



**Ciencia Latina**  
Internacional

---

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.  
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2024,  
Volumen 8, Número 1.

[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i1](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1)

**INCIDENCIA DEL SISTEMA DE CONTROL  
INTERNO EN LA GESTIÓN DE LOGÍSTICA  
DE UNA EMPRESA GASTRONÓMICA  
DE LA CIUDAD DE PILAR**

**INCIDENCE OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM IN THE  
LOGISTICS MANAGEMENT OF A GASTRONOMIC COMPANY  
IN THE CITY OF PILAR**

**Derlis Javier López Enciso**

Universidad Nacional de Pilar, Paraguay

**Jessica Paola Silva Medina**

Universidad Nacional de Pilar, Paraguay

**Miguela Ninfa Bordón López**

Universidad Nacional de Pilar, Paraguay

## **Incidencia del Sistema de Control Interno en la Gestión de Logística de una Empresa Gastronómica de la Ciudad de Pilar**

**Derlis Javier López Enciso<sup>1</sup>**

[derlislopez098@gmail.com](mailto:derlislopez098@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0000-2927-6607>

Facultad de Ciencias Contables,  
Administrativas y Económicas  
Universidad Nacional de Pilar  
Pilar, Paraguay

**Jessica Paola Silva Medina**

[jessilvame@gmail.com](mailto:jessilvame@gmail.com)

<https://orcid.org/0009-0007-5100-1678>

Facultad de Ciencias Contables,  
Administrativas y Económicas  
Universidad Nacional de Pilar  
Pilar, Paraguay

**Miguela Ninfa Bordón López**

[ninfa\\_bordon@hotmail.com](mailto:ninfa_bordon@hotmail.com)

<https://orcid.org/0000-0002-5777-3990>

Facultad de Ciencias Contables,  
Administrativas y Económicas  
Universidad Nacional de Pilar  
Pilar, Paraguay

### **RESUMEN**

La investigación estudió la incidencia del sistema de control interno en la gestión de logística de una empresa gastronómica de la ciudad de Pilar en el año 2022. Se analizaron variables como sistema de control interno utilizado, sistema de logística implementado y correlación entre ambas variables. Se utilizó una metodología de nivel correlacional de diseño no experimental, de corte transversal basado en el método exclusivamente cuantitativo. La población se encuentra comprendida entre el personal administrativo y de servicios generales de empresa elegida para el estudio. Como técnica de recolección de datos se ha empleado la encuesta. Los resultados obtenidos muestran que el sistema de control interno incide en el área de logística para su funcionamiento eficiente y para la optimización de los recursos de la empresa.

**Palabras clave:** control interno, gestión logística, incidencia, empresa

---

<sup>1</sup> Autor principal

Correspondencia: [derlislopez098@gmail.com](mailto:derlislopez098@gmail.com)

# **Incidence of the Internal Control System in the Logistics Management of a Gastronomic Company in the City of Pilar**

## **ABSTRACT**

The research studied the incidence of the internal control system in the logistics management of a gastronomic company in the city of Pilar in the year 2022. Variables such as the internal control system used, the logistics system implemented and the correlation between both variables were analyzed. A correlational methodology of non-experimental, cross-sectional design based on an exclusively quantitative method was used. The population included administrative and general services personnel working in the company chosen for the study. The survey technique was used as the data collection technique. The results obtained show that the internal control system affects the logistics area for its efficient operation and for the optimization of the company's resources.

**Keywords:** internal control, logistics management, incidence, company

*Artículo recibido 20 diciembre 2023  
Aceptado para publicación: 18 enero 2024*



## INTRODUCCIÓN

El sistema de control interno es reconocido desde la antigüedad como la única forma de salvaguardar los recursos de la empresa (Vega de la Cruz y Marrero Delgado, 2021). “Se afirma que el control interno surgió como una de las funciones de la administración pública y que existen indicios de su utilización en las rendiciones de cuenta de los factores de los estados feudales y haciendas privadas” (Camilo-Momblanc y Castro-Milán, 2021p. 122).

Aunque los orígenes del control interno a menudo se remontan al advenimiento de la contabilidad por partida doble como medio de control, los empresarios se interesaron en capacitarse y establecer sistemas apropiados para proteger sus intereses desde la segunda mitad del siglo XIX (Condezo Oscategui y Cristobal Ayala, 2018). Finalmente, luego de una seria investigación y debate en los Estados Unidos, surgió el informe COSO, que fue publicado a finales de 1992, “estableciendo una definición más completa y universal de control interno; diseñado como un sistema de cinco componentes conectados armoniosamente, el estándar se proporciona para ayudar a las organizaciones a evaluar y mejorar sus sistemas de control” (Camilo-Momblanc y Castro-Milán, 2021, p. 123). En la actualidad el sistema de control interno sigue teniendo protagonismo en el mundo empresarial, tomando como norma universal el modelo COSO.

El sistema de control interno es definido por algunos autores como una función de gestión que mide y ajusta el desempeño de individuos y organizaciones para garantizar que los datos estén alineados con los planes y objetivos comerciales, incluida la medición del desempeño frente a los objetivos (Campoverde, 2017). Según López y Pesántez (2017), existen numerosas definiciones expuestas por autores y organizaciones, pero todas coinciden en que se trata de un proceso llevado a cabo por la junta directiva, la gerencia y otros empleados de una empresa, diseñado para proporcionar una seguridad razonable del logro de sus objetivos empresariales.

En Paraguay se sigue el mismo modelo COSO, pero adecuada a las características socioeconómicas del tejido empresarial, conocido como Modelo Estándar de Control Interno del Paraguay [MECIP] (2015), que define al control interno como:

Un conjunto de normas, principios, acciones y procesos efectuados por las autoridades, la administración y los funcionarios de una entidad, a fin de asegurar razonablemente el logro

de los objetivos institucionales. Comprende planes, métodos, políticas y procedimientos utilizados para cumplir con la Misión, el plan estratégico y los objetivos de la entidad.(p.2)

La efectividad del sistema de control interno en la gestión de la empresa, se traduce en optimización en todas las áreas (Palomo, 2019). En el caso de la logística, el sistema de control interno determina la calidad de la producción y la eficiencia del mismo (Taipe Guzman, 2018). Así mismo, asegura el seguimiento continuo, la detección oportuna de las deficiencias de control y toma las acciones correctivas necesarias para reducir los riesgos que amenazan a la empresa (Neyra Torres, 2018).

Por su parte, la gestión logística, también es reconocida desde tiempos antiguos y ha evolucionado a lo largo de la historia, desde la antigua Roma hasta la actualidad, adaptándose a los cambios en la tecnología, la economía y las necesidades de las empresas (Servera-Francés, 2010). Durante la Revolución Industrial, la gestión logística se centró en la eficiencia y la mejora de la producción. La introducción de la máquina de vapor permitió la producción a gran escala, lo que llevó a la necesidad de una gestión eficiente del transporte y el almacenamiento de materias primas y productos terminados (Mancheno, et al. 2018). En el Siglo XXI, la gestión logística moderna se enfoca en la integración de procesos de la cadena de suministro, la sostenibilidad y la adaptación a las tecnologías emergentes (Álvarez y Rodríguez, 2010).

Cabe aclarar que, la logística es un área de la empresa encargada de varios procesos, como la gestión de inventario, el servicio al cliente, el almacenamiento, el transporte y el envío. Sin embargo, para entregar productos de manera eficiente y efectiva a los clientes finales, deben operar en condiciones óptimas (Sánchez Lozano, 2019).

En el caso particular de las empresas gastronómicas, según hallazgos de Cruz Espinoza (2017), aplicando un control interno de inventarios en la gestión de logística se puede conseguir un aumento en la rentabilidad cercana al 8% y una rentabilidad de ventas netas de 15%, empleando diversas herramientas de Gestión, como manual de políticas y manual de organización y funciones. A similares conclusiones llegó Asto Cubas (2019), al señalar que la implementación del control interno es de gran importancia ya que su incidencia permite ver deficiencias en la gestión administrativa logrando eficiencia, eficacia y transparencia lo que permite cumplir los objetivos trazados y metas establecidas en las empresas gastronómicas.



En este sentido, Cunha y Teixeira (2017) afirman que la gestión logística es crucial en las empresas gastronómicas para garantizar la calidad y frescura de los ingredientes utilizados en los productos alimenticios. Además, la gestión logística puede ayudar a reducir los costes y aumentar la eficiencia en la cadena de suministro. Así mismo, Ozturk y Ozge Yenice (2019) señalan que la gestión logística sostenible es importante en la industria gastronómica para reducir el impacto ambiental y mejorar la reputación de la empresa. La gestión logística sostenible puede incluir el uso de ingredientes locales y orgánicos, la reducción del desperdicio de alimentos y la optimización de la logística de entrega. También, Kozak y Pambuka (2021) destacan la importancia de la gestión logística eficiente y sostenible en la gastronomía para mejorar la satisfacción del cliente y reducir los costes de la cadena de suministro. La gestión logística puede incluir la planificación adecuada de la demanda, la optimización de la logística de entrega y el seguimiento de la calidad de los ingredientes y los productos finales.

Estudios recientes a nivel mundial muestran que el sistema de control interno en el área de logística es fundamental para la optimización de los procedimientos de producción y comercialización. Tal es el caso de estudios de revisión bibliográfica realizado por Quinaluisa Morán, et al. (2018), donde concluye que el control interno es el proceso para salvaguardar los recursos de la entidad y cumplir con los objetivos de eficacia y eficiencia. Las herramientas de aplicación de los modelos COSO permiten rendir cuentas de su gestión a los administradores, en la medida en que demuestran el aprovechamiento máximo de los recursos disponibles y previenen su desperdicio y uso inadecuado o ilícito. Así coincide Hurtado Ganoza (2018), al señalar que cuando la logística se hace de manera eficiente y oportuna se convierte en una ventaja competitiva para cualquier empresa. Por ejemplo, Acuña Gonzales (2019), encontró que la implementación del sistema de control interno influye en la gestión logística en un promedio de 42.75% a 67.97% de la empresa. Esto representa un alto porcentaje de incidencia positiva para la empresa y Ortíz Díaz y Zapata Huanca (2018), concluyó que el control interno es necesario e importante para la adecuada gestión logística en lo que respecta al proceso de adquisición, almacenamiento y distribución de mercaderías en la empresa.

Por su parte, estudios realizados en Latinoamérica rescatan la influencia positiva del sistema de control interno en la gestión de logísticas de las empresas. Tal es el caso de Custodio Mendoza (2021), donde concluye que la gestión logística fue mejorada en un 27% de efectividad, gracias a la aplicación creativa



e innovadora de mecanismos de control interno los cuales resultaron ser eficientes para la empresa. Igualmente, Tula Chambi (2021), halló una correlación positiva alta, entre variables sistema de control interno y gestión logística en una municipalidad distrital objeto de estudio. A similares conclusiones se llegó con el estudio de Rivera Castañeda, et. al. (2019), donde la conclusión más importante radicó en la importancia de implementar un Sistema de Control Interno en el área de almacén en razón que ayudó a mejorar la gestión de inventario con nuevos procesos de control. Así mismo, estudios de Acuña Zegarra (2020), encontraron una relación positiva perfecta entre el Control Interno y la Gestión Logística. Ambas variables poseen una relación causal positiva alta. Finalmente, los autores concluyen que el Control Interno se relaciona positivamente con la Gestión Logística.

Estudios en Paraguay muestran resultados pocos satisfactorios en relación a la adopción de sistemas de control interno, como el caso de algunas empresas en el departamento de Itapúa, donde los autores evidencian debilidades importantes en Control Interno de la empresa (Estigarribia y Lezcano, 2014), así como serias falencias en el área de ventas (Godoy Martínez, 2022). Igualmente, Marecos Arce (2021), concluye en su estudio que existen fortalezas que más bien son producto de prácticas no sistematizadas y relativamente documentadas, según los conocimientos básicos. No obstante, estas acciones no permiten ni siquiera cumplir con las normativas y leyes vigentes para el correcto desenvolvimiento de un sistema de control interno.

En este sentido, la problemática de la investigación subsiste de la carencia de implementación de sistemas de control eficientes en el ámbito empresarial a nivel nacional. Esta realidad no es ajena a las empresas locales de la zona y muchos menos escapa a la realidad de las empresas del rubro gastronómico. Según Paiva Acuña (2016), esta falta de implementación puede deberse a la mala segregación de funciones y la falta de información financiera a tiempo. Entre otras cuestiones como, la falta de conocimientos, falta de recursos humanos o desinterés de los propietarios y/o gerentes por su aplicación (Paredes, 2019). Esto desencadena a largo plazo en fraude, robo, la compra excesiva y la mala atención a clientes, como algunas de las consecuencias de un deficiente o inexistente control interno (Marecos Arce, 2021).

Esta situación sugiere la necesidad de un abordaje sobre la incidencia del control interno en empresas locales. En este caso la investigación es relevante porque estudia una empresa gastronómica específica

de la ciudad de Pilar, considerada la pionera de la zona y cuyo funcionamiento requiere de un sistema administrativo, contable y gerencial amplio, donde la logística es un área importante dentro del funcionamiento empresarial. En tal sentido, se considera que el presente artículo aporta informaciones resultantes de un diagnóstico situacional sobre las características de la aplicación del sistema de control interno, así como como la descripción del funcionamiento del área de logística de la empresa y una utilidad última, donde mide la incidencia directa de ambas variables (control interno versus gestión logística= incidencia positiva/negativa) sobre la optimización de la empresa. Sirviendo como base para la toma de decisiones en los propietarios y/o gerentes. Así mismo, se contribuye con informaciones de referencia para estudios de mayor alcance y finalmente queda como fuente de consulta para entender la problemática en torno a la importancia de los sistemas de control interno por su incidencia en la empresa.

El presente artículo tiene como objetivo general determinar la incidencia del sistema de control interno en la gestión de logística de una empresa gastronómica de la ciudad de Pilar. Para responder a esto, se establecen objetivos específicos que buscan: caracterizar el sistema de control interno utilizado, conocer el sistema de logística implementado y analizar la relación del control interno con los procesos logísticos de la empresa gastronómicas. Esto, basado en la hipótesis de que el Sistema de Control Interno sí influye significativamente en el área de Logística para su funcionamiento eficiente y para la optimización de los recursos de la empresa.

## **METODOLOGÍA**

La investigación tiene un carácter cuantitativo y se apoyó en el paradigma positivista, que se enfoca en la medición y la cuantificación de las variables para establecer relaciones causales entre ellas. Se utilizó un método científico riguroso y sistemático, que implica la formulación de hipótesis, la recolección de datos, el análisis estadístico y la verificación empírica de las hipótesis (Favoreto y Galter, 2020). En este sentido, el estudio se sustentó en el modelo teórico COSO (2013), que es un modelo estandarizado a nivel mundial que mide la implementación del sistema de control interno.

La investigación abordó un enfoque cuantitativo (Hernández-Sampieri, et, al. 2018), porque presentó los datos en términos cuantificables, medibles y haciendo uso de la estadística descriptiva para la



correlación de datos que permitieron determinar la incidencia del sistema de control interno en la gestión de logística de una empresa gastronómica.

En cuanto al diseño de investigación, el estudio asumió un diseño no experimental transversal prospectivo (Hernández-Sampieri, et, al. 2018), porque el estudio se realizó en un solo momento, en una sola toma de datos, lo que hizo posible ajustar este corte de investigación.

La investigación se ubicó en el nivel de investigación correlacional, porque buscó determinar la incidencia de una variable sobre otra, en este caso del sistema de control sobre la gestión logística. Según Galarza (2020), en este alcance de la investigación surge la necesidad de plantear una hipótesis en la cual se proponga una relación entre 2 o más variables.

La población de estudio estuvo formada por 21 empleados y 1 administrador y/o gerente, totalizando 22 personas sujetas a estudio de una empresa gastronómica de la ciudad de Pilar, categorizada por su tamaño como mediana empresa. Se tomó al total de la población por lo que no fue necesario utilizar cálculo de muestras o técnicas de muestreo.

Cabe aclarar que el alcance del tamaño de la empresa, que según Ley N° 4457 / para las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), se denomina mediana empresa a las que alcanzan Hasta G. 6.000.000.000 (guaraníes seis mil millones) de facturación anual y ocupe hasta cincuenta trabajadores.

En el caso de las empresas gastronómicas, las medianas empresas son aquellas que tienen una capacidad para atender a un número significativo de clientes y ofrecer una amplia variedad de opciones gastronómicas, pero que no son tan grandes como las grandes cadenas o empresas multinacionales de la industria. Por lo general, estas empresas tienen una gestión más cercana y personalizada con sus clientes y empleados, lo que les permite ofrecer una experiencia gastronómica única y diferenciada.

Respecto a la técnica de recolección de datos, se optó por un cuestionario elaborado y validado por Martínez Guevara, F. M. (2020), que contempla dos cuestionarios, uno para cada variable de estudio y se mide a través de una escala de tipo Likert.



**Tabla 1.** Operacionalización de las variables

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>
Variable Independiente: Control Interno	Ambiente de control Evaluación de riesgos Actividades de control Información y comunicación Supervisión y monitoreo
Variable Dependiente: Logística	Gestión de compras Gestión de almacenamiento Gestión de inventarios

Para su implementación a la población de estudio, se tuvo en cuenta las siguientes consideraciones éticas: autorización para aplicar el instrumento, consentimiento informado y garantía de anonimato en el análisis y divulgación de los datos.

Los datos recolectados fueron sometidos a un análisis denominado análisis de correlación de Correlación de Pearson para responder a la hipótesis planteada en el estudio. Este análisis se realizó en el software de análisis de datos SPSS y los datos fueron presentados a través de tablas y gráficos, lo que permitieron una mejor interpretación de los hallazgos.

## RESULTADOS

**Tabla 2.** Caracterización del sistema de control interno utilizado

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Dimensión: Ambiente de control</b>					
Existe una política clara de control interno	0	5	0	17	0
Se promueve la ética y la integridad en la empresa	5	0	0	17	0
se asegura la separación de funciones en la empresa	0	5	0	0	17
Se establecen las responsabilidades en la empresa y se comunican claramente a todos los empleados	5	1	2	7	7

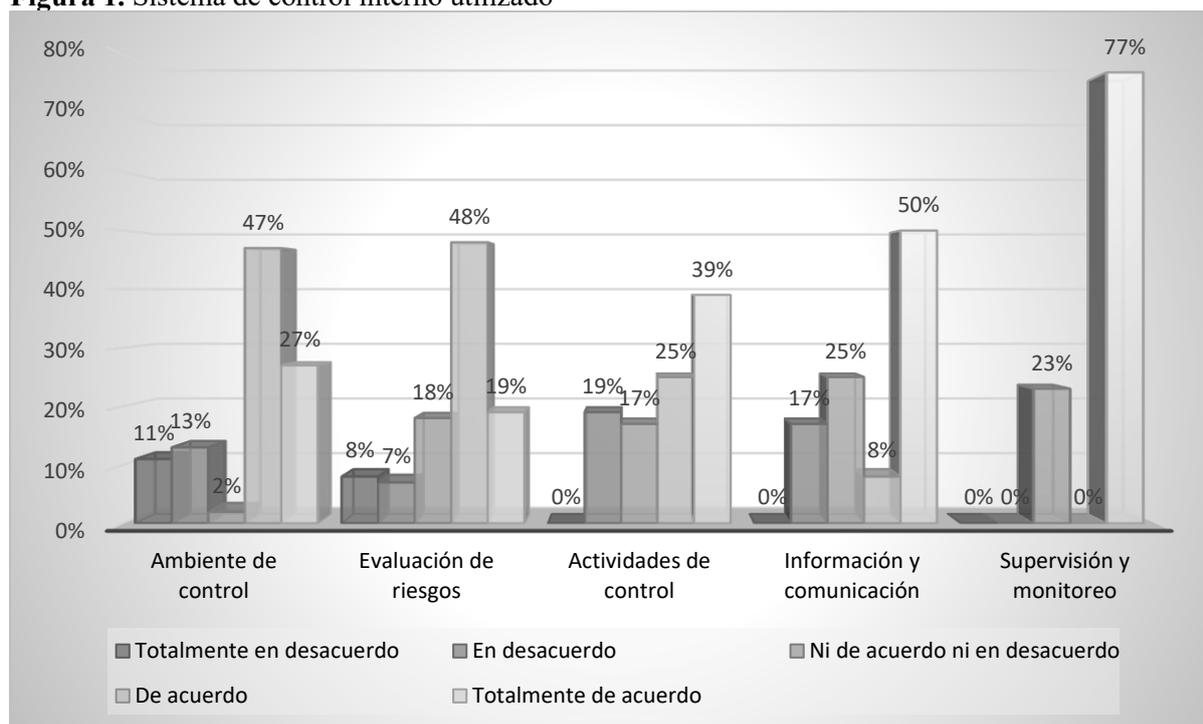
<b>Dimensión: Evaluación de riesgos</b>					
La organización específica objetivos con suficiente claridad para permitir la identificación y valoración de los riesgos relacionados al control interno	0	5	0	17	0
La organización analiza los riesgos para determinar cómo esos riesgos deben de administrarse.	0	0	5	17	0
La organización considera la posibilidad de fraude	7	1	6	8	0
Se promueve una cultura de administración de riesgos a través de acciones de capacitación del personal responsable de los procesos	0	0	5	0	17
<b>Dimensión: Actividades de control</b>					
Utilizan manual de procedimientos actualizado a las atribuciones de la unidad o área de control	0	17	5	0	0
Tiene implementados controles para asegurar que el acceso y la administración de la información se realice por el personal facultado	0	0	5	17	0
Evalúa periódicamente la efectividad de las actividades de control implementadas	0	0	5	0	17
Las actividades de control implementadas contribuyen a que la información que utiliza y genera sea de calidad, pertinente, veraz, oportuna, accesible, transparente, objetiva e independiente	0	0	0	5	17
<b>Dimensión: Información y comunicación</b>					
Tiene formalmente establecidas líneas de comunicación e información con su personal para difundir los programas, metas y objetivos de la unidad administrativa	0	5	0	0	17
Los sistemas de información implementados facilitan la toma de decisiones	0	5	0	7	10
Evalúa periódicamente la efectividad de las líneas de comunicación e información entre el ámbito central, regional y estatal	0	5	0	0	17
Evalúa que los componentes del control interno	0	0	22	0	0
<b>Dimensión: Supervisión y monitoreo</b>					
Están presentes y funcionan adecuadamente en su unidad administrativa.	0	0	5	0	17

Comunica las deficiencias de control interno de forma oportuna a los niveles facultados para aplicar medidas correctivas.	0	0	5	0	17
Asegura que sean atendidas las recomendaciones en materia de control interno emitida por los empleados	0	0	5	0	17

Los datos descriptivos de la tabla 1, muestran que los valores de respuestas se concentran en la escala de totalmente de acuerdo a de acuerdo. Estos datos demuestran resultados satisfactorios en torno a la implementación del sistema de control interno en una muestra de empresa gastronómica. Estos hallazgos se confrontan con los datos encontrados por Estigarribia y Lezcano (2014), respecto a la falta de aplicación del control interno a nivel nacional. Sin embargo, estos resultados satisfactorios podrían deberse a que el estudio se desarrolla en una empresa relativamente pequeña, en cantidad de empleados, lo que facilita al administrador a la hora de implementar los sistemas de gestión, tanto de control interno como de logística. Por ende, no se considera adecuado extrapolar los datos y considerar a estos hallazgos como punto de referencia para inferir a la población general.

Tomando como punto de referencia lo manifestado por los sujetos de estudio, se puede asumir que el control interno es parte de la política de gestión de la empresa gastronómica sujeto a estudio. En este sentido, Wiley (2016) argumenta que el control interno es esencial para una empresa gastronómica porque ayuda a garantizar la integridad de los datos financieros, el cumplimiento de las regulaciones gubernamentales y la eficiencia en la gestión de los procesos de negocio. Un buen sistema de control interno también ayuda a las empresas gastronómicas a prevenir fraudes y errores, lo que puede resultar en importantes ahorros de costos y proteger la reputación de la empresa. Sivaramakrishnan y Krishna (2018), también destacan la importancia del control interno en la gestión de inventarios de las empresas gastronómicas. Según ellos, el control interno ayuda a las empresas a garantizar la precisión de los registros de inventario, evitar la pérdida y el desperdicio de alimentos y optimizar la eficiencia en la gestión de los recursos. Además, un buen sistema de control interno también ayuda a las empresas a garantizar la seguridad alimentaria y la calidad de los alimentos.

**Figura 1.** Sistema de control interno utilizado



En el gráfico 1 se presentan los resultados absolutos en forma porcentual de las dimensiones que miden la implementación del control interno en una empresa gastronómica. En este sentido se puede apreciar que las dimensiones del control interno implementadas de manera más sólida (totalmente de acuerdo), son la dimensión de supervisión y monitoreo (77%), seguido de información y comunicación (50%), y actividades de control (39%). Las dimensiones; ambiente de control (47%) y evaluación de riesgos (48%) se ubican en la escala de acuerdo. Estos hallazgos demuestran que existe una intensificación en el proceso de control, información y supervisión, pero la administración hace menos hincapié en crear un ambiente de control basado en políticas establecidas y en evaluar los riesgos. Sin embargo, es claro que la empresa cuenta con un sistema de control interno que según argumentan Zafar y Saeed (2019), es crucial para garantizar el éxito financiero y operativo de una empresa gastronómica. Según ellos, un buen sistema de control interno permite a las empresas gastronómicas detectar y prevenir fraudes y errores en la gestión financiera, lo que puede resultar en ahorros significativos de costos y aumentar la confianza de los inversores.

**Tabla 3.** Sistema de logística implementado

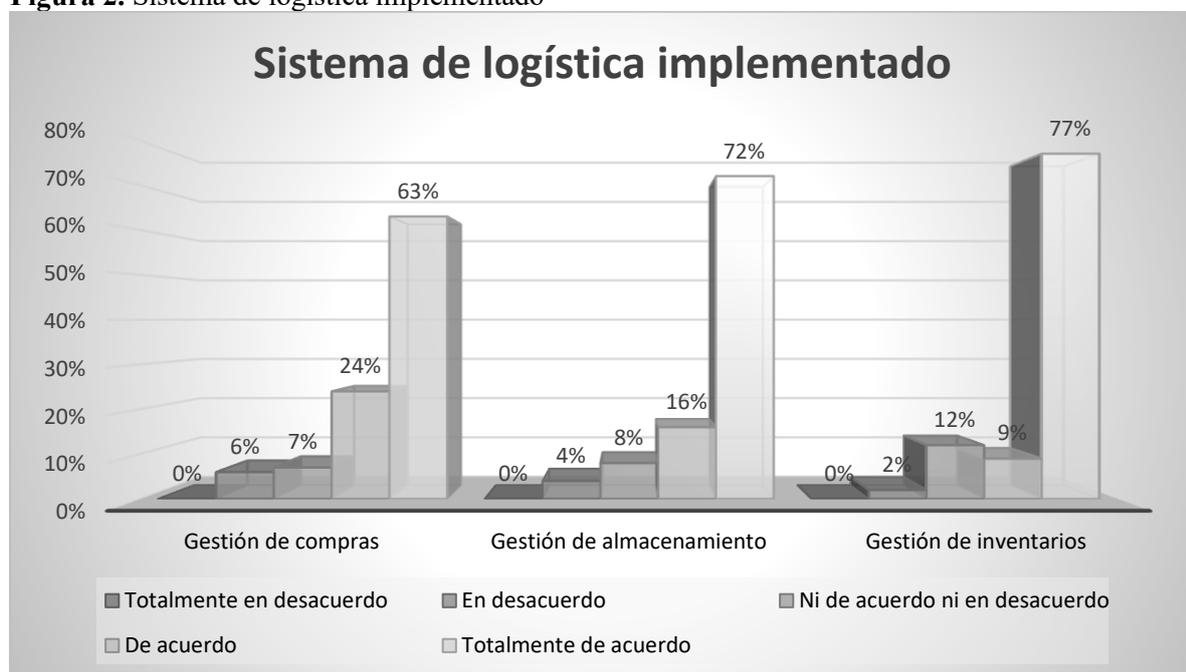
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Gestión de compras</b>					
Mantiene un flujo estable y continuo de materiales.	0	0	3	8	11
Valorar y evaluar objetivamente a los proveedores.	0	3	0	2	17
El intercambio de datos en tiempo real de los materiales entre los empleados y administradores	0	0	3	8	11
Buenas relaciones con los proveedores	0	2	0	3	17
<b>Gestión de almacenamiento</b>					
La Gestión Logística ayuda a optimizar el uso de los recursos de la empresa	0	0	2	8	12
El área de logística verifica que los bienes y servicios cumplan las especificaciones técnicas de los requerimientos para el almacenamiento	0	2	1	2	17
El área de logística cuenta con un adecuado almacén para los bienes adquiridos	0	0	3	2	17
La Unidad de Archivo tiene implementado algún software o aplicativo para la obtención de la información solicitada	0	2	1	2	17
<b>Gestión de inventarios</b>					
El personal del Área de Logística se encuentra debidamente capacitado para el correcto desarrollo del control de inventarios	0	0	3	2	17
En el área de logística se realiza el control de inventarios de forma diaria	0	2	1	2	17
Se registra correctamente el inventario de los bienes patrimoniales de la entidad	0	0	3	2	17
La gestión de inventarios contribuye a la toma de decisiones	0	0	3	2	17

En la tabla 2 se visualiza el sistema de gestión de logística implementado por la empresa gastronómica sujeto a estudio y sus características. Los datos muestran una tendencia de respuestas que va desde de



acuerdo a totalmente de acuerdo en casi todos los indicadores medidos, dando a entender que la empresa implementa un sistema de gestión de logística en las compras, almacenamiento e inventarios. Estos hallazgos son favorables para la empresa, puesto que, como señala Bowersox, et al. (2005), la gestión logística es fundamental para el éxito de cualquier empresa gastronómica, ya que involucra la planificación, organización, ejecución y control de los procesos de adquisición, almacenamiento y distribución de materias primas y productos acabados. Según este autor, una buena gestión permite a las empresas gastronómicas reducir los costos de producción, mejorar la calidad de los alimentos, reducir el tiempo de entrega y aumentar la satisfacción del cliente.

**Figura 2.** Sistema de logística implementado



En el gráfico 2 se presentan los resultados absolutos en forma porcentual de las dimensiones que miden la implementación de un sistema de gestión de logística en una empresa gastronómica. En este sentido se puede apreciar, desde la percepción de los sujetos de estudio, que existe una gestión de logística favorable para el desempeño de la empresa. Los datos muestran que el 63% de los encuestados se mostró totalmente de acuerdo respecto a la implementación de la gestión de compras, el 72% con la gestión de almacenamiento y el 71% con la gestión de inventarios. Estos hallazgos coinciden con numerosos autores sobre la importancia de la gestión de logística para el éxito empresarial. En este sentido, Lin y Liu (2020) destacan la importancia de la gestión logística en la cadena de suministro de las empresas

gastronómicas. Según ellos, una buena gestión logística permite a las empresas garantizar la disponibilidad de los ingredientes frescos y de alta calidad en todo momento, lo que a su vez garantiza la calidad y la seguridad de los alimentos. Además, una buena gestión logística también ayuda a las empresas a reducir los costos de almacenamiento y transporte, optimizar los procesos de producción y mejorar la eficiencia en la gestión de inventarios. Lee, Chen y Wu (2018) argumentan que la gestión logística es crucial para las empresas gastronómicas en un entorno altamente competitivo. Según ellos, una buena gestión logística permite a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios en la demanda del mercado ya las fluctuaciones en los precios de los ingredientes. Además, una buena gestión logística también ayuda a las empresas a mejorar la calidad de los alimentos, reducir los costos y mejorar la satisfacción del cliente. En resumen, la gestión logística es un elemento clave para el éxito de cualquier empresa gastronómica.

**Tabla 4.** Correlaciones entre control interno y logística

		Control interno	Logística
Control interno	Correlación de Pearson	1	,283
	Sig. (bilateral)		,202
	N	22	22
Logística	Correlación de Pearson	,283	1
	Sig. (bilateral)	,202	
	N	22	22

El coeficiente de correlación de Pearson es una medida de la relación lineal entre dos variables continuas. El rango de valores que puede tomar el coeficiente de conversión de Pearson es de -1 a 1, donde -1 indica una conexión negativa perfecta, 0 indica una falta de conexión y 1 indica una conexión positiva perfecta.

En este caso, el valor del coeficiente de coincidencia de Pearson es de 0,283, lo que indica una confirmación positiva moderada entre las dos variables continuas. Además, el p-value (o nivel de significancia) asociado con este valor es de 0,202, lo que sugiere que no hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula de que no hay correlación entre las dos variables.

En resumen, se puede decir que hay una confirmación positiva moderada entre las dos variables continuas en el conjunto de datos analizados, pero esta relación no es estadísticamente significativa a un nivel de confianza del 95%. Esto significa que no podemos afirmar con un alto nivel de confianza

que la conexión observada en la muestra se extienda a la población general de la que se extrajo la muestra.

Estos hallazgos coinciden con estudios previos, como el desarrollado por Rehman y Ahmad (2016), donde realizaron un estudio empírico en el que evaluaron la relación entre el control interno y la gestión logística en las empresas de servicios de logística. Los resultados del estudio indicaron una conexión positiva moderada entre ambas variables. Zhu y Wang (2018), también llevaron a cabo un estudio empírico en el que analizaron la relación entre el control interno y la gestión logística en las empresas de comercio electrónico. Los resultados del estudio indicaron una confirmación positiva moderada entre ambas variables. Misma situación, Bello, et al. (2017), realizaron un estudio empírico en el que evaluaron la relación entre el control interno y la gestión logística en las empresas manufactureras en Nigeria. Los resultados del estudio indicaron una conexión positiva moderada entre el control interno y la gestión logística, lo que sugiere que un buen sistema de control interno puede mejorar la eficiencia y la eficacia de los procesos logísticos, independientemente al sector emprendido.

## **CONCLUSIÓN**

La investigación se planteó como objetivo general determinar la incidencia del sistema de control interno en la gestión de logística de una empresa gastronómica de la ciudad de Pilar. Los estadísticos descriptivos y correlacionales permitieron llegar a la conclusión respondiendo a los objetivos específicos propuestos.

Respecto a caracterizar el sistema de control interno utilizado por la empresa gastronómica, se evidencia que la misma, cuenta con un sistema de control interno que valora las dimensiones de ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información, comunicación, supervisión y monitoreo. Esto hace posible asegurar que los procesos operativos y financieros se lleven a cabo de manera efectiva y eficiente, reducir los riesgos de fraude o error y ayudar a establecer pautas y procedimientos claros para garantizar la coherencia y uniformidad en la operación diaria de la empresa (Acuña Gonzales, 2019).

En cuanto a conocer el sistema de logística implementado, también se constató que la empresa, objeto de estudio, cuenta con un sistema de gestión de logística que se implementa en el área de compras, almacenamiento e inventarios. Esto permite la gestión efectiva de los procesos de aprovisionamiento



(Custodio Mendoza, 2021), producción y distribución de productos gastronómicos (Sivaramakrishnan y Krishna, 2018).

Finalmente, se analizó la relación del control interno con los procesos logísticos de la empresa gastronómica elegida para el estudio. Los datos demuestran que el Sistema de Control Interno tiene una correlación positiva moderada (Pearson: 0,283; p-0,202) en la logística de la empresa. Confirmándose así la hipótesis de que el Sistema de Control Interno incide significativamente en el área de Logística para su funcionamiento eficiente y para la optimización de los recursos de la empresa.

No obstante, se aclara que la investigación presenta limitaciones en el proceso, ya que se trabajó con un diseño correlación en una pequeña muestra, por ende, se considera que los resultados pueden ser limitantes para ser generalizaciones o inferencias sobre las empresas gastronómicas a nivel local. Sin embargo, se deja un marco de referencia sobre estudios similares y descripción de la implementación del control interno y gestión de logística. Además, el estudio representa un antecedente de investigación y sirve para replicar en poblaciones de mayor tamaño o diseños de investigación de mayor alcance.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acuña Gonzales, V. F. (2019). Sistema de Control Interno y la Gestión Logística en la Empresa Consultora Y Constructora Hermat Huánuco–2018.

<http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/1804>

Acuña Zegarra, J. I. (2020). Control interno y la gestión logística de SIMA-Callao 2019.

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/52208>

Álvarez, N. B. D., & Rodríguez, V. G. G. (2010). La gestión logística y la gestión de la innovación en las organizaciones. Contribuciones a la Economía, 6.

<https://www.researchgate.net/profile/Victor-Gomez->

[R/publication/227432353\\_LA\\_GESTION\\_LOGISTICA\\_Y\\_LA\\_GESTION\\_DE\\_LA\\_INNOVACION\\_EN\\_LAS\\_ORGANIZACIONES/links/5a4694670f7e9ba868aa4faf/LA-GESTION-LOGISTICA-Y-LA-GESTION-DE-LA-INNOVACION-EN-LAS-ORGANIZACIONES.pdf](https://www.researchgate.net/publication/227432353_LA_GESTION_LOGISTICA_Y_LA_GESTION_DE_LA_INNOVACION_EN_LAS_ORGANIZACIONES/links/5a4694670f7e9ba868aa4faf/LA-GESTION-LOGISTICA-Y-LA-GESTION-DE-LA-INNOVACION-EN-LAS-ORGANIZACIONES.pdf)

Asto Cubas, K. G. (2019). Implementación del control interno y su incidencia en la gestión administrativa de restaurantes en el Perú: caso Restaurant TIAN TAN de Nuevo Chimbote, 2017.

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/14476>



- Bello, IA, Oyedijo, AM y Balogun, IO (2017). Control interno y gestión logística en empresas manufactureras nigerianas: una investigación empírica. *Revista de la Academia de Gestión Estratégica*, 16(4), 1-12.
- Bowersox, D. J., Closs, D. J., & Bixby Cooper, M. (2005). *Administración y logística en la cadena de suministros*. McGraw Hill.  
<http://uprid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1331/Administraci%C3%B3n%20y%20log%C3%ADstica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Camilo-Momblanc, L., & Castro-Milán, H. Y. (2021). La gestión documental y el control interno: Un binomio indispensable. *Santiago*, 118–129. Recuperado a partir de <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/5190>
- Campoverde, R. C. (2017). Contribución del sistema de control interno basado en el informe COSO al incremento de la rentabilidad financiera, caso sociedades hoteleras de la ciudad de Cuenca. UTPL, Loja. <https://dspace.utpl.edu.ec/handle/20.500.11962/21253>
- Condezo Oscategui, E. W., & Cristobal Ayala, N. E. (2018). El control interno como instrumento de gestión y su contribución para combatir la corrupción en los gobiernos locales de la provincia de Pasco periodo 2018. <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/551>
- COSO (2013). *Control Interno- Marco Integrado*.  
[https://auditoresinternos.es/uploads/media\\_items/coso-resumen-ejecutivo.original.pdf](https://auditoresinternos.es/uploads/media_items/coso-resumen-ejecutivo.original.pdf)
- Cruz Espinoza, R. (2017). Control interno de inventarios y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Delicatesse Buffet & catering EIRL Trujillo año 2017.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11621>
- Cunha, MC y Teixeira, R. (2017). Logística y abastecimiento em empresas de alimentación: um estudo de caso. *Revista Iberoamericana de Estrategia*, 16(1), 1-14.
- Custodio Mendoza, J. G. (2021). Sistema de control interno para mejorar la gestión logística en el supermercado El Super SAC sucursal–Lambayeque, 2020.  
<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8794>
- Favoreto, A., & Galter, M. I. (2020). Teorias da transformação social: paradigmas positivistas e marxistas em debate. *Educere et Educare*, 10-17648.

- Galarza, C. A. R. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1-6.
- Godoy Martínez, E. L. (2020). Evaluación del control interno en el proceso de ventas de la empresa manantial. *MAESTRÍA EN AUDITORÍA Y CONTROL*.  
<https://www.unae.edu.py/biblio/index.php/servicios/post-gradados/maestria/auditoria-y-control/item/1831-78-evaluacion-del-control-interno-del-proceso-de-ventas-de-la-empresa-manantial>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4, pp. 310-386). México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hurtado Ganoza, F. (2018). Gestión logística. Repositorio Institucional  
<http://168.121.45.179/handle/20.500.11818/3513>
- Kozak, M. y Pambuka, G. (2021). La logística en la gastronomía como parte esencial del abastecimiento alimentario eficiente y sostenible. *Cuestiones de Emprendimiento y Sostenibilidad*, 8(3), 406-422.
- Lee, WI, Chen, SY y Wu, SC (2018). Gestión logística y desempeño de restaurantes: Un marco conceptual. *Revista de Gestión Hotelera y Turística*, 35, 55-65.
- Lin, YT y Liu, ML (2020). Una exploración de la gestión logística para la industria de la restauración. *Sostenibilidad*, 12(14), 5799.  
<https://www.mdpi.com/search?authors=Lin%2C+YT+y+Liu%2C+ML+%282020%29&journal=sustainability>
- López, A. A., & Pesántez, J. C. (2017). Evaluación comparativa del sistema de control interno del sector comercial y del sector público del Cantón Morona. *Revista Killkana Sociales*, 1(1), 31–38.
- Mancheno, M. J., Salinas, J. M. G., Miranda, R. F. V., & Yugcha, J. D. P. H. (2018). Caracterización de la logística comercial y su evolución. *Revista Publicando*, 5(15 (2)), 817-833.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/236644507.pdf>
- Marcos Arce, V. (2021). CONTROL INTERNO Y COMPETITIVIDAD DE LAS COOPERATIVAS DE ENCARNACIÓN. *Contabilidad, Marketing Y Empresa*, 6(1), 45–66. Recuperado a partir de <https://www.unae.edu.py/ojs/index.php/facem/article/view/277>



Martínez Guevara, F. M. (2020). Sistema de control interno y su influencia en el área de Logística de la Gerencia Sub Regional Utcubamba–2018.

<https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/7581>

MECIP. (2015). Modelo Estándar de Control Interno del Paraguay (MECIP). Justicia Electoral, República Del Paraguay. [https://tsje.gov.py/modelo-estandar-de-control-interno-del-paraguay-\(mecip\).html](https://tsje.gov.py/modelo-estandar-de-control-interno-del-paraguay-(mecip).html)

Neyra Torres, J. L. (2018). Análisis del control interno en el área logística en la empresa Masedi, Lima 2016.

[https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as\\_sdt=0,5&as\\_ylo=2017&as\\_yhi=2022&q=efectividad+del+control+interno+en+la+log%C3%ADstica#d=gs\\_cit&t=1672076910151&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AIYxIPal4hkJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D7%26hl%3Des](https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2017&as_yhi=2022&q=efectividad+del+control+interno+en+la+log%C3%ADstica#d=gs_cit&t=1672076910151&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AIYxIPal4hkJ%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D7%26hl%3Des)

Ortíz Díaz, J. M., & Zapata Huanca, R. L. (2018). El control interno en la gestión logística de la empresa comercial Rosmar Distribuidora SAC ubicada en el distrito de Comas, año 2015.

<https://repositorio.uclm.edu.pe/handle/20.500.12872/202>

Ozturk, S. y Ozge Yenice, I. (2019). Un marco para la gestión logística sostenible en la industria hotelera: un estudio de caso de hoteles. *Sustentabilidad*, 11(12), 3364.

Paiva Acuña, F. J. (2016). Control interno y su incidencia en la rentabilidad de empresa cobros del norte S.A. *Revista Científica De FAREM-Esteli*, (7), 34–42. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i7.2630>

Palomo, C. A. P. (2019). Control interno en las empresas: Su aplicación y efectividad (Vol. 1). IMCP.

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=xM\\_DDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=efectividad+del+control+interno&ots=BLYoHCyvm3&sig=EDO3QkbA8XTTDa3rsIMqnjuu6zE#v=onepage&q=efectividad%20del%20control%20interno&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=xM_DDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP4&dq=efectividad+del+control+interno&ots=BLYoHCyvm3&sig=EDO3QkbA8XTTDa3rsIMqnjuu6zE#v=onepage&q=efectividad%20del%20control%20interno&f=false)

Paredes, R. P. (2019). Caracterización del control interno y la gestión de la empresa Logística Peruana del Oriente SA, Pucallpa, 2016. In *Crescendo*, 9(4), 649-665.

Quinaluisa Morán, Nancy Vanessa, Ponce Álava, Verónica Alexandra, Muñoz Macías, Sandra Cecilia, Ortega Haro, Xavier Fernando, & Pérez Salazar, Jazmín Alexandra. (2018). Internal Control and its Application Tools between COSO and COCO. *Cofin Habana*, 12(1), 268-283. Recuperado en



26 de diciembre de 2022, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612018000100018&lng=es&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000100018&lng=es&tlng=en).

Reguant Alvarez, M., Vilà Baños, R., & Torrado Fonseca, M. (2018). La relación entre dos variables según la escala de medición con SPSS. REIRE. Revista d'Innovació i Recerca en Educació, 2018, vol. 11, num. 2, p. 45-60. <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/148185>

Rehman, AU y Ahmad, S. (2016). La relación entre el control interno y la gestión logística en las empresas proveedoras de servicios logísticos. Cogent Business & Management, 3(1), 1-13.

Rivera Castañeda, A. M., & Soriano Chafloque, D. J. (2019). Sistema de control interno en el área de almacén para mejorar la gestión de inventarios en Agrofresh Trading Perú SAC-2018. <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6298>

Ruiz Estigarribia I. y Lezcao V. D. (2014). Diseño de un Sistema De Control Interno para el mejoramiento de la eficiencia y eficacia de la Empresa Distribuidora de Lácteos Vd De La Ciudad De Encarnación – Paraguay. <https://www.unae.edu.py/biblio/index.php/servicios/post-gradados/maestria/auditoria-y-control/item/680-mejoramiento-de-la-eficiencia-y-eficacia-de-la-empresa-distribuidora-de-l%C3%A1cteos-vd-de-la-ciudad-de-encarnaci%C3%B3n-%E2%80%93-paraguay>

Sánchez Lozano, E. K. (2019). Propuesta de un sistema de gestión logística basado en la matriz FODA para la empresa Agro inversiones Mario, Morales. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/2134>

Servera-Francés, D. (2010). Concepto y evolución de la función logística. Innovar, 20(38), 217-234. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-50512010000300016](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512010000300016)

Sivaramakrishnan, S. y Krishna, KM (2018). Prácticas de control de inventario en la industria de servicio de alimentos. Revista Internacional de Negocios y Gestión, 13(4), 53-65.

Taipe Guzman, Y. (2018). Caracterización del control interno en el área de abastecimientos y logística de la municipalidad distrital de Usicayos–Carabaya-Puno 2018. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/2772>

Tula Chambi, C. (2021). Sistema de control interno y la gestión logística de la Municipalidad Distrital de Potoni, Año 2021. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/75511>



- Vega de la Cruz, L., & Marrero Delgado, F. (2021). Evolución del control interno hacia una gestión integrada al control de gestión. *Estudios De La Gestión: Revista Internacional De Administración*, (10), 211–230. <https://doi.org/10.32719/25506641.2021.10.10>
- Wiley, J. (2016). Control Interno. En *Manual del Contralor: Gestión de Sistemas de Control Interno y Riesgo* (Vol. 1). Oficina del Contralor de la Moneda de los Estados Unidos.
- Zafar, M. y Saeed, R. (2019). Impacto del sistema de control interno en el desempeño financiero de los restaurantes en Pakistán. *Revista de información de gestión*, 2 (1), 17-26.
- Zhu, Q. y Wang, S. (2018). El impacto del control interno en el desempeño de la gestión logística: un estudio empírico en las empresas de comercio electrónico de China. *Revista de Investigación Empresarial*, 91, 102-110.

