



**Ciencia Latina**  
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2024,  
Volumen 8, Número 1.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i1](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1)

## **COSTO DE LOGISTICA Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA DE TRANSPORTE TRANPSFAR S.A, 2022**

**LOGISTICS COST AND PROFITABILITY AT EMPRESA DE  
TRANSPORTE TRANPSFAR S.A, 2022**

**Candy Zuley Asencio Malave**  
Universidad Estatal Península de Santa Elena  
Ecuador

**Miguel Ángel Ganchozo López**  
Universidad Estatal Península de Santa Elena  
Ecuador

## **Costo de Logística y Rentabilidad en la Empresa de Transporte Transfar S.A, 2022**

**Candy Zuley Asencio Malave** <sup>1</sup>

[candy.asenciomalave2296@upse.edu.ec](mailto:candy.asenciomalave2296@upse.edu.ec)

[https://orcid.org/0009-0005-7543-799x-](https://orcid.org/0009-0005-7543-799x)

Instituto de Posgrado

Universidad Estatal Península de Santa Elena

La Libertad – Ecuador

**Miguel Ángel Ganchozo López**

[mganchozo@upse.edu.ec](mailto:mganchozo@upse.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0001-6112-5454>

Instituto de Posgrado

Universidad Estatal Península de Santa Elena

La Libertad – Ecuador

### **RESUMEN**

El propósito del presente artículo se direcciona en describir los costos de logísticas que puedan incurrir en la rentabilidad de las empresas de transporte de carga pesada vía terrestre. El diseño de investigación se fundamenta bajo la metodología descriptiva con enfoque cuantitativo. Por consiguiente, se recopiló información mediante plataforma de la Superintendencia de Compañías de los Estados Financieros del periodo 2022, con una muestra por conveniencia de 5 empresa con característica “Pequeña Empresa” y por su nivel de ingreso en la provincia de Santa Elena, para los resultados se utilizó un conjunto de técnicas de recolección de información, a través de encuesta virtual y observación directa del objeto de estudio. Al final como resultados se obtuvo que los costos directos e indirectos de transporte hay una mínima diferencia al promedio ingreso mensual.

**Palabras claves:** logística, transporte, costo, rentabilidad

---

<sup>1</sup> Autor principal.

Correspondencia: [candy.asenciomalave2296@upse.edu.ec](mailto:candy.asenciomalave2296@upse.edu.ec)

# Logistics Cost and Profitability at Empresa de Transporte Transfar S.A, 2022

## ABSTRACT

The purpose of this article is aimed at describing the logistics costs that may be incurred in the profitability of heavy cargo land transportation companies. The research design is based on descriptive methodology with a quantitative approach. Therefore, information was collected through the platform of the Superintendency of Companies of the Financial Statements for the period 2022, with a sample by conviction of 5 companies with the "Small Business" characteristic and by their income level in the province of Santa Elena, for the results, a set of information collection techniques was used, through a virtual survey and direct observation of the object of study. In the end, the results showed that the direct and indirect transportation costs have a minimal difference to the average monthly income.

**Keywords:** logistics, transportation, cost, profitability

*Artículo recibido 11 diciembre 2023*

*Aceptado para publicación: 20 enero 2023*



## INTRODUCCIÓN

La rentabilidad en las empresas de transporte establece la capacidad para obtener ingresos y el mecanismo de generar nuevos activos para cubrir gastos futuros o propias de la empresa. Por lo tanto, es necesario hacer una comparación entre la renta y recursos utilizados de un periodo determinado para identificar la eficiencia en la toma de decisiones en el tiempo y la sostenibilidad en la empresa. En consecuencia, el sector de transporte y la parte logística (Distribución de bien/ producto) se enfrenta a grandes riesgos que muchas veces las empresas los pasan desapercibidos generando grandes pérdidas significativas en cuanto a la rentabilidad. SITRACK, (2023).

Entre los aspectos para medir el desempeño de una cadena logística, se debe considerar ciertos indicadores; congestión vehicular, restricciones de rutas, robos del transporte, robo de combustible, falta de control en la ubicación de vehículo, negligencias de los choferes, entre otros. SITRACK ( 2023). Debido a estos factores, se motiva a utilizar indicadores financieros para medir la efectividad en la administración de la empresa de transporte (control de los costos y gastos), con la finalidad de establecer estrategias de mejora.

Las empresas transportistas como estrategia de mejora en la reducción de sus costos de logísticas (Costo de peaje, combustible) y el impacto al ambiente; es la incorporación de vehículos propios de accionistas, estrategia en la que se domina a nivel mundial como agrupación logística o logística colaborativa. La programación de las entregas y las rutas de los vehículos son de gran importancia para las operaciones de la cadena de suministro, debido a que determinan en gran medida los costos de distribución y satisfacción al cliente. Sin embargo, la actividad produce ciertas limitaciones imprevistas en la distribución de mercancías derivado por los múltiples factores (empresas de transporte, clientes y entorno), son problemáticas que se deben considerar de importancia en la logística y distribución de productos. (2021)

Con lo expuesto, se presenta la realización del tema “Costo de Logística y Rentabilidad en la empresa de transporte Transfar S.A”, por las características de situarse en una zona estratégica rodeado de laboratorios de Camarón y de otras empresas que generan el traslado significativo de sus productos, tales como; Cisternas, Automóviles, Ganado, Carga Pesada, Materiales de Desecho para el funcionamiento de sus actividades.



La importancia de Transfar S.A como empresa de transporte de carga pesada traslada cantidades significativas de bienes, y como parte de sus activos; cuenta con 5 unidades de transporte calificadas por las unidades de control, sin embargo, es importante conocer los costos de logística y los ingresos que genera en un periodo determinado a través del Estado de Resultados de la empresa.

De este modo, se plantea una problemática en que, por la inadecuada gestión de planificación de logística en base a la demanda, disminuya la rentabilidad en manera significativa.

La investigación tiene como objetivo describir los costos de logísticas y la rentabilidad de la empresa de Transporte de carga pesada Transfar S, periodo 2022, con la dirección metodologica “descriptiva”, que consiste en la recopilación de información primaria y secundaria para la comprensión de resultados, a traves de indicadores financieros de la situacion real de la empresa y el manejo adecuado de sus costos, que conlleve a minimizar los posibles riesgos que se pueda generar.

## **Desarrollo**

### **Costo de logística**

Son costo que incurren la empresa para garantizar un determinado nivel de servicio al cliente y proveedor, para ello se clasifican en Costo de distribución, costo de suministros y costo de servicio al cliente (Ballou R, 2005)

### **Costo de Distribución**

El costo de distribución o costo de transporte es el traslado de bienes entres productores y almacenes distribuidores, desde el punto de inicio hasta los puntos de ventas y clientes finales (Ballou R, 2005)

### **Costo de Suministro Físico**

Se determina el cálculo de los costos de pedidos, de almacenamiento y de administración logísticas, para ello el costo de suministro físico se relaciona con los pedidos y la recepción de mercancías y materiales. (Ballou R, 2005)

En el estudio de multinacional Accenture, el 76% de los directores de la cadena de suministro dedujeron que la personalización y la rapidez en la entrega de un producto o carga es fundamental para obtener clientes en el futuro y generar más competitividad. SITRACK(2023). Además, de la necesidad de una alineación entre la infraestructura de transporte, en que incluya las aduanas, los aeropuertos, los puertos, y las carreteras. Para una buena logística se debe incorporar una infraestructura



digital que incluya nubes, gestión de inteligencia, sistemas de pago y transferencia de pasaportes para respaldar estas necesidades y mejorar las relaciones comerciales en la cadena de suministros. Koh et al, (2020)

En lo expuesto, se detalla los siguientes factores que limitan la logística y el transporte fuera del sitio:

- Proceso de logística del sitio
- La Demanda y Oferta
- Sistema de Planificación y Control
- Medio Ambiente

Se puede interpretar que el proceso de logística fuera de sitio involucra un sistema de proceso, entre recursos humanos y económico, en propiedad planta y equipo (vehículos y sistema GPS) para brindar una efectividad en la distribución de producto y satisfacción al cliente. Adicionalmente, este proceso de logística se puede llevar a cabo si existe una oferta y demanda como un punto de equilibrio en los objetivos de la empresa de transporte.

En virtud de las innovaciones tecnológicas como la digitalización y la automatización en las industrias de logísticas, generan nuevas oportunidades en sus modelos de negocios. (TAVASSZY, 2020). Por consiguiente, este proceso en conjunto a la innovación se debe asegurar una correcta toma de decisión en sus costos de logísticas y a la selección de estructura de distribución del producto o bien, que genere menor costo y mayor beneficio; a continuación, se detalla las consideraciones para una correcta toma de decisión:

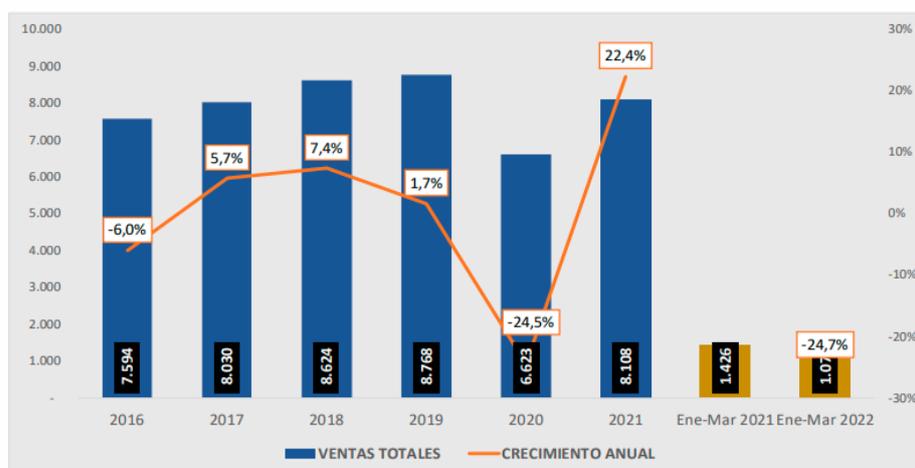
- Selección de la estructura de distribución óptima en cumplimiento con los niveles de servicio al cliente para la entrega del producto a tiempo.
- Las decisiones, reducen los costos de logística al agrupar bienes y crea la reducción al inventario
- Adaptación a los cambios en las preferencias de los consumidores.

Las declaraciones del Sistema de Rentas Internas, el sector de Transporte mantuvo un crecimiento en el año 2019, y el comparación al año 2020 las ventas se redujo en un -24.5% producto de la pandemia COVID-19 y para el periodo 2021 se recupero con un 22.4%, no obstante en el primer trimestre del año 2022 hubo decrecimiento del -24.7% donde demuestra la afectacion a la reactivacion de este sector como lo muestra la figura 1. (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2022)



**Figura 1**

Evolución de las Ventas del Sector Transporte y Almacenamiento, expresado en millones USD



**Fuente:** Sistema de Banca privada y publica. Informe del sector Transporte y almacenamiento, año 2022.

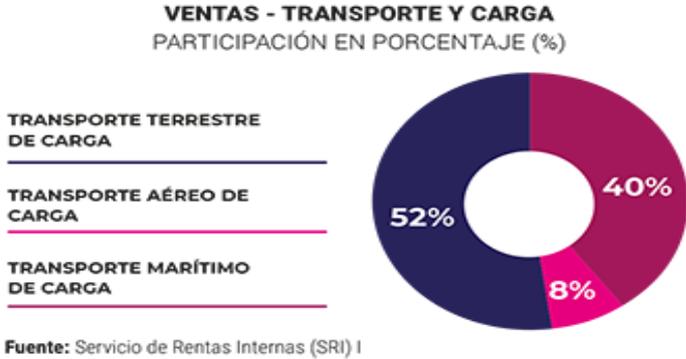
El Producto Interno Bruto en el Ecuador para el sector transporte y almacenamiento se registró una participación del 7.17% entre los años 2016 y 2021, mientras que en el año 2022 se presentó una ligera tasa de crecimiento en la economía. De acuerdo a las estimaciones del Banco Central del Ecuador (BCE), el sector Transporte representa un 5.9% del Producto Interno Bruto (SUPERINTENDENCIA DE BANCOS, 2022). En consideración a las exportaciones e importaciones por motivo de las restricciones en movilidad por las medidas sanitarias, el sector generó un decrecimiento del 14,7% que representa a USD 776 millones a nivel local. (CAMARA MARITIMA DEL ECUADOR, 2022). A pesar de la crisis logística en el año 2021 y parte de 2022 por rebrotes del Covid-19, el sector transporte se optimizó en un 13,1% valor que se estima a los USD 6.105 millones superó el nivel de producción pre-pandemia.

El desafío del sector de transportes para el 2021 fue el encarecimiento del diésel, por lo que la Federación Nacional de Transporte Pesado del Ecuador (Fenatrape), solicitaban al Gobierno Nacional congelar el precio a partir de octubre, y, por lo tanto, se fijó en USD 1,90 precio por galón, y en consecuencia al alza de precio se produjo un paro nacional en el mes de junio de 2022, logrando una reducción de precio a USD 1,75 por galón.

En relación con la división del sector transporte como; carga por tipo aéreo, marítimo y terrestre, el 52% correspondiente a vía terrestre sobre su total de los ingresos generados al primer semestre de 2022,

seguido por el transporte marítimo con 40%, y, al final, el transporte aéreo con el 8% como se refleja en la figura 2.

**Figura 2**  
División del sector Transporte según el tipo



Fuente: Cámara Marítima

Según datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), el sector de transporte y almacenamiento generó un 5,3% de empleo en junio del 2022, en el cual el 38,2% del empleo total corresponde a empleo adecuado. Por lo tanto, este sector muestra una evolución favorable hasta el 2022, sin embargo, se debe considerar que por motivo de Covid-19 produzca el aumento en el precio internacional de combustibles que encarecen servicios de transporte, y posibles nuevas sanciones comerciales provenientes del extranjero.

Según la Intendencia Nacional de Planificación y Gestión Estratégica de la Superintendencia de Compañías del Ecuador, establece indicadores de rendimiento, o conocidos también de rentabilidad o lucrativita, que han sido creados para medir la efectividad de la administración de la empresa en la modalidad de controlar los costos y gastos para convertir las ventas en utilidades. Lo más importante de estos indicadores es estudiar el retorno de los valores invertidos en la empresa en cuanto a la rentabilidad del patrimonio y la rentabilidad del activo total, tal como se muestra en la Tabla 5.



**Tabla 1**

Indicadores de rentabilidad que aplica la Superintendencia de Compañías- Valores y Seguros.

INDICADORES	FORMULA
Rentabilidad Neta del Activo	$(Utilidad\ Neta/Ventas) * (Ventas/Activo\ Total)$
Margen Bruto	$(Ventas - Costo\ De\ Ventas)/Ventas$
Margen Operacional	Utilidad Operacional/Ventas
Rentabilidad Neta de Ventas	Utilidad Neta/Ventas
Rentabilidad Operacional del Patrimonio	Utilidad Operacional/Patrimonio
Rentabilidad Financiera	$(Ventas/Activo) * (UAI/Ventas) * (Activo/Patrimonio) * (UAI/UAI) * Utilidad\ Neta/UAI)$
Rentabilidad Operacional del Activo	Utilidad Operacional / Total De Activos
ROE	Utilidad Neta/Patrimonio
ROA	Utilidad Neta/Activo Total
UAI: Utilidad antes de Impuestos	
UAI: Utilidad antes de Impuestos e Intereses	
Utilidad Neta: Despues del 15% de trabajadores e Impuesto a la Renta	
UO: Utilidad Operacional (Ingresos operacionales-costo de venta.gastos de administracion y ventas)	
Elaborado por: Direccion Nacional de Investigacion y Estudios (extracto)	

La rentabilidad en las empresas mide la efectividad de la administración para controlar los costos y gastos para convertirlas en utilidad. Lo más importante de estos indicadores es analizar la manera de cómo se retorna los valores invertidos en la empresa mediante la rentabilidad del patrimonio (más conocido como Sistema Dupont) y la rentabilidad del activo total.

## METODO

El alcance de la investigación es descriptiva con enfoque cuantitativo, debido permite comparar las variables entre costos de logística y rentabilidad, mediante la obtención de datos públicos a través del portal Superintendencia de Compañías de cifras económicas de los Estados Financieros de la empresa Transpfar S.A. según Sampieri, et al., (2010).

Las fuentes de información se obtuvieron a través de observación directa y referencias bibliográficas (artículos científicos, revistas, informes), con el objetivo de presentar los costos en su determinación y sus principales elementos que influyen sobre los costos de logística en el sector transporte de carga vía terrestre para la reducción de costos y mayor beneficio (Rentabilidad).

La unidad de análisis se estableció en 5 empresas bajo un muestreo por conveniencia y con característica (pequeñas empresas) en Transporte de Carga Pesada correspondiente a las empresas del sector de

Transporte y Almacenamiento de los años 2021-2022 de la Provincia de Santa Elena. El estudio se describe las variables de costos/gastos y su nivel de ingresos. La información recopilada se dio bajo fuentes primarias y secundarias tanto estadística y contable. Moreno. et al, (2022)

Se realizó una investigación de campo en TRANSPFAR S.A. y se evidenció como recursos humanos de 10 personas tales como; directivos/gerente, secretaria, contador/a y personal operativo, quienes manejan la información directa, con la finalidad de realizar un diagnóstico de la situación con respecto al control de aspectos logísticos, por lo tanto, no es necesario obtener una muestra. Por medio de la recolección de información mediante la encuesta a las personas involucradas se obtuvo datos reales y se logró determinar la eficiencia y aspectos del control en el proceso logístico de transporte TRANSPFAR.

Por consiguiente, se recopiló la información y fue elaborada mediante tablas y graficas por elaboración personal del periodo de estudio 2022, a través del uso de herramientas Microsoft Excel para una mejor comprensión al lector y hallazgo del objeto de estudio, con información clara y fundamentada para garantizar la veracidad y aportar a la investigación científica.

## RESULTADOS

La obtención de resultado se obtuvo en la aplicación de encuesta a 8 colaboradores y 2 directivos de la empresa TRANSPFAR S.A. del cantón Santa Elena para su respectivo sustento y análisis, con la finalidad de conocer la significancia de las variables de estudio.

**Figura 3**

Estructura de control adecuado en los costos de recursos utilizados



**Fuentes:** Aplicación de Encuestas, Elaboración Propia.

Es importante resaltar que el 80% de los encuestados dijeron que la empresa si tiene control respecto a los recursos utilizados en la logística como por ejemplo el inventario de la bodega, despacho de

combustible, itinerarios, movilizaciones, permisos y tasas actualizadas, entre otros. Y apenas el 20% comento que a la empresa le falta controlar más estos recursos.

**Figura 4**

Control en los costos de personal



Fuentes: Aplicación de Encuesta, Elaboración Propia.

Menciona la figura 5 que del personal encuestado el 90% concuerda que, si hay un control adecuado en las funciones tanto de los itinerarios de los choferes como en la parte administrativa cumpliendo con su designación y responsabilidad en cada flete que le encomiende, además que mediante el control de rutas se le está monitoreando. Y apenas el 10% menciona que es deficiente el control del personal.

**Figura 5**

La administración de la empresa



Fuentes: Aplicación de encuesta, Elaboración Propia.

El 70% de las personas encuestadas indico que la empresa tiene una buena administración ya que siempre está preocupada por mantener el orden y control en cada actividad a realizar, mientras que una minoría del 30% respondió que a veces o pocas veces hay falencias en el desempeño de la administración como lo mostro la figura 6.

**Figura 6**

La importancia de la Comunicación Organizacional en la logística

**Fuentes:** Aplicación de encuesta, Elaboración Propia.

En la figura 7 un 90% la clave del éxito en las empresas es la comunicación, por lo que en su mayoría concordaron que debe existir un adecuado dialogo y siempre mantener activa la comunicación directa entre la parte operativa y la administración, exponiendo sus preocupaciones, necesidades, aspiraciones y recomendaciones que puedan mejorar la labor encomendada que realizan día a día.

**Tabla 2**Costos y Gastos de la Empresa TRANSPFAR año 2022 **Fuentes:** Superintendencia de Compañías

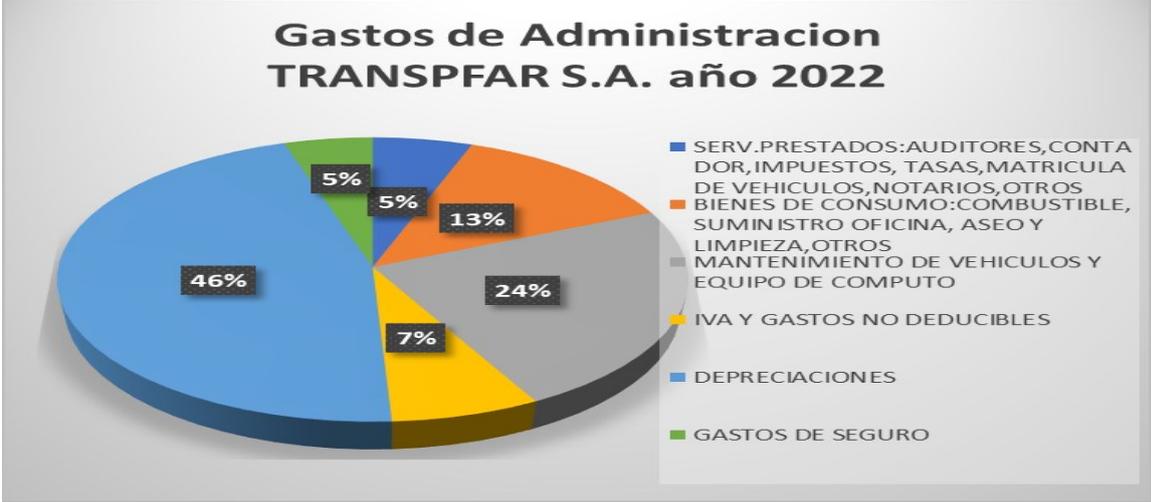
	AÑO 2022	AÑO 2021	Análisis Vertical		Análisis Horizontal	
<b>Total Ingresos</b>	\$ 502,870.00	\$ 540,710.00	100.00%	100.0%	\$ 37,840.00	-7.0%
<b>GASTOS</b>					\$ -	
<b>COSTOS Y GASTOS</b>	\$ 451,985.75	\$ 495,263.58	89.88%	91.6%	\$ 43,277.83	-8.7%
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>	\$ 417,692.18	\$ 437,996.08	83.06%	81.0%	\$ 20,303.90	-4.6%
<b>GASTOS DE ADMINISTRACION</b>	\$ 285,518.26	\$ 332,031.56	56.78%	61.4%	\$ 46,513.30	-14.0%
<b>GASTOS DE VENTA</b>	\$ 132,173.92	\$ 105,964.52	26.28%	19.6%	\$ 26,209.40	24.7%
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	\$ 3,093.63	\$ 739.93	0.62%	0.1%	\$ 2,353.70	318.1%
<b>Resultado (Ingresos - Gastos)</b>	\$ 50,884.25	\$ 45,446.42	10.12%	8.4%	\$ 5,437.83	12.0%

Elaboración Propia.

Se realizó una comparación entre el año 2021 y 2022 mediante el análisis vertical y horizontal del Estado de resultados de la empresa Transpfar S.A, para el 2021 representa un valor de \$540.710,00 en comparación al 2022 se estimó a \$502.870,00 dólares, diferencia que generó un decrecimiento en sus ingresos a \$37.840,00. Sin embargo, en el 2021 los gastos de administración representan el 61.40% en relación con los ingresos totales, mientras que en los gastos de venta hubo una disminución de 19.6% en comparación al año 2022 con porcentaje del 26.28%. Es importante considerar que dentro de los costos de venta se detallan las subcuentas de Sueldos, beneficios sociales y demás obligaciones sociales,

mientras que en los gastos de administración los valores de combustibles subieron de 6.10% a 7.11% y los gastos de mantenimiento de vehículos también aumentaron del 11.11% al 13.41%, valores muy significativos.

**Figura 7**  
5Gastos de Administración, periodo 2022.



Fuentes: Aplicación de encuesta, Elaboración Propia.

El 46% de los gastos de administracion, se refiere a Depreciaciones por el giro del negocio, la tabla de activos es la mas representativa por el costo de los vehiculos de carga pesada y la proporción de depreciación de maquinarias y equipo de computo. Por otra parte, el 24% hace referencia a los mantenimientos de vehiculos (camiones, tanqueros, trailer, equipo de computo y reparaciones en general). Mientras que un 13% el gasto de consumo corriente como el Combustible para circular en las rutas y el costo de peaje. Además, de ser una actividad que no factura (IVA) significa que todo el impuesto se cargara al gasto es por eso que representa un 7% al igual que todos los gastos deducibles se agrupan en esta cuenta. El 10% se refiere al gasto de servicios prestados a terceros como Auditoria, honorarios profesionales que realizaan actas de accionistas e informes a gerencia, declaraciones al Servicio de Rentas Internas, Superintendencia de Compañía, registro de informacion al IESS y Ministerio de Relaciones Laborales

**Tabla 3**

Estado de Resultado, Periodo 2021 y 2022.

DETALLE	AÑO 2021	AÑO 2022
VENTAS	\$540,710.00	\$502,470.00
UTILIDAD OPERACIONAL	\$102,713.92	\$85,177.82
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$86,677.89	\$69,771.56
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS E INTERESES	\$98,990.52	\$82,084.19
UTILIDAD NETA	\$45,446.42	\$50,884.25
TOTAL DE ACTIVOS	\$584,121.71	\$620,842.35
PATRIMONIO	\$216,013.40	\$266,897.65

Fuentes: Superintendencia de Compañías, Elaboración Propia.

En el detalle del Estado de Resultado, se puede comparar que para el año 2022 en el periodo de estudio, los ingresos por ventas disminuyó a un valor de \$38240,00 expresado en dolares americanos, y es importante destacar que la utilidad antes de impuesto e intereses se redujo de manera significativa, y por lo tanto la utilidad en el 2022 se evidencia un crecimiento proporcional, sin embargo, es importante reducir sus costos /gastos sin dejar de brindar un servicio de calidad.

Para el analisis de rentabilidad de la empresa Trapsfar S.A, se debe utilizar indicadores financieros de los Estados Financiero generado en el 2021 y 2022, con la finalidad de comparar las variaciones presentada ( Crecimiento O Disminución), a continuación se detalla en valores porcentual de los indicadores importante a la rentabilid:

**Tabla 4**

Indicadores de Rentabilidad en la empresa Trapsfar S.A.

Indicadores	AÑO 2021	AÑO 2022
Rentabilidad Neta del Activo	7.78%	8.20%
Margen Operacional	19.00%	16.95%
Rentabilidad Neta de Ventas	8.40%	10.13%
Rentabilidad Operacional del Patrimonio	19.00%	16.95%
Rentabilidad Financiera	3.67%	2.52%
Rentabilidad Operacional del Activo	17.58%	13.72%
ROE	21.04%	19.07%
ROA	7.78%	8.20%

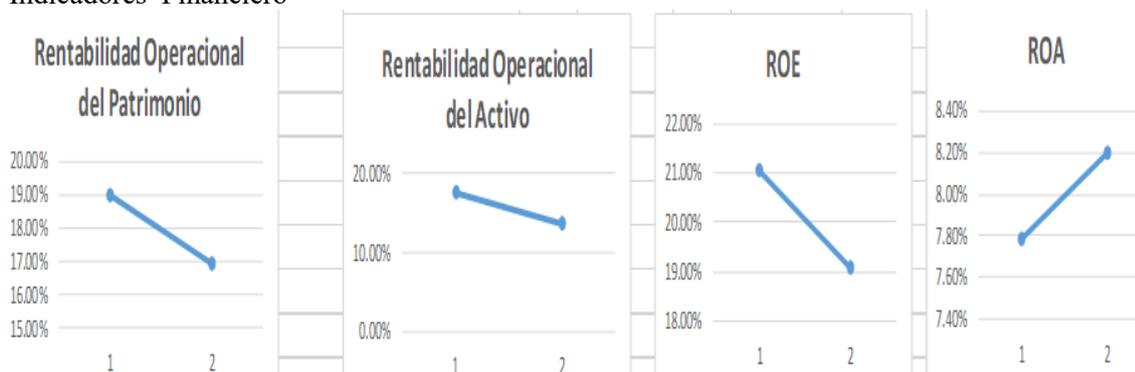


**Fuentes:** Superintendencia de Compañías, Elaboración Propia.

En referencia a los datos obtenidos, se realizó el cálculo de los indicadores de rentabilidad y de resultado porcentual se presenta variaciones ascendentes y descendentes partiendo desde la Rentabilidad neta del activo en el año 2021 por cada dólar de venta represento un 7,78% de margen de contribucion en la utilidad y la rotacion de activos en funcion y en el año 2022 por cada dólar de venta gano un 8,20% de utilidad. Mientras que el margen operacional indica si el negocio es o no es lucrativo, para este indicador bajo de 19% a 16,95% pero sigue siendo positivo.

El indice de la rentabilidad neta de las ventas muestra la utilidad de la empresa por cada unidad de venta, estableciendo si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa o de otros ingresos, en este caso subio el porcentaje de 8.40% a 10.13% si hubo rentabilidad neta sobre las ventas en ambos años debido a que los porcentajes son positivos. Agregando a lo anterior, la rentabilidad financiera es un indicador mide el beneficio neto, es decir ya descontado los gastos financieros, impuestos y participacion a trabajadores y en comparacion del año 2021 al año 2022 descendió de 3.67% a 2.52%, sin embargo son valores positivos que expresa las expectativas de los socios, y en relación al costo de la oportunidad indica la rentabilidad que dejan de recibir en otras alternativas de inversion de riesgo.

**Figura 8**  
Indicadores Financiero

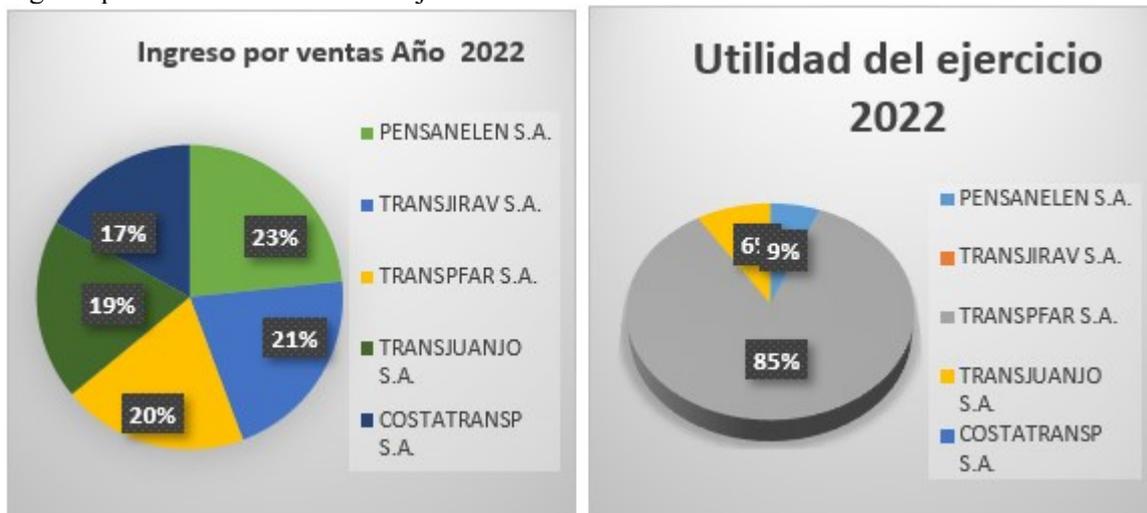


La renta operacional del activo indica la relacion entre la utilidad operacional y los gastos de administracion y venta, con respecto al total de los activos, bajo de 17.58% a 13,72%. Este indicador se parece al de Rentabilidad neta del activo, pero se diferencia de que en este no se considera la contribucion tributaria.

El ROE descendio de 21,04% a un 19,07%, se relaciona con la utilidad neta y los recursos que se obtuvo. Se espera siempre que sea superior al año anterior ya que mayor será la rentabilidad que la empresa pueda generar en relación con los recursos propios, es decir su patrimonio. EL ROA se situó de 7.78% a 8,20% se establece; que por cada dólar que se vende gana un 8,2%; midiendo la rentabilidad de los activos. Algunas compañías e instituciones financieras utilizan este indicador para conocer la viabilidad de la empresa. Siempre debe ser superior a 5% como es notable este indicador si aumento con respecto al año 2021.

Haciendo una comparacion entre las 5 pequeñas empresas de la provincia de Santa Elena con la actividad de transporte de carga pesada con informacion obtenida del portal de la Superintendencia de Compañías, se ubica a la empresa Transpfar S.A. en el tercer lugar con respecto a sus Ingresos por sus ventas del año 2022 como lo muestra la figura 13.

**Figura 9**  
Ingreso por ventas – Utilidad del Ejercicio de 2022



Fuentes: Superintendencia de Compañías, Elaboración Propia.

Es importante resaltar que a nivel de la provincia de Santa Elena existen 30 empresas relacionada a la actividad de transporte de carga, y por nuestro por conveniencia se consideró las 5 empresas con ingresos más representativo, de esta manera la empresa Transpfar S.A. lidera por tener la mejor utilidad

neta con \$50.884,25 y pago en sus responsabilidades de Impuestos al SRI con un valor de \$18.887,31 correspondiente al 2022.

## **CONCLUSIÓN**

El control eficiente de costos y gastos de logística conlleva a reducir gastos innecesarios para efecto de rentabilidad y beneficio a la empresa acorde a la filosofía empresarial de la empresa Transpfar S.A. a la vez que facilita la fluidez de las operaciones.

La logística abarca entre un 60% y 80% en el año 2022, de los gastos que se desglosan en combustible, gasto de depreciación, peaje, viáticos entre un porcentaje 0.09 al 2.5% de mantenimientos en las empresas de transporte, mientras que en el 2021 los gastos de administración y ventas representa porcentualmente un 88%. Se describe el control de logística una disminución en el 2022 en relación a sus costos, es decir que se está utilizando los recursos de la empresa de manera eficiente y organizada, con la finalidad de brindar a sus accionistas su beneficio a través de una información contable y precisa.

La Empresa TRANSPFAR S.A. en tema de rentabilidad financiera el valor recomendado es superior al 5%, lo que se interpreta que; la empresa genera beneficio para sus accionistas debido el ROE supera al 8% y es considerada rentable, sin embargo, se debe fortalecer las estrategias para fortalecer el servicio logístico de transporte de carga pesada.

Según el análisis de los gastos entre los costos directos está la depreciación, combustible, mantenimiento y reparaciones de los vehículos, y sueldos del chofer y entre los Costos indirectos están el peaje, Servicios básicos y otras remuneraciones.

## **Recomendación**

Se recomienda continuar con este tipo de estudio, particularmente en la correlación entre los costos logísticos y la rentabilidad económica y financiera. Por consiguiente, todo informe de servicios y costos a ejecutarse debe garantizar una información clara y precisa para una correcta toma de decisión y control general de la función logística.

Invertir en tecnología como rastreos satelitales, debido que reduce tiempo y permite mejorar los objetivos en los procesos logísticos, promocionando la eficiencia y la rentabilidad. Además, de realizar una gestión efectiva de la cadena de suministro para reducir los costos de transporte. En la coordinación de horarios, rutas y cargas evitando viajes vacíos y optimizar la eficiencia operativa.



En el proceso de control de costos logísticos, se debe ejecutar una planificación previa para medir tiempos y eventos imprevistos que ocasionen pérdidas y la insatisfacción de l cliente/usuario, a fin de manter un costo razonable.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Banco Central Del Ecuador. (2022). Sistema De Banca Privada Y Pública Informe Del Sector Transporte Y Almacenamiento. Obtenido De

<https://estadisticas.superbancos.gob.ec/portalestadistico/portalestudios/wp-content/uploads/sites/4/downloads/2022/05/estudio-sectorial-transporte-mar-22.pdf>

Burgos, D., Calvopiña, A., Guaman , J., Aspiazu, A., Espinoza, C., Romano, L., . . . Romero, R. (Septiembre De 2022). Zoom Logística Y Carga. Ekos Negocios Sustentables(340), 358-369.

Obtenido De <https://revista.ekosnegocios.com/publication/8110e800/mobile/>

Desarrollo, C. D. (2019). Informe Sobre El Transporte Marítimo. Obtenido De

[https://unctad.org/system/files/official-document/rmt2019\\_es.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/rmt2019_es.pdf)

Huge-Brodin, M., Sweeney, E., & Evangelista, P. (2020). Alineación Ambiental Entre Los Proveedores De Servicios Logísticos Y Los Transportistas: Una Perspectiva De La Cadena De Suministro. La Revista Internacional De Gestión Logística. Obtenido De

<https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJLM-04-2019-0101/full/html>

Molina Villacis, C. J., Romero Villagran, J. L., & Cevallos Figueroa, N. (2020). Consecuencias Económicas Del Covid 19 Sobre El Aparato Productivo. Polo Del Conocimiento. Obtenido De <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1674>

Moreno Gavilanez, K., Barreto Ruiz, V., & Zurita Escobar, K. (2022). Efectos Del Gasto En Marketing En Las Ventas Del Sector Calzado De La Provincia De Tungurahua. Eruditus. Obtenido De

<https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/661/697>

Nantes, E. A. (2019). Método Analítico Jerárquico Para La Toma De Decisiones : Repaso De La Metodología Y Aplicaciones. Uns. Obtenido De

<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/6060>



- Onstein, A., Tavasszy, L., & Van Dame, D. A. (2019). Factores Que Determinan Las Decisiones De Estructura De Distribución En Logística: Una Revisión De La Literatura Y Una Agenda De Investigación. *Transport Reviews*, 39:2 243-260. Obtenido De <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/01441647.2018.1459929>
- Ottenstrever, S., Weib, C. H., & Testik, M. C. (2023). Una Revisión Y Comparación De Gráficos De Control Para Muestras Ordinales. *Revista De Tecnología De Calidad*. Obtenido De <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/00224065.2023.2170839>
- Por Cielo, Mar Y Tierra. (31 De 07 De 2017). Obtenido De <http://porcielomarytierra.cl/conclusiones-del-seminario-repensando-futuro-del-transporte-carga-2018-2022/>
- Rubio Dominguez, P. (S.F.). *Manual De Analisis Financiero*. Juan Carlos Martinez Coll. Obtenido De [https://www.google.com.ec/books/edition/Manual\\_De\\_An%C3%A1lisis\\_Financiero/7afdnyalz4c?hl=es&gbpv=0](https://www.google.com.ec/books/edition/Manual_De_An%C3%A1lisis_Financiero/7afdnyalz4c?hl=es&gbpv=0)
- Sampieri, H., Collado Fernandez, C., & Baptista M, P. (2010). *Metodología De La Investigación*. Obtenido De <https://www.redalyc.org/journal/4780/478054643001/478054643001.pdf>
- Serrano Cobos, M. (2015). *Optimización De La Cadena Logística*. Elearning S.L. Obtenido De [https://www.google.com.ec/books/edition/Optimizaci%C3%B3n\\_De\\_La\\_Cadena\\_Log%C3%ADstica/C3fldwaaqbaj?hl=es&gbpv=0](https://www.google.com.ec/books/edition/Optimizaci%C3%B3n_De_La_Cadena_Log%C3%ADstica/C3fldwaaqbaj?hl=es&gbpv=0)
- Sitrack. (06 De 02 De 2023). Obtenido De <https://blog.sitrack.com/estas-son-las-negligencias-m%C3%A1s-recurrentes-en-el-transporte-de-carga>
- Sitrack. (S.F.). *Optimización De Activos Control Dcostos En El Transporte De Cargamento: Un Análisis Profundo*. Obtenido De <https://blog.sitrack.com/estructura-de-costos-de-una-empresa-de-transporte-de-carga>
- Superintendencia De Compañías. (04 De 2022). *Superintendencia De Compañías*. Obtenido De <https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html>
- Tavasszy, L. A. (2020). Predicción De Los Efectos De Las Innovaciones Logísticas En Los Sistemas De Carga: Direcciones Para La Investigación. *Política De Transporte*, A1-A6. Obtenido De <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0967070x19304688>



Xu, C., Yan, L., Cl, J., & Sk. (2014). Verificación De La Construcción Del Transporte De Elevación Y Descarga De Moldes De Paneles De Yeso Compuestos En La Producción Industrial. Aplicacion Mecanico Mate, 580 2285.2288. Obtenido De <https://www.scientific.net/amm.580-583.2285>

Yan, Y., Pan, M., & Zhang, Z. (2021). Fuentes De Incertidumbres En La Logística Externa De La Construcción Modular Para Proyectos De Edificios De Gran Altura. Gerente J Ing, 37. Obtenido [De https://ascelibrary.org/doi/10.1061/%28asce%29me.1943-5479.0000905](https://ascelibrary.org/doi/10.1061/%28asce%29me.1943-5479.0000905)

