, descriptivo y de corte transversal, con una muestra de 87 egresados que han aceptado participar del estudio. Los resultados han mostrado una variedad de puntos de vista, a pesar de que muchos graduados se sintieron satisfechos con la calidad de la educación universitaria, la actualización del plan de estudios y la pertinencia de los conocimientos adquiridos, también se señalaron preocupaciones en ciertas áreas. Un número significativo de egresados manifestó desacuerdo con la preparación de la universidad para enfrentar los desafíos del mercado laboral y expresó insatisfacción en términos de empleabilidad, ambiente laboral y oportunidades de crecimiento profesional proporcionadas por su formación universitaria.

Palabras Clave: *egresados universitarios; empleabilidad; expectativas laborales; inserción laboral*

¹ Autor principal

Correspondencia: letti.almeida98@gmail.com

Analysis of the Perception of University Education and its Relationship with the Labor Market Insertion of Business Administration Graduates, Cohorts 2019 to 2022

ABSTRACT

The fundamental function of university education is to prepare students for their eventual entry into the workplace. It is the university's duty to impart theoretical knowledge and practical skills specific to each discipline, in addition to developing the professional competencies necessary to meet the demands of the labor market. Therefore, the main objective of this study is to analyze the perception of graduates of the Business Administration program of the School of Accounting, Administrative and Economic Sciences of the National University of Pilar on university education and its relationship with labor market insertion. By means of a mixed approach, non-experimental, descriptive and cross-sectional study. Taking as a sample 87 graduates of the career who have agreed to participate in the study. The results have shown a variety of important points of view and experiences. Although many graduates were satisfied with the quality of university education, the updating of the curriculum and the relevance of the knowledge acquired, concerns were also expressed in certain areas. A significant number of graduates expressed disagreement with the university's preparation to face the challenges of the labor market and expressed dissatisfaction in terms of employability, work environment and professional growth opportunities provided by their university education.

Keywords: *university graduates; employability; job expectations; labor market insertion*

*Artículo recibido 20 septiembre 2023
Aceptado para publicación: 30 octubre 2023*

INTRODUCCIÓN

La educación universitaria tiene un rol crucial en preparar a los estudiantes para su entrada en el ámbito laboral futuro. La universidad tiene la responsabilidad de ofrecer tanto conocimientos teóricos como habilidades prácticas específicas para su campo de estudio, así como competencias profesionales requeridas por el mercado laboral. Esto se logra a través de programas académicos que establecen una sólida base de conocimientos teóricos y prácticos, que incluyen experiencias como pasantías y colaboraciones con empresas. Por lo tanto, la educación superior debe ser receptiva a las necesidades actuales del mercado laboral y ajustar su currículo en consecuencia. (Alvarez, González, & López, 2009).

Hay una relación estrecha entre la educación que se recibe y cómo los graduados universitarios se integran al mercado laboral. Es claro que actualizar regularmente los planes de estudio, las técnicas de enseñanza, colaborar con sectores industriales y tener en cuenta la opinión de los empleadores al definir el contenido del currículo son aspectos fundamentales en este proceso (González, 2018).

La educación universitaria no se limita a enseñar teorías y habilidades técnicas; es fundamental considerar aspectos vitales en el desarrollo de los estudiantes. Esto significa no solo proporcionar conocimientos para el avance profesional, sino también cultivar habilidades interdisciplinarias, fomentar el pensamiento crítico, impulsar el trabajo en equipo, mejorar la comunicación y desarrollar la capacidad de adaptación a los cambios (Consejo Mexicano de Investigación Educativa, 2013).

El monitoreo de los graduados emerge como un procedimiento crucial en la administración de los programas académicos, ya que permite evaluar tanto el desempeño como el crecimiento profesional de los exalumnos. Además, proporciona datos importantes sobre la coincidencia entre la formación educativa y las habilidades profesionales demandadas por el mercado laboral. Al monitorear a los graduados y recopilar información relevante, es posible tomar decisiones informadas para ofrecer comentarios al currículo y elevar la calidad de la educación brindada (Ortiz, et al., 2014).

La valoración del impacto creado por los egresados es crucial para las evaluaciones internas de las universidades. El estado en el que se encuentran los antiguos alumnos analizados verdaderamente muestra los beneficios y las contribuciones positivas ofrecidas por los programas académicos.

También determina si estos programas cumplen con eficacia sus objetivos en la educación de los estudiantes y si están en sintonía con la misión y visión de la institución universitaria (Escobar et al., 2005).

Este estudio de investigación busca obtener una visión integral de la experiencia de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Pilar, en relación con su formación universitaria y su inserción laboral. Al examinar las opiniones y vivencias de los estudiantes, es posible tomar decisiones bien fundamentadas para mejorar la excelencia de la educación proporcionada y asegurar que los graduados se integren de manera más efectiva en el actual mercado laboral.

Por ello se plantean como objetivos describir la calidad y pertinencia de la formación universitaria recibida por los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Pilar. Además de reconocer la percepción de los egresados sobre la relevancia de los conocimientos adquiridos durante su formación universitaria en relación con los requerimientos del mercado laboral. Y, también identificar la relación entre la formación universitaria y la inserción laboral de los egresados de la carrera de Administración de Empresas, considerando variables como la tasa de empleabilidad, la posición jerárquica alcanzada y la satisfacción laboral. Ya que, se considera que el seguimiento de egresados es de alta relevancia y hay que considerarlo como un instrumento para evaluar la calidad de enseñanza, los resultados y efectuar planes de mejoras institucional.

La formación académica superior juega un papel esencial en equipar a las personas para el mercado laboral contemporáneo. En este sentido, el papel de las instituciones educativas en la capacitación de profesionales recién titulados se ha vuelto un campo de estudio crucial (Guzmán, 2011).

A lo largo de la historia, las instituciones de educación superior han sido fundamentales para el avance intelectual y profesional. Con el tiempo, su rol ha cambiado para satisfacer las cambiantes necesidades de las industrias contemporáneas y preparar a los estudiantes para diversas profesiones (UNESCO, 2008).

La educación superior se centra en el desarrollo integral del individuo, cultivando habilidades técnicas, cognitivas y socioemocionales, lo que incluye la promoción de habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas y habilidades interpersonales, que son esenciales en el ámbito laboral

contemporáneo (Oviedo & Páez, 2020). No obstante, en un mundo cada vez más globalizado y tecnológico, estas instituciones tienen la tarea de preparar a los estudiantes para un entorno laboral diversificado y digital. Esto requiere incorporar de manera efectiva tecnologías educativas y fomentar la comprensión intercultural (Cruz, Pozo, & Aushay, 2019)

Por lo tanto, la educación superior no solo proporciona conocimientos especializados, sino que también juega un papel crucial en la construcción de la identidad profesional de los individuos. A través de programas académicos y prácticas, los estudiantes desarrollan una comprensión más profunda de sus intereses y pasiones, lo que impacta directamente en su elección de carrera y satisfacción laboral (Alarcón, 2020).

Además, las universidades deben estar cada vez más enfocadas en las demandas del mercado laboral, por lo que, esta relación simbiótica implica una retroalimentación constante entre las habilidades que se enseñan en las aulas y las habilidades que las industrias demandan, asegurando una formación relevante y actualizada (Zambrano, 2014). No obstante, este proceso presenta dificultades, ya que las instituciones educativas deben enfrentar el desafío de mantenerse al ritmo de los cambios tecnológicos y económicos velozmente cambiantes. También deben ocuparse de temas relacionados con la equidad y el acceso, asegurando que todas las personas tengan igualdad de oportunidades para acceder a una educación superior de alto nivel (Carneiro, Toscano, & Díaz, 2021).

La excelencia académica y la calidad educativa en el ámbito de la educación superior son componentes cruciales para el desarrollo integral de los individuos y para el progreso de la sociedad en su conjunto. Estos conceptos no solo se centran en la transmisión de conocimientos, sino también en la formación de habilidades, actitudes y valores que preparan a los estudiantes para enfrentar desafíos complejos en un mundo en constante cambio (Tunnermann, 2011).

Dicha excelencia se manifiesta en múltiples dimensiones, que van desde la rigurosidad de los programas de estudio hasta la calidad del cuerpo docente y las instalaciones educativas. Acompañado de la innovación pedagógica, la investigación de vanguardia y el fomento del pensamiento crítico que son esenciales para asegurar que los estudiantes adquieran una comprensión profunda y contextualizada de sus disciplinas (Páez, Marlén, & Trejo, 2018).

La calidad educativa, por otro lado, se relaciona con la efectividad de los métodos de enseñanza, el apoyo a los estudiantes y la evaluación del aprendizaje. Los entornos educativos de alta calidad fomentan la participación activa de los estudiantes, promueven la colaboración y fomentan un ambiente propicio para el desarrollo intelectual y personal (Torres, 2018).

La calidad de la educación y la excelencia académica no se limitan a los logros escolares, sino que también se evalúan por la capacidad de los estudiantes para cultivar habilidades transferibles, tales como el pensamiento crítico, la comunicación efectiva y la resolución de problemas. Estas habilidades son esenciales para el éxito tanto en el ámbito profesional como en el personal (Demellenne, Díaz, Elías, & Giménez, 2014).

Por ende, las universidades están encargadas de asegurar la constante mejora y mantenimiento de los altos estándares de calidad académica y educativa. Esto implica la capacitación continua de los profesores, la actualización constante de los programas académicos para que sigan siendo relevantes y la incorporación de tecnologías educativas innovadoras. Sin embargo, lograr estos estándares enfrenta desafíos importantes, como la diversidad de estudiantes y sus variadas necesidades, así como los rápidos cambios en las disciplinas académicas (Barajas & Orduz, 2019).

Cabe señalar que, la integración efectiva de la investigación y la enseñanza es un pilar fundamental de la excelencia académica, donde los estudiantes se benefician al participar en proyectos de investigación, lo que no solo amplía su conocimiento, sino que también fomenta el pensamiento crítico y la creatividad (Cortés, 2016).

La evaluación y la acreditación estrictas son instrumentos fundamentales para asegurar la excelencia académica y la calidad educativa. Estos procedimientos de evaluación ofrecen información valiosa y permiten a las instituciones identificar áreas de mejora, lo que, a su vez, contribuye a elevar los niveles educativos (Guillén, Almuiñas, & Galarza, 2018).

Los programas de educación superior se evalúan no solo por la calidad de la educación que proporcionan, sino también por la capacidad de sus graduados para encontrar empleo y contribuir al mercado laboral de manera significativa. A pesar del valor de la educación superior, los graduados a menudo enfrentan desafíos en su inserción laboral, los cuales pueden incluir la falta de experiencia profesional, la competencia en el mercado laboral y las expectativas cada vez mayores de los

empleadores en términos de habilidades y conocimientos especializados (Navarro, 2017).

La relevancia de las habilidades y conocimientos adquiridos durante la educación superior es esencial para la inserción laboral exitosa. Las prácticas y experiencias profesionales durante la educación superior desempeñan un papel crucial en la preparación para el empleo. Estas oportunidades permiten a los estudiantes aplicar sus conocimientos en situaciones del mundo real, desarrollar redes profesionales y comprender las expectativas y dinámicas del entorno laboral (CEPAL, 2020).

Las universidades pueden brindar un respaldo valioso a los estudiantes y exalumnos en su búsqueda de empleo. Este apoyo puede abarcar servicios de orientación profesional, asesoramiento para crear currículums, preparación para entrevistas y facilitar el contacto con empleadores mediante ferias de empleo y redes profesionales (OEI, 2021)

Las iniciativas para mejorar la inserción laboral incluyen colaboraciones más estrechas entre las instituciones educativas y el sector empresarial. Programas de mentoría, pasantías remuneradas y proyectos colaborativos entre universidades y empresas pueden aumentar las oportunidades para los graduados y facilitar una transición más suave al mercado laboral (Bernielli & De la Mata, 2017).

Además de las habilidades técnicas, el desarrollo personal y profesional es esencial para la inserción laboral exitosa. Esto incluye habilidades de inteligencia emocional, liderazgo, trabajo en equipo y adaptabilidad, que son cada vez más valoradas por los empleadores en un mundo laboral en constante cambio (Chaca & Contreras, 2022).

Las opiniones sobre el empleo después de la educación superior difieren globalmente, y las disparidades culturales y económicas tienen un impacto importante en las posibilidades laborales para los graduados. Es esencial entender estas diferencias para ajustar las estrategias educativas y de empleo según las necesidades específicas de cada área (Navarro, 2013).

El análisis constante de la empleabilidad, junto con la opinión de empleadores y graduados, ofrece datos cruciales para las instituciones educativas. Esta información es útil para perfeccionar los programas académicos y las estrategias de empleo, asegurando así una preparación más efectiva para el mercado laboral (Mori, Sempé, & Achulli, 2018).

METODOLOGÍA

La investigación se llevó a cabo mediante un enfoque no experimental, ya que no se realizaron manipulaciones en las variables de estudio, limitándose a la mera observación del fenómeno examinado. Además, se adoptó un diseño descriptivo con el objetivo de identificar las características esenciales del objeto de investigación. Para alcanzar este propósito, se optó por un enfoque mixto que integró métodos cualitativos y cuantitativos. Esta estrategia se empleó para describir detalladamente las variables en estudio y para utilizar mediciones numéricas con el fin de establecer con mayor precisión los patrones de comportamiento presentes en la población investigada (Hernández-Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014).

La muestra de este estudio comprendió a todos los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Pilar, pertenecientes a las cohortes 2019 al 2022, totalizando 110 individuos. Se utilizó un método de muestreo no probabilístico por conveniencia, seleccionando a 87 participantes que cumplieran con los criterios de inclusión establecidos. Estos criterios incluyeron a los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Pilar que optaron por participar voluntariamente en el estudio.

Se utilizó un cuestionario validado por expertos en el campo como principal herramienta de recopilación de datos. Este cuestionario fue administrado a través de una encuesta dirigida a todos los graduados de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Pilar. Los detalles de contacto de los egresados fueron obtenidos de la base de datos proporcionada por la Coordinación Académica de la carrera. Para analizar los datos recopilados, se empleó la estadística descriptiva, utilizando el software estadístico llamado Programa Estadístico (SPSS versión 24).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La siguiente sección presenta un análisis detallado de las percepciones de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Pilar, donde se ha examinado la calidad de la formación universitaria, la percepción sobre la relevancia de los conocimientos adquiridos y la relación entre la formación universitaria y la inserción laboral de los egresados. Los resultados se han estructurado para ofrecer una comprensión clara y coherente de las opiniones de los egresados en estos aspectos clave.

En referencia a la variable “Calidad de la formación universitaria”, un 44% de los egresados expresaron estar en desacuerdo en que el currículo académico prepara adecuadamente a los estudiantes para enfrentar los desafíos empresariales actuales y futuros. Por otro lado, el 37% afirmó estar de acuerdo, mientras que el 16% mantuvo una posición neutral y el 3% mostró estar totalmente de acuerdo. Además, un 45% de los egresados indicaron su desacuerdo con la actualización del currículo académico para incorporar las últimas tendencias en Administración de Empresas. El 41% estuvo de acuerdo y el 14% se mantuvo neutral respecto a este aspecto.

En cuanto al desempeño docente, el 43% de los egresados presentaron una postura neutral sobre la pregunta si los docentes poseen las capacidades necesarias para la enseñanza en el contexto laboral actual. El 31% estuvo de acuerdo, mientras que el 15% estuvo totalmente de acuerdo y el 11% en desacuerdo.

En este estudio, se ha observado que la mayoría de los egresados coincidieron en que el currículo académico no los prepara adecuadamente para el mercado laboral. Así también, de forma predominante los egresados mencionaron que el currículo no se encuentra actualizado en cuanto a las últimas tendencias en el campo de estudio. Asimismo, un gran porcentaje mantuvo una postura neutral sobre los docentes y las competencias necesarias para la enseñanza en el contexto actual, pero estuvieron mayormente de acuerdo en que los conocimientos adquiridos son relevantes para el entorno actual. Estos hallazgos se difieren a los resultados presentados por Roblero et al. (2023), donde los egresados encuestados expresaron satisfacción con la educación universitaria recibida en términos de contenido, relevancia y desempeño docente.

En relación con la variable “Percepción de los egresados sobre la relevancia de conocimientos adquiridos”, el 44% expresó estar satisfecho con la relevancia de los conocimientos adquiridos para su empleo actual o previos. En contraste, el 26% estuvo insatisfecho y el 22% manifestó estar totalmente satisfecho. Además, el 60% estuvo de acuerdo en que la formación los preparó para estudios avanzados, mientras que el 24% estuvo en desacuerdo y el 5% estuvo totalmente de acuerdo.

Respecto a la variable “Relación entre la formación universitaria y la inserción laboral”, el 52% de los egresados indicaron desacuerdo con que la formación universitaria les ayudara a mejorar su empleabilidad y facilitar su entrada al mercado laboral después de graduarse. El 30% estuvo de acuerdo

y el 18% se mantuvo neutral. Además, el 68% expresó insatisfacción con su empleo actual en términos de responsabilidades, ambiente laboral y oportunidades de crecimiento profesional proporcionadas por su formación universitaria. El 22% estuvo de acuerdo y el 10% estuvo totalmente de acuerdo en este aspecto. En relación con los ingresos salariales actuales, el 63% indicó que están por debajo de sus expectativas, mientras que el 20% mencionó estar en línea con las expectativas y el mercado laboral, y el 17% afirmó que están por encima de las expectativas.

No obstante, este estudio identificó que más de la mitad de los encuestados estuvieron en desacuerdo acerca de si la formación universitaria les ayudó a mejorar su empleabilidad y facilitar su entrada al mercado laboral tras graduarse. Estos datos no coinciden con las conclusiones de Rodríguez & Pérez (2018), donde alrededor del 60% de los participantes se mostraron satisfechos con su formación profesional con respecto a sus expectativas iniciales. Es importante tener en cuenta que estas disparidades pueden atribuirse al contexto específico de los grupos de egresados encuestados. Además, es fundamental reconocer que, aunque la calidad de la formación puede ser elevada, la disponibilidad de oportunidades laborales puede estar influenciada por diversos factores externos e internos. Estos elementos pueden tener un impacto significativo en las perspectivas de empleo para los egresados, lo que subraya la complejidad del proceso de inserción laboral en el mercado actual.

El seguimiento de los graduados universitarios se presenta como una práctica esencial para evaluar constantemente la calidad de la educación y ajustar los planes de estudio de acuerdo con las necesidades dinámicas del mercado laboral. Esta monitorización ofrece una valiosa visión sobre la eficacia de la educación superior, proporcionando un entendimiento detallado de cómo los graduados hacen la transición desde el ámbito académico al profesional (Guzmán & Febles, 2008).

Especialmente, analizar cómo los graduados perciben el plan de estudios y la relevancia de la carrera en el contexto laboral proporciona una visión única. Las opiniones y vivencias de aquellos que han enfrentado las complejidades del mundo laboral ofrecen una valiosa comprensión sobre la eficacia de los programas educativos para preparar a los estudiantes para las demandas del entorno laboral actual (Guzmán & Febles, 2008).

Examinar estas opiniones no solo ofrece información sobre la excelencia de la enseñanza ofrecida, sino que también orienta a las instituciones educativas en la revisión constante y mejora de los programas

académicos. Esto garantiza que estos estén perfectamente adaptados a las demandas y expectativas de los empleadores, así como a las metas de los estudiantes que se graduarán en el futuro (Bernielli & De la Mata, 2017).

CONCLUSIONES

Este análisis detallado de las percepciones de los egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional de Pilar ha revelado una diversidad de opiniones y experiencias significativas. Un número significativo de egresados manifestó desacuerdo con la preparación de la universidad para enfrentar los desafíos del mercado laboral y expresó insatisfacción en términos de empleabilidad, ambiente laboral y oportunidades de crecimiento profesional proporcionadas por su formación universitaria. Además, una parte considerable mencionó que sus ingresos salariales actuales están por debajo de sus expectativas.

Estas divergencias resaltan la necesidad de una revisión continua y adaptación de los programas académicos para asegurar que estén alineados adecuadamente con las demandas del mercado laboral y las expectativas de los egresados, proporcionando así una experiencia educativa más efectiva y relevante para el éxito profesional a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alarcón, E. (2020). Elección de carrera: motivos, procesos e influencias y sus efectos en la experiencia estudiantil de jóvenes universitarios de alto rendimiento académico. *REencuentro. Análisis de Problemas Universitarios*, 53-74.
- Alvarez, P., González, M., & López, D. (2009). La enseñanza universitaria y la formación para el trabajo. Un análisis desde la opinión de los estudiantes. *Paradigma*, 1-9.
- Barajas, C., & Orduz, A. (2019). Gestión del cambio: el nuevo desafío para mejorar la calidad de la educación superior. *Revista de Investigación*, 98.
- Bernielli, L., & De la Mata, D. (2017). Prácticas laborales como mecanismo para mejorar la empleabilidad de los jóvenes. *Lecciones para el Caso Argentino. Banco de Desarrollo de América Latina*.

- Carneiro, R., Toscano, J., & Díaz, T. (2021). Los desagíos de las TIC para el cambio educativo. Fundación Santillana.
- CEPAL. (2020). Educación, juventud y trabajo. Habilidades y competencias necesarias en un contexto cambiante. CEPAL.
- Chaca, A., & Contreras, L. (2022). Habilidades blandas y desempeño laboral de los trabajadores administrativos en el trabajo remoto Escuela de Posgrado Huancayo, 2021. Universidad Continental.
- Cortés, A. (2016). Prácticas innovadoras de integración educativa de TIC que posibilitan el desarrollo profesional docente. Un estudio en instituciones. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Cruz, M., Pozo, M., & Aushay, H. (2019). Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación estudiantil. *E-Ciencias de la Información*, 44-59.
- Demellenne, D., Díaz, J., Elías, R., & Giménez, L. (2014). La educación en su entorno. Sistema educativo y políticas públicas en Paraguay. CADEP/ILAIPP.
- González, R. (2018). Análisis de la situación laboral de los egresados de la Universidad de Colima del periodo 2010-2013. *Paradigma Económico*, 149-176.
- González, T., & Cano, A. (2010). Introducción al análisis de datos en investigación cualitativa: tipos de análisis y proceso de codificación. *Nure Investigación*, 1-10.
- Guillén, X., Almuñías, J., & Galarza, J. (2018). Autoevaluación institucional con fines de acreditación en las Instituciones de Educación Superior de América Latina. *Educación Médica Superior*, 1-6.
- Guzmán, J. (2011). La calidad de la enseñanza en educación superior ¿Qué es una buena enseñanza en este nivel educativo? *Perfiles educativos*, 1-7.
- Mori, J., Sempé, L., & Achulli, R. (2018). Diseño de un sistema de seguimiento de egresados y una estrategia para la implementación de dicho sistema. *ProCalidad Educación Superior*.

- Navarro, J. (2013). Universidad y mercado de trabajo en Cataluña: un análisis de la inserción laboral de los titulados universitarios. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Navarro, J. (2017). Educación superior y trabajo: hacia la construcción de un sistema de información sobre egresados. Diálogos sobre educación, 1-9.
- OEI. (2021). Educación Superior, productividad, competitividad en Iberoamérica. INSTITUTO para la Educación y la Productividad.
- Oviedo, P., & Páez, R. (2020). Pensamiento crítico en la Educación. Propuestas investigativas y didácticas. Universidad La Salle.
- Páez, R., Marlén, G., & Trejo, J. (2018). Formación docente y pensamiento crítico en Paulo Freire. CRESUR.
- Torres, E. (2018). Educación y desarrollo social. Horizonte de la Ciencia,, 113-121.
- Tunnermann, C. (2011). La educación superior frente a los desafíos contemporáneos. Universidad Centroamericana.
- UNESCO. (2008). Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe. UNESCO.
- Zambrano, A. (2014). Participación Activa: Evaluar la participación activa de los estudiantes durante el role-playing, observando su nivel de involucramiento y contribución al escenario simulado. Participación Activa: Evaluar la participación activa de los estudiantes durante. Universidad Autónoma de Barcelona.