

Estudios de Competitividad Relevantes sobre Factores Exógenos y Endógenos en las Pymes del Cantón Santa Elena

Jorge Fabricio Tamayo Triviño¹

jorge.tamayotrivino4123@upse.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0009-2543-8352>

Universidad Estatal Península de Santa Elena
La Libertad – Ecuador

William Caiche Rosales

wcaiche@upse.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6029-2151>

Universidad Estatal Península de Santa Elena
La Libertad – Ecuador

RESUMEN

En este estudio se realiza un análisis comparativo de la competitividad en el cantón Santa Elena, identificando sus determinantes y fuentes de variación. Para calcular las medidas de competitividad se realiza un análisis correlacional entre variables identificadas para el efecto, este análisis trata más bien de estudiar la relación entre dos o más variables al mismo tiempo. Teniendo en cuenta el nivel generalmente bajo de competitividad, los resultados principales revelan que muchos Pymes de la muestra tienen margen de mejora en la asignación de recursos por ejemplo. Además, de factores empresariales como la innovación y la sofisticación del entorno empresarial, se identifican aspectos estructurales, como el tamaño del mercado y la calidad de la demanda, y factores sistémicos, como la infraestructura, la salud, la educación, la capacitación laboral y el entorno macroeconómico, como condiciones importantes para aumentar la competitividad.

Palabras clave: competitividad; determinantes; fuentes y pymes

¹ Autor principal.

Correspondencia: fabriciotamayo_01@hotmail.com

Relevant Competitiveness Studies on Exogenous and Endogenous Factors in SMEs in the Santa Elena Canton

ABSTRACT

In this study, a comparative analysis of competitiveness in the Santa Elena canton is carried out, identifying its determinants and sources of variation. To calculate the measures of competitiveness, a correlational analysis is carried out between variables identified for the purpose; this analysis rather tries to study the relationship between two or more variables at the same time. Taking into account the generally low level of competitiveness, the main results reveal that many SMEs in the sample have room for improvement in the allocation of resources, for example. In addition, business factors such as innovation and sophistication of the business environment are identified as structural aspects, such as market size and quality of demand, and systemic factors, such as infrastructure, health, education, job training and the macroeconomic environment, as important conditions to increase competitiveness.

Keywords: competitiveness; determinates; sources and SMEs

Artículo recibido 18 noviembre 2023
Aceptado para publicación: 30 diciembre 2023

INTRODUCCIÓN

El sector de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) se ha convertido en un importante centro de atención y debate en Centroamérica. Esto se debe en buena medida a su paradójica situación: es extremadamente importante en la generación de empleos y a la vez se encuentra al margen de las actividades más dinámicas de la economía, incluyendo el sector exportador (NU. CEPAL. Subsele de México, 2001).

La competitividad tiene orígenes en las teorías clásicas de la economía, donde se dice que toda organización debe producir elementos de valor para una diferenciación importante (Jiménez et al., 2023). La competitividad de las pymes se vincula estrechamente con diversos factores, como la eficiencia operativa, la innovación, el acceso a financiamiento, la calidad de la gestión y la capacidad de adaptación a los cambios del entorno. La competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible (Ferraz , Kupfer , & Haguenuer, 1996).

En la literatura sobre el desarrollo regional, la competitividad regional está asociada con el conjunto de capacidades y potencialidades internas y externas que poseen los territorios y que son utilizados como instrumentos públicos o privados de desarrollo territorial integral (Alvarado & Jiménez , 2020). En muchos casos, las políticas gubernamentales y el apoyo institucional juegan un papel crucial en fortalecer la competitividad de estas empresas, mediante la implementación de programas de capacitación, acceso a créditos, estímulo a la innovación y mejora del entorno empresarial. El principal desafío que enfrentan los sectores público y privado en los países centroamericanos es facilitar la incorporación de las PYME (y claramente también de las microempresas) a los sectores productivos exitosos tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

Según (DATOS MACRO, 2019) Ecuador ha obtenido 55,74 puntos en el Índice de Competitividad, publicado por el Foro Económico Mundial, que mide cómo utiliza un país sus recursos y capacidad para proveer a sus habitantes de un alto nivel de prosperidad. Ha empeorado su puntuación respecto al informe de 2018 en el que en el que obtuvo 55,85 puntos.

Según (Primicias.ec, 2023) el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca del Ecuador, las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) han experimentado un crecimiento promedio

del 10% anual en los últimos cinco años. Cabe recalcar que, las PYMES ecuatorianas se caracterizan por ser empresas de tamaño reducido, con un número de empleados y recursos financieros limitados. Sin embargo, a pesar de sus obstáculos, son altamente emprendedoras y muestran una gran capacidad para adaptarse a los cambios y desafíos del entorno empresarial.

La provincia de Santa Elena, en Ecuador, alberga un tejido empresarial fundamental constituido por PYMES, estas desempeñan un papel vital en el desarrollo económico y social de la región. La presente investigación busca indagar en la competitividad de estas Pymes, centrándose en la comprensión de los factores que influyen en su desempeño tanto desde el entorno externo como desde su gestión interna.

El estudio de la competitividad se ha convertido en una línea de investigación cada vez más trascendente no solo entre los académicos sino también entre las organizaciones (Ibarra Cisneros, González Torres, & Demuner Flores, 2017). Su importancia radica en que puede ser analizada desde diversas perspectivas y todas ellas contribuyen a revelar una parte de la competitividad que se genera en una organización.

Los patrones de competencia estarían influenciados por la composición del ambiente competitivo de la empresa, es decir, por los componentes estructurales y conductuales de un determinado sector o sistema económico (Medeiros, Gonçalves, & Camargos, 2019). De no lograrse o de postergarse este paso en los próximos años, el ingreso por habitante del amplio segmento de la población ocupada en las PYME — y cuyo peso no parece reducirse dentro del empleo total— se seguirá deteriorando en términos reales, lo cual profundizaría el círculo vicioso de baja productividad —ingresos reducidos por habitante— y pobreza en que están inmersas la mayor parte de los países de la región (NU. CEPAL. Subsección de México, 2001).

Competitividad

La mejora de la competitividad de las PYMES en un entorno caracterizado por la globalización de mercados, la innovación tecnológica y el cambio del modelo económico implica una adaptación estratégica y una gestión eficiente de diversos factores clave. Aquí se presentan algunas consideraciones para fortalecer la competitividad de las pymes en este contexto:

Innovación Tecnológica y Digitalización

Adopción de Tecnologías Emergentes: Integrar tecnologías emergentes como inteligencia artificial, internet de las cosas (IoT) y analítica de datos puede mejorar la eficiencia operativa y ofrecer soluciones

innovadoras.

Digitalización de Procesos: La digitalización de procesos internos y externos agiliza las operaciones, reduce costos y mejora la calidad de los productos o servicios, lo que contribuye a la competitividad.

Internacionalización y Globalización

Exploración de Mercados Externos: Buscar oportunidades en mercados internacionales amplía el alcance de las pymes, permitiendo un acceso a clientes y socios comerciales más diversificado.

Adaptación a Normativas Internacionales: Alinear los productos y servicios con estándares y regulaciones internacionales facilita la penetración en mercados extranjeros y mejora la aceptación global.

Desarrollo de Capacidades y Talento

Formación Continua: Invertir en la capacitación y formación de los empleados para desarrollar habilidades técnicas y competencias clave es esencial para la adaptación a los cambios tecnológicos.

Atracción y Retención de Talento: Fomentar un entorno laboral atractivo y retener a empleados talentosos contribuye al desarrollo continuo y a la innovación dentro de la empresa.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Consideraciones Ambientales y Sociales: La incorporación de prácticas sostenibles y responsables socialmente no solo responde a demandas del mercado, sino que también mejora la imagen de la empresa y su competitividad.

Alianzas Estratégicas y Redes de Colaboración

Colaboración con Otros Actores: Establecer alianzas con otras empresas, centros de investigación y organizaciones puede proporcionar recursos complementarios, conocimientos especializados y acceso a nuevas oportunidades.

Agilidad y Flexibilidad Empresarial

Estrategias Ágiles: Adoptar metodologías ágiles y flexibles permite a las pymes adaptarse rápidamente a cambios en el entorno empresarial, manteniendo una ventaja competitiva.

Diversificación de Productos y Servicios

Innovación en Oferta de Valor: La diversificación de la oferta de productos o servicios, así como la adaptación continua a las necesidades del mercado, permite a las pymes mantenerse relevantes y

competitivas.

La competitividad es un concepto complejo estudiado desde diferentes enfoques y disciplinas, debido a que su análisis está basado en definiciones y niveles amplios como empresa, sector, y nación (Gavilanes Sagnay, Arias González, & Colcha Ortiz, 2017). Mejorar la competitividad de las pymes contribuye directamente al desarrollo económico de la provincia. Empresas más competitivas generan empleo, aumentan la producción y fortalecen la base económica de la región.

Abordar y actualizar los temas de competitividad en las pymes de la provincia de Santa Elena es crucial por diversas razones que impactan tanto en el desarrollo económico local como en la sostenibilidad y crecimiento de las propias empresas, aquí se detallan algunas razones claves (ver figura 1).

Figura 1. Sistemas de competitividad para Pymes



Las Pymes competitivas tienen el potencial de expandir sus operaciones, lo que conlleva a la creación de nuevos empleos y a un aumento en la generación de riqueza en la comunidad. Empresas competitivas son más atractivas para inversionistas y socios comerciales. Esto puede facilitar la llegada de inversiones externas que impulsan la innovación, modernización y crecimiento de las pymes locales.

Las Empresas competitivas están mejor preparadas para hacer frente a cambios económicos y a situaciones adversas como crisis económicas, fluctuaciones del mercado y eventos inesperados, lo que garantiza una mayor resiliencia empresarial. La mejora de la competitividad impulsa la adopción de innovaciones y tecnologías modernas en los procesos productivos. Esto no solo aumenta la eficiencia,

sino que también posiciona a las pymes en la vanguardia de la industria.

Pymes competitivas tienen mayores posibilidades de acceder a mercados nacionales e internacionales. La diversificación de mercados reduce la dependencia de factores locales y amplía las oportunidades comerciales. La competitividad implica cumplir con estándares de calidad y normativas vigentes. Esto no solo mejora la imagen de las pymes, sino que también garantiza la satisfacción de los clientes y la confianza del mercado.

Mejorar la competitividad implica también el desarrollo de competencias y habilidades locales. Esto fortalece el capital humano de la provincia, generando un impacto positivo en la educación y capacitación de la población. Empresas competitivas suelen incorporar prácticas sostenibles y responsabilidad social, lo que no solo responde a las demandas del mercado actual, sino que también contribuye al bienestar de la comunidad y al cuidado del entorno ambiental. Una provincia con pymes competitivas se convierte en un entorno propicio para el emprendimiento. La existencia de modelos de éxito y de un ecosistema empresarial dinámico estimula la aparición de nuevas iniciativas emprendedoras.

Tabla 1. Comparativa: Índice de Competitividad Global 2019

País	Ranking de Competitividad	Índice de Competitividad	VAR
Bolivia	107°	51,80	0,79%
Brasil	71°	60,93	2,39%
Chile	33°	70,54	0,39%
Colombia	57°	62,73	1,79%
Ecuador	90°	55,74	1,78%
Perú	65°	61,66	0,66%
Paraguay	97°	53,63	0,48%
Venezuela	133°	41,83	-3,11%
Uruguay	54°	63,43	1,24%
Argentina	83°	57,20	-0,50%

Fuente: /datosmacro.expansion.com/estado/indice-competitividad-global

En la tabla # 1 se puede observar los resultados de la evaluación de los niveles de competitividad en los que se encuentra el Ecuador, ocupando el puesto número 90, es decir que tiene un nivel de competitividad mundial bastante deficiente si lo comparamos con el resto de los 141 países del ranking. Ha empeorado su situación, ya que en 2018 estaba en el puesto 86.

En la tabla #3 mostramos la evolución de la posición de Ecuador en el Índice de Competitividad Global. Puedes ver un listado con la clasificación de todos los países clicando en GCI: Países por Índice de Competitividad y ver toda la información económica de Ecuador en Economía de Ecuador.

Tabla 2. Índice de Competitividad Global

Fecha	Ranking de Competitividad	Índice de Competitividad
2019	90°	55,74
2018	86°	55,85
2017	97°	55,86
2016	76°	58,18
2014	71°	59,69
2013	86°	56,31
2012	101°	54,61
2011	105°	52,17
2010	105°	50,81
2009	104°	51,11
2008	103°	51,02
2007	94°	51,74

Fuente: /datosmacro.expansion.com/estado

Además, un estudio reciente realizado por la Cámara de Comercio de Quito revela que el 75% de las pymes ecuatorianas han implementado nuevas tecnologías en sus operaciones, lo que les ha permitido mejorar su eficiencia y competitividad en el mercado.

Tabla 3. Clasificación de empresas según su tamaño

	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
Empresas 2021	797,6	37,7	10,2	4,3
Empresas 2022	810,7	38,3	10,3	4,3
Variación	1,64%	1,59%	0,98%	0,23%

La adopción generalizada de nuevas tecnologías por parte del 75% de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en Ecuador, según un estudio reciente realizado por la Cámara de Comercio de Quito, marca un hito significativo en el panorama económico del país. Este fenómeno no solo refleja una respuesta efectiva a las demandas cambiantes del mercado, sino que también impulsa directamente la economía nacional en diversos aspectos.

En primer lugar, la implementación de nuevas tecnologías ha contribuido de manera sustancial a mejorar la eficiencia operativa de las pymes. La automatización de procesos, la digitalización de registros y la incorporación de herramientas avanzadas de gestión empresarial han simplificado y agilizado las operaciones diarias. Esto no solo reduce los costos operativos, sino que también libera recursos que las pymes pueden reinvertir en áreas estratégicas de crecimiento y desarrollo.

METODOLOGÍA

La investigación utiliza el enfoque correlacional, este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular (Hernández, et al., 2014).

El enfoque correlacional en este estudio sobre competitividad de las Pymes se centra en analizar las relaciones y asociaciones entre los factores exógenos y endógenos que influyen en su rendimiento. En este caso, se busca comprender cómo estas variables interactúan y se relacionan entre sí, sin intervenir ni manipular directamente ninguna de ellas.

Este estudio se clasifica como transeccional o transversal y no experimental. La recopilación de datos se realiza en un único momento con el objetivo de describir las variables de formación académico-profesional analizando su incidencia e interrelación en un momento específico, el objetivo es proporcionar una visión más completa de cómo las variables externas (exógenas) y las internas (endógenas) afectan la competitividad de las Pymes, permitiendo a los investigadores y empresarios comprender mejor los elementos clave que influyen en el éxito de estas organizaciones.

En el presente trabajo de investigación se determina la correlación o grado de asociación de las variables exógenas y endógenas que permitan medir la competitividad de las Pymes del cantón Santa Elena, se considera como población al total de 186 gerentes de Pymes en toda la provincia, esto por la dificultad o inseguridad que esta atravesando la provincia. En la determinación de la muestra se aplicó el muestreo no probabilístico o dirigido. Se aplicó a 60 gerentes de empresas.

También se empleó la técnica de la encuesta y los instrumentos fueron el cuestionario estructurado y test de evaluación. Para responder al cuestionario, se indicó a los gerentes considerar la siguiente calificación, que de 0 cero (no existe) a 5 cinco Optimizado para responder a cada pregunta:

0 No existente. Carencia completa de cualquier proceso reconocible. La empresa no ha reconocido siquiera que existe un problema a resolver.

1 Inicial. Existe evidencia que la empresa ha reconocido que los problemas existen y requieren ser resueltos. Sin embargo; no existen procesos estándar en su lugar existen enfoques *ad hoc* que tienden a ser aplicados de forma individual o caso por caso. El enfoque general hacia la administración es desorganizado.

2 Repetible. Se han desarrollado los procesos hasta el punto en que se siguen procedimientos similares en diferentes áreas que realizan la misma tarea. No hay entrenamiento o comunicación formal de los procedimientos estándar, y se deja la responsabilidad al individuo. Existe un alto grado de confianza en el conocimiento de los individuos y, por lo tanto, los errores son muy probables.

3 Definido. Los procedimientos se han estandarizado y documentado, y se han difundido a través de entrenamiento. Sin embargo, se deja que el individuo decida utilizar estos procesos, y es poco probable que se detecten desviaciones. Los procedimientos en sí no son sofisticados pero formalizan las prácticas existentes.

4 Administrado. Es posible monitorear y medir el cumplimiento de los procedimientos y tomar medidas cuando los procesos no estén trabajando de forma efectiva. Los procesos están bajo constante mejora y proporcionan buenas prácticas. Se usa la automatización y herramientas de una manera limitada o fragmentada.

5 Optimizado. Los procesos se han refinado hasta un nivel de mejor práctica, se basan en los resultados de mejoras continuas y en un modelo de madurez con otras empresas. TI se usa de forma integrada para automatizar el flujo de trabajo, brindando herramientas para mejorar la calidad y la efectividad, haciendo que la empresa se adapte de manera rápida.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tabla 4. Análisis de Factores Exógenos

Perspectivas y metas organizacionales		Valoración
Entorno Económico		3
1.	¿Cómo percibe la empresa las condiciones macroeconómicas actuales y su impacto en las operaciones?	Administrado
2.	¿Cuál es la evaluación de la empresa sobre las políticas gubernamentales en relación con el apoyo a las PYMES?	Administrado
3.	¿Cómo anticipa la empresa posibles cambios en el entorno económico y político a nivel nacional e internacional?	Administrado
Competencia de Mercado		2
4.	¿Cómo evalúa la empresa la intensidad competitiva en su sector y el número de competidores?	Definido
5.	¿En qué medida la empresa considera la innovación tecnológica como un factor clave en la competencia?	Administrado
6.	¿Cómo monitorea la empresa las tendencias y estrategias de sus competidores directos en el mercado?	Administrado
7.	¿Crear agilidad para responder a los requerimientos cambiantes del negocio?	Administrado

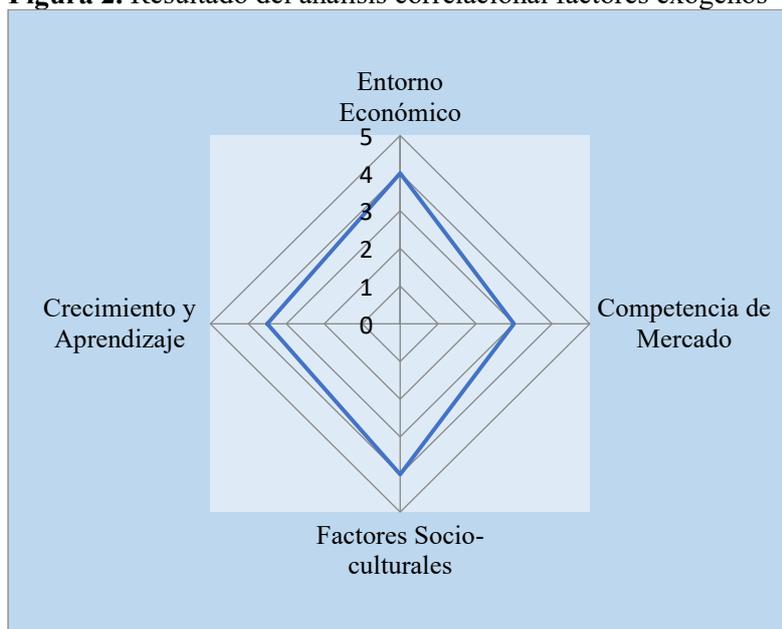
Factores Socio-culturales		3
8. ¿Qué importancia le da la empresa a comprender y adaptarse a las preferencias cambiantes de los consumidores?	Administrado	
9. ¿Cómo gestiona la empresa la diversidad cultural en su estrategia de marketing y oferta de productos?	Administrado	
10. ¿En qué medida la empresa ajusta sus productos/servicios para satisfacer las demandas de diferentes segmentos de la sociedad?	Administrado	
Crecimiento y Aprendizaje		2,5
11. Identificar, promover y gestionar la innovación de productos y procesos	Definido	
12. Adquirir, desarrollar y mantener personal capacitado y motivado	Administrado	

Elaborado por el autor.

Entorno económico (calificación 3/5): La calificación moderada sugiere que las condiciones económicas en el entorno de las pymes podrían ser consideradas aceptables, pero aún existe espacio para mejoras. Se recomienda realizar un análisis más detallado para identificar áreas específicas de oportunidad y fortalecimiento.

Competencia de Mercado (Calificación: 2/5): La calificación más baja en esta variable indica que las pymes enfrentan desafíos significativos en el ámbito competitivo del mercado. Sería crucial explorar estrategias para mejorar la posición competitiva, como diferenciación de productos, marketing eficaz u otras iniciativas que fortalezcan la presencia en el mercado.

Figura 2. Resultado del análisis correlacional factores exógenos



Elaborado por el autor.

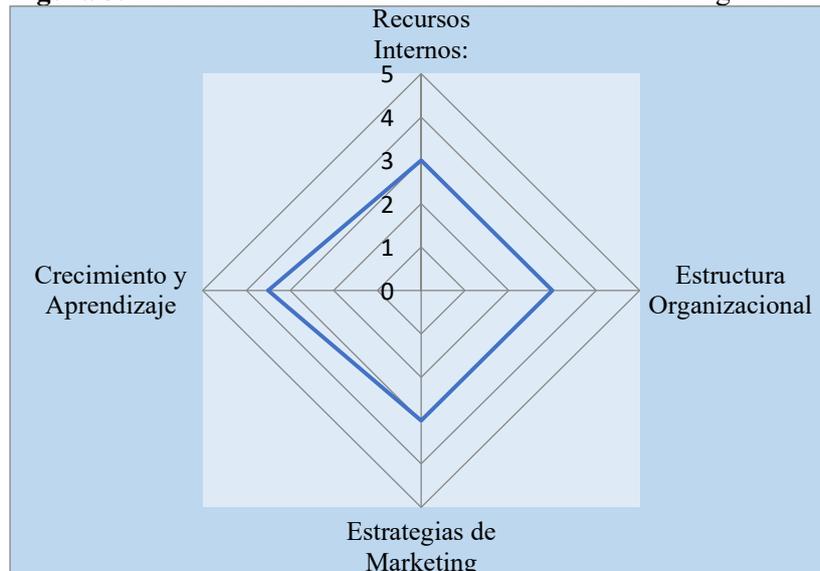
Factores Socioculturales (Calificación: 3/5): La calificación moderada sugiere que las pymes están en sintonía con los factores socioculturales de la región, pero aún hay margen para adaptarse y aprovechar mejor estas dinámicas. Se recomienda realizar un análisis más profundo de la cultura local y ajustar las estrategias empresariales en consecuencia.

Crecimiento y Aprendizaje (Calificación: 2.5/5): La calificación indica que las pymes muestran un desempeño promedio en términos de crecimiento y aprendizaje. Se sugiere explorar oportunidades para la formación y desarrollo continuo, así como estrategias que impulsen un crecimiento sostenible en el tiempo.

Tabla 5. Análisis de Factores Endógenos

Perspectivas y metas organizacionales	Valoración
Recursos Internos	3
1. ¿Cómo evalúa la empresa su posición en términos de capital financiero, incluyendo liquidez y solvencia?	Administrado
2. ¿Cuál es el nivel de capacitación y habilidades del personal de la empresa en comparación con las necesidades del negocio?	Administrado
3. ¿Cómo gestiona la empresa sus recursos financieros para maximizar la eficiencia y la rentabilidad?	Definido
Estructura Organizacional	3
4. ¿Cómo perciben los empleados la agilidad organizacional y la capacidad de adaptarse a cambios en la empresa?	Definido
5. ¿Cómo evalúa la empresa la eficacia de su comunicación interna en la transmisión de información relevante?	Administrado
6. ¿En qué medida la estructura organizacional actual facilita la toma de decisiones y la implementación de cambios estratégicos?	Administrado
Estrategias de Marketing	3
7. ¿Cómo percibe la empresa su posición de marca en comparación con la competencia?	Definido
8. ¿Cómo utiliza la empresa los canales de distribución para llegar a su público objetivo y expandir su alcance?	Administrado
9. ¿En qué medida las estrategias de marketing de la empresa se centran en el posicionamiento y la diferenciación en el mercado?	Administrado
Crecimiento y Aprendizaje	3,5
10. Identificar, promover y gestionar la innovación de productos y procesos	Definido
11. Adquirir, desarrollar y mantener personal capacitado y motivado	Administrado

Figura 3. Resultado del análisis correlacional factores endógenos



Elaborado por el autor.

CONCLUSIONES

En conclusión, la adopción masiva de nuevas tecnologías por parte de las pymes en Ecuador no solo representa un paso hacia la modernización empresarial, sino que también actúa como un catalizador clave para el crecimiento económico sostenible. Los beneficios derivados de esta transformación no solo fortalecen la posición de las pymes en el mercado, sino que también generan un impacto positivo en la economía en su conjunto, impulsando la eficiencia, la competitividad y la creación de empleo.

Además, el aumento en la competitividad de las pymes ha generado un impacto positivo en el mercado local y global. La capacidad mejorada para adaptarse a las tendencias tecnológicas emergentes y para ofrecer productos y servicios de alta calidad ha posicionado a estas empresas en un escenario más ventajoso. Esta competitividad no solo beneficia a las propias pymes, sino que también contribuye al desarrollo económico general al estimular la innovación y la diferenciación en el mercado.

Otro aspecto crucial es la generación de empleo asociada con el crecimiento y la expansión de las pymes. A medida que estas empresas experimentan un aumento en la demanda y la eficiencia, se crea un impulso positivo en la contratación de personal. Esto no solo contribuye a reducir las tasas de desempleo, sino que también fomenta el desarrollo de habilidades y la capacitación laboral en la fuerza laboral.

En resumen, la mejora de la competitividad de las pymes requiere una combinación de innovación, adaptación estratégica y una gestión integral que considere los cambios en el entorno empresarial

globalizado y tecnológicamente avanzado. La capacidad de anticiparse y responder de manera efectiva a estos desafíos determinará el éxito y la sostenibilidad de las pymes en el panorama empresarial actual.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Alvarado, R., & Jiménez , C. (2020). Relación entre competitividad y desarrollo regional en Ecuador: una aplicación de modelos espaciales. Revista Economía y Política.

CEPAL. (2020). Observación Regional de Planificación para el Desarrollo en América Latina y el Caribe. Obtenido de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planning-development>

DATOS MACRO. (2019). Expansión/Datosmacro.com. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-competitividad-global/ecuador>

Ferraz , J., Kupfer , D., & Haguenaer, L. (1996). Made in Brazil: desafíos competitivos para a indústria. Río de Janeiro.

Fuentes-Dávila, H. (2016). Determinantes del margen financiero en el sector microfinanciero: El caso peruano. Revista de Estudios Económicos .

Gavilanes Sagñay, M., Arias González, I., & Colcha Ortiz, R. (2017). La Competitividad en las PYMES ecuatorianas basados en la innovación tecnológica. mktDescubre.

Hernández , R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Mc Graw Hill.

Ibarra Cisneros, M. A., González Torres, L. A., & Demuner Flores, M. d. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. Estudios Fronterizos.

INEC. (2022). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos .

Jiménez, R., Izquierdo , J., Castro , G., & Ramos , E. (2023). Competitividad empresarial de las pequeñas empresas en los años 2020 - 2022: una revisión sistemática. Avances.

Lozano Parra, J. (2018). Recursos hídricos. Disponibilidad, variabilidad y gestión. Revista de geografía Norte Grande.

Medeiros, V., Gonçalves, L., & Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. Revista de la CEPAL.

Medina , A., Constanzo, A., & Sandoval, R. (2012). Estrategias de diversificación y concentración empleadas por las sociedades anónimas en Chile. Contaduría y administración.

- Montes de Oca, H. (2022). Gestión de proyectos como estrategia para la evaluación de desempeño del talento humano en las empresas . Ciencias Administrativas .
- Muñoz, M., Cabrita, M., Ribeiro, M., & Diéguez, G. (2015). Técnicas de gestión empresarial en la globalización. Revista de Ciencias Sociales (RCS).
- NU. CEPAL. Subsele de México. (2001). Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Istmo Centroamericano. CEPAL.
- ONU-DAES. (Julio de 2010). Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de Naciones Unidas ONU-DAES. Obtenido de https://www.un.org/spanish/waterforlifedecade/human_right_to_water.shtml
- Porter, , M. (1996). What is strategy? Harvard Business Review.
- Primicias.ec. (13 de junio de 2023). Pymes ecuatorianas: Un vistazo en datos. Obtenido de https://www.primicias.ec/nota_comercial/hablemos-de/empresas/actualidad-empresas/pymes-ecuatorianas-transformacion-crecimiento-exponencial/
- Reginato, L., Pereira , C., & Guerreiro, R. (2009). UNA INVESTIGACION SOBRE LAS CARACTERISTICAS DEL MODELO DE GESTION: UN ESTUDIO DE CASO . Iberoamerican Journal of Industrial Engineering.
- Salas, M., Jijón, C., & Moreno , K. (2020). Estrategias de Gestión Empresarial: Un acercamiento a la planeación sistemática. Universidad Ciencia y Tecnología.