



Ciencia Latina
Internacional

Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, Ciudad de México, México.
ISSN 2707-2207 / ISSN 2707-2215 (en línea), enero-febrero 2024,
Volumen 8, Número 1.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1

ESTUDIO DE LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL EN LATINOAMÉRICA. UNA APROXIMACIÓN BIBLIOMÉTRICA

**STUDY ON BUSINESS PROFITABILITY EN LATIN
AMERICA. A BIBLIOMETRIC APPROACH**

Suly Sendy Pérez Castañeda

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

Beatriz Sauza Avila

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

Dorie Cruz Ramírez

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

Claudia Beatriz Lechuga Canto

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

DOI: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9530

Estudio de la Rentabilidad Empresarial en Latinoamérica Una Aproximación Bibliométrica

Suly Sindy Pérez Castañeda¹

sulyssp@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-3763-9233>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
México

Beatriz Sauza Avila

beatriz_sauza@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7919-6792>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
México

Dorie Cruz Ramírez

doriec@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0002-7853-7655>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
México

Claudia Beatriz Lechuga Canto

claublc@uaeh.edu.mx

<https://orcid.org/0000-0003-3081-2379>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
México

RESUMEN

Asumiendo una escasa investigación en el contexto latinoamericano sobre el estudio de la rentabilidad, a pesar de ser uno de los indicadores más utilizados de maximización de riqueza empresarial, la presente investigación realiza un análisis bibliométrico con el propósito de diagnosticar la evolución y el estado actual de la producción de conocimiento sobre dicho fenómeno, que permita construir una base para investigación futura. La metodología empleada identifica la producción científica respecto de su cantidad, calidad, estructura y tendencias. Para ello, se hace uso de los algoritmos automatizados en las aplicaciones bibliometrix y biblioshiny, en el periodo comprendido entre el 2011 y el 2021. Los resultados muestran un crecimiento relevante y la existencia de una masa crítica de investigación para este campo de estudio en el nivel internacional global, pero aún escaso en el ámbito latinoamericano, con excepción de Brasil, donde el país figura dentro de los primeros 10 de mayor producción en el tema y con una revista posicionada.

Palabras clave: rentabilidad, latinoamérica, análisis bibliométrico

¹ Autor principal

Correspondencia: sulyssp@uaeh.edu.mx

Study on Business Profitability en Latin America A Bibliometric Approach

ABSTRACT

Assuming that there is little research in the Latin American context on the study of profitability, despite it being one of the most widely used indicators of business wealth maximization, this research carries out a bibliometric analysis to diagnose the evolution and current state of the production of knowledge on this phenomenon, to build a basis for future research. The methodology used identifies scientific production in terms of quantity, quality, structure, and trends. The research uses bibliometrix and biblioshiny applications' automated algorithms to study wealth maximization literature. The study considers the period between 2011 and 2021. Results show relevant growth and a scientific research critical mass for this field of study at the global international level; however, still scarce knowledge production in Latin America, except for Brazil, where the country is among the first ten of greater production on the subject and with a positioned journal.

Keywords: profitability, latin america, bibliometrics analysis

*Artículo recibido 20 diciembre 2023
Aceptado para publicación: 25 enero 2024*



INTRODUCCIÓN

Uno de los objetivos principales de cualquier empresa es ser sostenible económicamente en cualquier entorno competitivo (Doane & MacGillivray, 2001). La consecución de la sustentabilidad económica hace indispensable el desarrollo, implementación y mantención de estrategias que mejoren el desempeño de la empresa. Esta mejora del desempeño se puede lograr al identificar los factores que impactan en la rentabilidad de la empresa. Rentabilidad entendida ésta como las ganancias de una empresa que se generan a partir de los ingresos después de deducir todos los gastos incurridos durante un período determinado. El punto sobre la rentabilidad es tan relevante, que la calidad y eficiencia de la dirección de la empresa depende de dicha capacidad para identificar los factores que pueden conducir a la sustentación de la rentabilidad de la organización.

Se puede entonces decir que la rentabilidad se convierte en uno de los factores que señalan el éxito de la administración, la satisfacción de los accionistas, atracción para los inversores y la sostenibilidad de la empresa (Bekmezci, 2015). Aún más, uno de los objetivos centrales de cualquier empresa es maximizar la riqueza de sus accionistas, aumentando el valor de dichos títulos. Aún más, la literatura también ha mostrado que un negocio que es rentable tiene la capacidad de recompensar a sus propietarios con altos rendimientos de su inversión (Alarussi & Alhaderi, 2018) aspecto clave y que sustenta el pago al factor capital de una empresa.

Sin embargo, a pesar de la claridad que existe en la literatura sobre la rentabilidad como una de las preocupaciones principales de las empresas, no por ello el fenómeno se debe dejar de estudiar. Esto porque una de las cuestiones esenciales de toda área de investigación, es develar los aspectos únicos que se relacionan con el entorno particular que enfrentan las empresas. Una pregunta interesante será entonces la del nivel de producción de conocimiento que se realiza al nivel de Latinoamérica. Por ello, el presente documento tendrá como propósito presentar un diagnóstico de la evolución y el estado actual del estudio de la rentabilidad empresarial a nivel internacional, poniendo especial énfasis en la producción de dicha literatura en Latinoamérica. Por ello, la pregunta que se intenta responder en el estudio es la siguiente: ¿cómo se comporta la producción de conocimiento sobre rentabilidad empresarial en las diversas regiones del mundo y en particular en Latinoamérica?

Aunque se verifica la existencia de estudios en el ámbito de la rentabilidad y la generación de riqueza de las empresas de Latinoamérica, existen todavía espacios para la generación de conocimiento con una mirada localizada en esta región. Planteamos entonces que el presente estudio es relevante, dado que el comprender las características propias que tiene esta comunidad epistémica, permitirá determinar espacios y preguntas sobre las cuales se puede construir la base de futuras investigaciones sobre la rentabilidad y la maximización de riqueza en empresas, en el particular contexto de los países de latinoamericanos.

La presente publicación, se estructura en cuatro apartados. El primero incluye el marco teórico sobre la rentabilidad empresarial a la vista de estudios previos. En el segundo, se presenta la metodología empleada para el análisis bibliométrico, las variables y las herramientas empleadas. En el apartado siguiente, se muestran los resultados acerca de la cantidad y la masa crítica de investigación, la calidad, la estructura y las tendencias en la comunidad que investiga la rentabilidad empresarial y finalmente en el cuarto apartado, presentar unas conclusiones respecto de la pregunta realizada.

Estudio sobre la rentabilidad empresarial

Dentro de los principales indicadores aceptados para comprender y medir el desempeño empresarial se encuentra la rentabilidad (Spitsin, Ryzhkova, Vukovic, & Anokhin, 2020). La rentabilidad no solo es considerada una base confiable para evaluar el desempeño del negocio, sino también es comprendida como una herramienta útil para pronosticar el futuro desempeño de las unidades de negocio y las empresas. La rentabilidad se refleja también en la riqueza de los accionistas y, en consecuencia, es un componente fundamental para atraer inversionistas a la compañía, por ello debe ser un tema de investigación esencial en economía, gestión estratégica, contabilidad y finanzas (Nguyen & Nguyen, 2020).

En cuanto a la gestión de las compañías, la rentabilidad es de interés para los propietarios de la empresa, siendo un indicador asociado al valor del negocio y la generación de ingresos. Por otro lado, la rentabilidad es también de interés para los directivos de las empresas, dado que el desarrollo y la modernización técnica de la misma se relacionan también con los indicadores de rentabilidad que esta presenta. Por último, la rentabilidad es relevante para el Estado, en cuanto a que las ganancias están sujetas a impuestos (Spitsin et al., 2020). Mejorar la rentabilidad es una de las tareas clave para las

empresas, debido a que solo una economía estable con alta rentabilidad podría proporcionar suficientes recursos financieros para el desarrollo sostenible (Nguyen & Nguyen, 2020).

Como indicador principal de la actividad de la empresa, la rentabilidad se encuentra influenciada por variados factores. Estos factores reflejan tanto la eficiencia de producción como la influencia de los recursos y los buenos mercados en que la empresa se encuentra operando. Por ello la rentabilidad se considera uno de los elementos vitales para la evaluación del desempeño empresarial, ya que muestra la proporción de ganancias en comparación con la inversión de activos, el patrimonio o las ventas (Alarussi & Alhaderi, 2018). La importancia vital de la rentabilidad se encuentra refrendada por los variados estudios sobre las regularidades relacionadas con la rentabilidad de las empresas en varias industrias, como los estudios de Tang (2015); Jeanneret (2016); Griffin (2015); Ahmad, Draz y Yang (2017); Spitsin, Mikhalchuk, Spitsina y Vukovic (2018).

Por otro lado, existe una gran cantidad de estudios económicos que se han dedicado al análisis de los factores que afectan la eficiencia (rentabilidad) de las empresas. Estos estudios han identificado e investigado una variedad de grupos de factores. Por ejemplo, en un documento clásico (Capon, Farley y Hoenig, 1990), se proporcionaron los resultados de un meta análisis de 320 estudios que analizaron 227 variables que afectan la situación financiera de una empresa. Según dichos resultados, indicadores tales como la concentración de la industria, la participación de mercado, el tamaño del crecimiento, la intensidad de la inversión de capital y la intensidad de la publicidad surgen como las principales variables que explican el desempeño financiero medido como la rentabilidad de la empresa. Otro grupo de estudios, los investigadores han prestado atención a una estructura de capital óptima que progresa en la rentabilidad de las empresas (Bradley, Jarrell, & Kim, 1984; DeAngelo & Masulis, 1980; Miao, 2005). Estos estudios también clasifican factores que influyen directamente en la rentabilidad, como el apalancamiento financiero, la solvencia, la liquidez y la adecuación financiera. Finalmente, existe un grupo de estudios que han mostrado diferentes indicadores que afectan la rentabilidad, como son el tamaño de la firma, la estructura de capital, la liquidez, la solvencia, la sensibilidad, la relación costo-beneficio general y el crecimiento económico (Blažková & Dvouletý, 2018; Fareed, Ali, Shahzad, Nazir, & Ullah, 2016; Grau & Reig, 2018; Jumono, Sugiyanto, & Mala, 2019; Mohanty & Krishnankutty,

2018; Pattitoni, Petracci, & Spisni, 2014; Szymańska, 2017; Yüksel, Mukhtarov, Mammadov, & Özsarı, 2018).

En resumen, los factores que afectan la rentabilidad de la empresa serían: a) internos de la empresa, que reflejan la estructura de los activos y pasivos, las características tecnológicas de la producción, el nivel de actividad de los procesos de producción. b) ambientales, incluidas las condiciones del mercado de recursos y bienes, así como las circunstancias que prevalecen en el sistema económico en los niveles más altos (meso, macro y megatendencias).

Con todo, los hallazgos presentados se han realizado principalmente desde centros de investigación y por investigadores que realizan su trabajo desde países del norte y desarrollados, mismos que poseen brechas económicas significativas cuando se les comprara con países en desarrollo, como lo son la mayoría de las naciones latinoamericanas, lo que puede llevar a una apropiación indebida y una errónea aplicación de los conceptos respecto de los contextos utilizados. Incluso, considerando las aplicaciones indebidas y descontextualizadas de los estudios sobre la rentabilidad.

La hipótesis de trabajo que motiva la pregunta de la presente investigación es la baja producción de conocimiento sobre rentabilidad empresarial que se realiza desde la región. Esto implica estudiar la existencia o no de una masa crítica de investigación, en el nivel de las diversas regiones del mundo, y en particular, realizar el diagnóstico de dicha masa de investigación en la región latinoamericana. Para poder comprender el estado actual de esta producción de conocimiento, se realizará un análisis bibliométrico que permitirá además tener una base sobre la cual poder construir futuros estudios que consideren las particularidades de la región y las sensibilidades de los investigadores que constituyan la comunidad epistémica (Haas, 1992) local.

METODOLOGÍA

Es muy conocido el hecho de que la producción de conocimiento se encuentra creciendo a tasa creciente, y que el volumen de esta se hace cada día más difícil de gestionar. Es por ello que la bibliometría se ha transformado en una herramienta de gran utilidad para conocer la evolución y el estado reciente de las diversas áreas del conocimiento (Ruiz Esteban, Méndez, Martínez Ramón, & Cerezo Ramírez, 2020). Esta herramienta aplica métodos y modelos matemáticos y es ampliamente aceptada en las diversas comunidades epistémicas (Gorbea Portal, 2016). La bibliometría permitirá comprender más en

particular sobre el tamaño, composición, diversidad y otras características esenciales de un campo de conocimiento (Husain, 2020). Esta área del conocimiento que estudia la producción del conocimiento arrojará entonces información útil para la sistematización del corpus de conocimiento desarrollado y su uso ulterior como base para realizar nuevas preguntas y producir nuevos avances en el trabajo investigativo.

Respecto a las variables e indicadores de estudio, se hace uso de algunos los propuestos por Marulanda-Valencia & Valencia-Arias (2019), Ortiz, Oliveros, & Guerrero (2014) y Quevedo-Blasco, Guillén-Riquelme, & Buela-Casal (2019), como se muestra en la tabla 1.

Tabla 1. Variables e indicadores de estudio

Variable	Concepto	Indicadores	Concepto
Cantidad	Mide la productividad en término del número de publicaciones.	Productividad anual	Presenta una tendencia de importancia en el tema de estudio a lo largo del tiempo
		Productividad de revista	Presenta la participación de cada revista en la divulgación de conocimiento
		Productividad por país	Presenta la participación de cada país en la divulgación de conocimiento
Calidad	Mide el impacto de una publicación en relación al número de citas.	Impacto de la revista	Presenta las revistas que han tenido mayor citación en el campo de estudio
		Impacto por autor/procedencia	Presenta los autores y sus procedencias que han tenido mayor citación en el campo de estudio
		Impacto por país	Presenta los países que han tenido mayor citación en el campo de estudio
Estructura	Mide las conexiones entre las publicaciones	Conexión de términos	Presenta las relaciones de términos en el campo de estudio
		Conexión entre países	Presenta las relaciones entre países por colaboraciones
Tendencia	Mide el rumbo de las publicaciones	Tendencia en términos	Presenta la frecuencia de términos relacionados con el campo de estudio a través de tiempo
		Tendencia en temas	Presenta la frecuencia de temas relacionados con el campo de estudio a través de tiempo

Fuente: elaboración propia, con base en Marulanda-Valencia & Valencia-Arias (2019), Ortiz, Oliveros, & Guerrero (2014) y Quevedo-Blasco, Guillén-Riquelme, & Buela-Casal (2019)

Definidos los indicadores, el siguiente paso es diseñar una ecuación de búsqueda para navegar y obtener los registros a analizar desde la base de datos Scopus. Estos registros permitirán recuperar los documentos que presentan estudios sobre la rentabilidad empresarial en el periodo de los años 2011 a 2021. obteniendo un total de 502 registros.

La ecuación de búsqueda empleada fue: TITLE-ABS-KEY (profitability AND "financial performance") AND (LIMIT-TO (PUBYEAR, 2021) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2020) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2019) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2018) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2017) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2016) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2015) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2014) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2013) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2012) OR LIMIT-TO (PUBYEAR, 2011)) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA, "BUSI") OR LIMIT-TO (SUBJAREA, "ECON")) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE, "ar")) AND (LIMIT-TO (EXACTKEYWORD, "Financial Performance") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD, "Profitability") OR LIMIT-TO (EXACTKEYWORD, "Performance")) AND (LIMIT-TO (SRCTYPE, "j"))

El análisis de los registros obtenidos con base en los indicadores y desde la base de datos Scopus, se realizó utilizando dos programas de análisis de datos bibliométricos. El software seleccionado es el paquete de aplicación sobre el lenguaje R, llamado Bibliometrix (Aria & Cuccurullo, 2017) y la facilitación que provee la interfaz web de Bibliometrics, Biblioshiny. Este software especializado, permite medir la productividad, impacto, conexiones y tendencias de la producción de conocimiento en la particular área de conocimiento de la rentabilidad empresarial. Con ello, la investigación pudo identificar la evolución de la producción científica de la comunidad epistémica enfocada en el estudio de la rentabilidad empresarial.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados se presentan en cuatro subsecciones. En la primera se incluyen los hallazgos respecto a los indicadores bibliométricos de cantidad, para lo cual se muestra la productividad obtenida por año, por revista y por país. En la segunda se presentan los indicadores de calidad, donde se muestra el impacto por revista, autor y país. En la tercera se muestran los indicadores de estructura respecto a las conexiones de términos y países. Y finalmente en la cuarta subsección se presentan los indicadores de tendencia, que muestran la orientación en términos y temas.

Indicadores de cantidad

Productividad anual y acumulada

En la figura 1 se puede observar un crecimiento en el número de publicaciones respecto al término de rentabilidad conforme transcurren los años, comenzando en 2011 con 15 artículos y en 2021 con 86 publicaciones; la tendencia general permite inferir el interés sobre el estudio de la rentabilidad empresarial.

Figura 1. Publicaciones por año

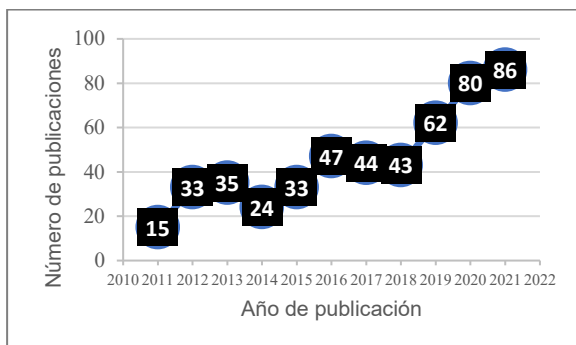
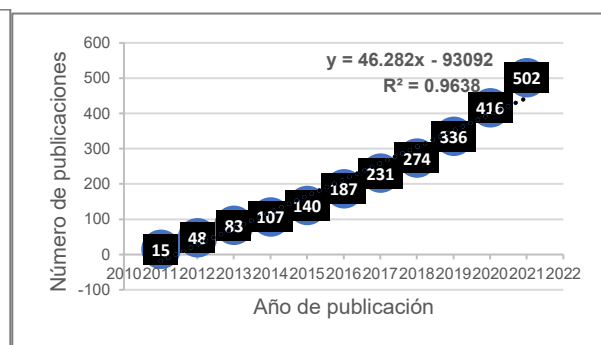


Figura 2. Publicaciones acumuladas



Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, la tendencia creciente es mucho más clara cuando se analizan los datos acumulados. Las publicaciones acumuladas por año muestran una tendencia al alza lineal durante el período estudiado, presentando un coeficiente de determinación R^2 o ajuste de 0,96, lo que muestra un aumento sostenido, pero no exponencial de la investigación y producción de conocimiento en el ámbito del fenómeno de la rentabilidad de las empresas (figura 2).

Productividad de revistas

La tabla 3 presenta las 13 revistas con mayor número de artículos publicados relacionados con rentabilidad. La primera revista es International Journal of Cleaner Production, con 11 artículos publicados; seguida de Journal of Applied Businesss and Economic Research con 10 y le siguen, con 9 artículos, Business Strategy and the Environment, International Journal of Production Economics e Investment Management and Financial Innovations. Es claro que casi la totalidad de estos outlets de publicación corresponden a revistas indexadas que se editan en el norte desarrollado del mundo, es decir, Estados Unidos de Norteamérica y Europa, con la excepción de Custos e Agronegocio que se editada por la Universidade Federal Rural de Pernambuco de Brasil.

Tabla 3. Publicaciones por revista

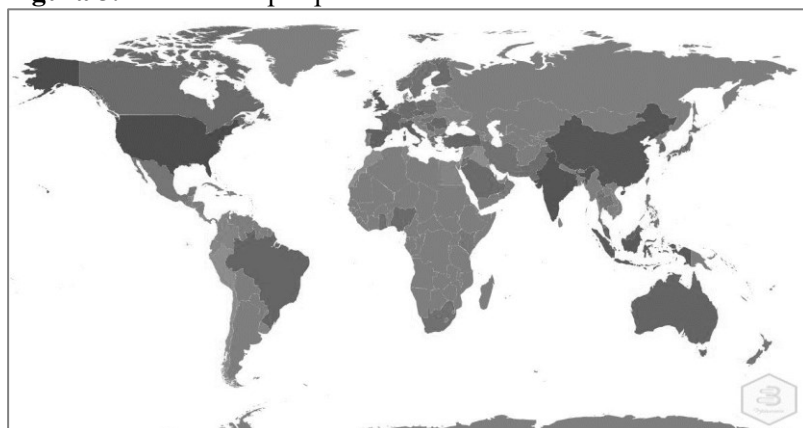
Fuente	Artículos
Journal of cleaner production	11
International journal of applied business and economic research	10
Business strategy and the environment	9
International journal of production economics	9
Investment management and financial innovations	9
Academy of accounting and financial studies journal	7
Indian journal of finance	7
Strategic management journal	7
Banks and bank systems	6
Journal of asian finance economics and business	6
Marine policy	6
Agricultural finance review	5
Custos e agronegocio	5

Fuente: Elaboración propia.

Productividad por país

La figura 3 muestra la producción de conocimiento en los diversos países donde se producen estudios indexados sobre el tema de rentabilidad empresarial, considerando la escala de grises en graduación más oscura para aquellos países con mayor producción de conocimiento sobre el tema de la rentabilidad empresarial. Se observa que Estados Unidos se encuentra en el primer lugar de la lista con 153 publicaciones, seguido por India con 78 y en tercer lugar por China, con 73 artículos. Respecto a los países latinoamericanos, solo Brasil se encuentra entre los diez primeros, localizado en la décima posición con 22 artículos.

Figura 3. Producción por país



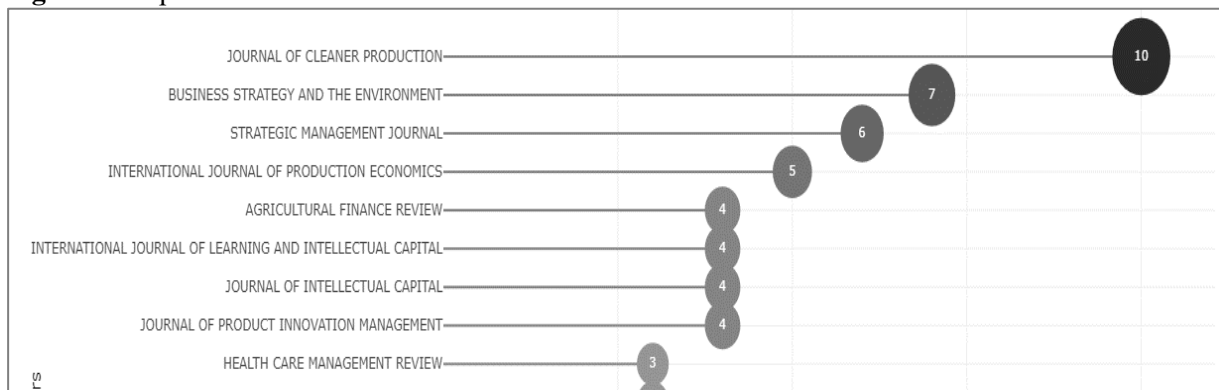
Una primera explicación de la aparición de Brasil se debe a que dicho país presenta un sistema de investigación de mayor tamaño que el resto de los países latinoamericanos, dado entre otras cosas, por el tamaño de su población y número de universidades. El tamaño, unido a que es el único que posee una revista indexada dentro del grupo de las 13 con mayor producción, ha permitido mayores posibilidades de investigación acerca de la rentabilidad empresarial en dicho país.

Indicadores de calidad

Impacto de la revista

La figura 4 muestra el “índice h” o “Hirsch index”, es decir, el impacto de las revistas donde se ha publicado en donde aparecen el Journal of Cleaner Production, con un índice h de 10, seguida por la revista Business Strategy and the Environment, con un h de 7, seguidas estas por la Strategic Management Journal con un índice h de 6. Luego de las revistas ya nombradas, el resto de las revistas pesquisadas poseen un índice h con un nivel inferior a 6.

Figura 4. Impacto de la revista



Fuente: Elaboración propia.

Impacto por autor

Para el período de estudio, los autores con mayor impacto son, en primer lugar, con 325 citaciones, Barnett, con su artículo “Does it pay to be really good? Addressing the shape of the relationship between social and financial performance”, publicado en el Strategic Management Journal en el año 2012, que en promedio es citado 36 veces por año. Luego se encuentra Inoue, con 225 citas para su artículo “Effects of different dimensions of corporate social responsibility on corporate financial performance in tourism-related industries”, publicado en el 2011 en la revista Tourism Management y que ha sido citado en promedio 25 veces por año. Finalmente, con 139 citaciones se encuentra Suarez, quien publicara en el

año 2013 el artículo “Services and the business models of product firms: an empirical analysis of the software industry” en Management Science, mismo que ha sido citado 17 veces por año (ver tabla 4). Ningún autor latinoamericano fue identificado dentro de los diez más citados.

Dentro de los veinte primeros autores, se ubica en la posición 19 el autor brasileño Lunardi. Este autor presenta 43 citaciones para su artículo “The impact of adopting it governance on financial performance: an empirical analysis among brazilian firms” publicado en 2014 en International Journal of Accounting Information Systems, texto que presenta un promedio de 6 citas anuales.

Tabla 4. Impacto por autor

Paper	Total Citations	TC per Year
Barnett MI, 2012, Strategic Manage J	325	36.11
Inoue Y, 2011, Tour Manage	255	25.50
Suarez Ff, 2013, Manage Sci	139	17.38
Hadani M, 2013, Strategic Manage J	123	15.38
Aguilera-Caracuel J, 2013, Organ Environ	101	12.63
Lo Cky, 2012, Int J Prod Econ	97	10.78
Ortiz-De-Mandojana N, 2016, Strategic Manage J	95	19.00
Mondal A, 2012, J Intellect Cap	81	9.00
Sun Ka, 2013, Int J Hosp Manage	73	9.13
Alipour M, 2012, Measuring Bus Excellence	73	8.11
Lunardi GI, 2014, Int J Account Inf Syst	43	6.14
Thoumy M, 2012, Int J Prod Econ	43	4.78

Fuente: Elaboración propia.

Impacto de procedencia de autores

En la tabla 5 se puede verificar la procedencia por país de los autores, el tipo de autoría y ratio de colaboraciones internacionales. El país con mayor número de artículos publicados (54) es Estados Unidos, que representa un 20% del total de toda la producción de conocimiento sobre rentabilidad empresarial analizada en el presente estudio. Del total de publicaciones de Estados Unidos, el 85.19% (46) pertenecen a autores originarios del mismo país. El segundo país más productivo es India, con el 12.77% (35) de la producción total revisada y al igual que Estados Unidos, presenta un alto porcentaje de esta producción con autores que pertenecen al mismo país (34).

Por otro lado, los países que poseen el mayor porcentaje de colaboraciones internacionales son Malasia, con un 64%, seguido por Australia y Canadá, con 50% y en la siguiente posición se ubican Korea y Alemania con 40% cada uno. En cuanto a los países latinoamericanos, solo figura Brasil con 8 artículos publicados en el periodo de estudio, en cada uno de los cuales los autores pertenecen al mismo país y sin presentar colaboraciones internacionales.

Tabla 5. Países con mayor número de artículos

Country	Articles	Freq	SCP ²	MCP ³	MCP_Ratio ⁴
USA	54	0.150	46	8	0.148
India	35	0.097	34	1	0.027
China	25	0.069	20	5	0.200
Indonesia	22	0.061	20	2	0.090
United kingdom	16	0.044	10	6	0.375
Italy	15	0.042	14	1	0.067
Spain	13	0.036	10	3	0.230
Malasya	11	0.030	4	7	0.636
Korea	10	0.027	6	4	0.400
Australia	8	0.022	4	4	0.500
Brazil	8	0.022	8	0	0.000

Fuente: Elaboración propia.

Impacto de países

La tabla 6 muestra las citas por país. En dicha tabla, se verifica que Estados Unidos es el país con más citas, con un número total de 2,008 en el periodo en estudio. Después se ubica España, con 440 citas y en tercer lugar India con 402 citas. Con todo, el país que tiene más citas en promedio por artículo es Hong Kong, con 131 citas; seguido por Canadá con 281 citas por artículo por año y en tercer lugar se ubica Irlanda, con 87 citas por artículo en promedio. En cuanto a citas en el contexto latinoamericano, sólo Brasil se localiza en un lugar preponderante, el quinto, con un total de 211 citas y un promedio de 26 citas por año.

² Números de artículos donde hay un autor de un país o todos los autores pertenecen al mismo país.

³ Número de artículos donde son de al menos dos países diferentes.

⁴ La razón MCP (MCP Ratio) muestra la razón entre los artículos producidos donde dos o más autores son de al menos dos países distintos sobre el total de artículos producidos en el país.

Tabla 6. Países más citados

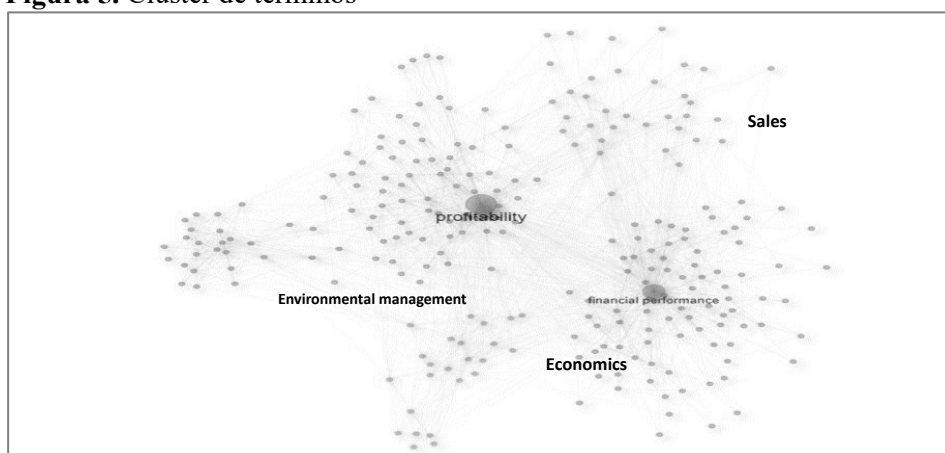
Country	Total Citations	Average Article Citations
USA	2008	37.19
Spain	440	33.85
India	402	11.49
Canada	281	46.83
Brazil	211	26.38
China	171	6.84
Italy	171	11.40
United Kingdom	154	9.62
Germany	153	30.60
Hong Kong	131	65.50

Fuente: Elaboración propia

Indicadores de estructura

Conexiones de términos

A partir de un mapa temático basado en los Keywords, se identifican cinco clusters de términos en los artículos relativos a rentabilidad. El más amplio es el de rentabilidad, que asocia conceptos como finanzas y desempeño industrial; seguido de desempeño financiero, con términos como comercio y desarrollo sustentable; después se ubica ventas, con conceptos asociados como costos y manufactura; en cuarto lugar se ubica entorno de la gestión asociado a desempeño de finanzas corporativas y China, y finalmente se encuentra el clúster de económicos, asociado con Estados Unidos y artículos (figura 5).

Figura 5. Clúster de términos

Fuente: Elaboración propia.

Conexión entre países

A partir de las Keywords de los documentos analizados, se observa la siguiente dinámica de palabras a través del periodo estudiado (Tabla 7).

Los resultados muestran que los términos relacionados al estudio de la rentabilidad han cambiado ligeramente a través del tiempo. A conceptos como desempeño financiero y rentabilidad, que eran los únicos predominantes en el 2011, se han incorporado otros como capital intelectual, responsabilidad social, algunos ratios financieros (retorno sobre capital, apalancamiento, liquidez); sin embargo, aunque se ha hecho intentos para incorporar algunos otros en los 11 años de estudio, los dos primeros: desempeño financiero y rentabilidad, son los que han permanecido.

Tabla 7. Dinámica de términos por año

Año	Desempeño financiero	Rentabilidad	Desempeño	Capital intelectual	Responsabilidad Social	Liquidez	Productividad	Retorno sobre Capital	Gobierno Corporativo	Apalancamiento	Desempeño del entorno	Retorno sobre los	Sustentabilidad	Desempeño de la	Estructura de capital	India	Datos panel	ROA	Valor de la firma	Pymes
2011	8	3	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
2012	17	8	2	4	0	0	2	1	1	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0
2013	22	10	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1
2014	8	6	4	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
2015	15	15	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	0	2	1	0	1	1	1	0
2016	24	20	4	1	4	5	3	2	0	1	0	2	1	1	0	0	3	0	0	1
2017	22	16	6	5	0	2	2	1	0	2	2	2	1	1	0	2	1	2	0	1
2018	26	12	2	1	3	1	2	0	0	0	0	0	5	1	1	1	2	0	1	0
2019	39	21	6	2	3	3	1	2	4	2	1	2	1	1	1	1	0	2	2	2
2020	43	30	6	5	3	3	3	3	4	3	4	2	2	2	1	1	1	2	1	2
2021	57	25	3	6	9	4	2	5	4	5	5	3	2	1	4	1	2	2	4	2

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

Tomando como eje del estudio el comportamiento de la producción del conocimiento sobre la rentabilidad empresarial en las diversas regiones del mundo y en particular en Latinoamérica, se observa que el tema tiene una tendencia creciente de interés de ser estudiado a nivel mundial por el número de artículos publicados en el periodo de estudio.

Respecto a los países que más producen, se encuentran entre los tres primeros, dos desarrollados (Estados Unidos y España) y uno emergente (India); a nivel latinoamericano, Brasil fue el único país de

esta región que pudo ubicarse en esta variable dentro de los 10 primeros, además de identificar una revista de impacto de este mismo país.

En cuanto a la calidad de producción por el impacto de la revista donde se publica, se observa que solo 4 de ellas tienen un index h entre 6 y 10, las demás están por debajo de este nivel; respecto al impacto de los autores, existen tres que son referentes por el número de veces que son citados por año: superior de 17 citas en promedio, ninguno procedente del contexto latinoamericano.

Brasil se ubica dentro de los cinco países más citados, ubicando a tres países desarrollados (Estados Unidos, España y Canadá) y uno emergente (India); además autores brasileños se encuentran dentro de los primeros 10 de impacto por país de procedencia. Aunque es casi nula la producción de calidad en el tema de rentabilidad empresarial en Latinoamérica, Brasil muestra que este tópico debe ser estudiado en este contexto.

Las variables de estructura y tendencia muestran que los términos empleados para su estudio han tenido escaso dinamismo, pues dentro de los clústers como en la tendencia de términos la permanencia de conceptos es evidente, quizá producto de las relaciones que existen entre los estudios, pues las colaboraciones identificadas son entre autores de los mismos países, así como entre países desarrollados de los continentes del mundo.

De aquí que se concluya que el comportamiento de la producción científica en torno a la rentabilidad empresarial es creciente a través del tiempo, liderando las líneas de investigación autores procedentes de países desarrollados, lo que muestra una permanencia en los enfoques de estudio. A pesar que países emergentes comienzan a hacerse presentes en abordaje de este tópico, aún son muy escasos y en Latinoamérica prácticamente nulo, excepto por Brasil, que podría convertirse en un referente en esta región del mundo.

Lo anterior confirma la premisa con la que se comenzó este análisis, la baja producción científica relacionada con la rentabilidad empresarial en países latinoamericanos, excepto por Brasil, que en varios indicadores aparece; además de confirmar el alto estudio en países desarrollados, encabezando la investigación Estados Unidos. Sin embargo, se observa la presencia de países emergentes como China e India, que se acercan a lo realizado por Estados Unidos, lo que hace inferir que economías diferentes a las desarrolladas muestran interés en el estudio de la rentabilidad empresarial.

Estos hallazgos motivan a la generación de nuevas líneas de investigación, ya que el estudio de la rentabilidad empresarial no puede ser la misma en países desarrollados que en países emergentes o países en desarrollo, ya que los contextos de las compañías son diferentes dependiendo de su ubicación. El incremento del estudio en regiones donde es escasa la producción permitirá determinar espacios y preguntas sobre las cuales construir la base de futuras investigaciones sobre la rentabilidad y la maximización de la riqueza en empresas, generando así nuevas propuestas y líneas de investigación que permita a la comunidad epistémica generar aportes basados en realidades geográficas, económicas, sociales locales, diferentes de aquellas procedentes de países desarrollados, evitando así adoptar y adaptar enfoques que no corresponden a las realidades latinoamericanas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ahmad, F., Draz, M. U., & Yang, S. (2017). Exchange Rate, Economic Growth and Foreign Direct Investment in Emerging Asian Economies: Fresh Evidence from Long Run Estimation and Variance Decomposition Approach. *SSRN Electronic Journal*.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.2818181>
- Alarussi, A. S., & Alhaderi, S. M. (2018). Factors affecting profitability in Malaysia. *Journal of Economic Studies*, 45(3), 442–458. <https://doi.org/10.1108/JES-05-2017-0124>
- Asencio Cristobal, L. R., González Ascencio, E., & Lozano Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Retos*, 7(13), 123.
<https://doi.org/10.17163/ret.n13.2017.08>
- Archambault, É., Campbell, D., Gingras, Y., & Larivière, V. (2009). Comparing bibliometric statistics obtained from the Web of Science and Scopus. *Journal of the American society for information science and technology*, 60(7), 1320-1326.
- Aria, M., & Cuccurullo, C. (2017). bibliometrix: An R-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of informetrics*, 11(4), 959-975.
- Bekmezci, M. (2015). Companies' Profitable Way of Fulfilling Duties towards Humanity and Environment by Sustainable Innovation. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 181, 228–240. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.04.884>
- Blažková, I., & Dvouletý, O. (2018). Sectoral and Firm-Level Determinants of Profitability: A

- Multilevel Approach. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 6(2), 32–44.
<https://doi.org/10.2478/ijek-2018-0012>
- Bradley, M., Jarrell, G. A., & Kim, H. (1984). On the Existence of an Optimal Capital Structure: Theory and Evidence. *Source: The Journal of Finance American Finance Association*, 39(3), 857–878.
- Capon, N., Farley, J. U., & Hoenig, S. (1990). Determinants of financial performance. A meta-analysis. *Management Science*, 36(10), 1143–1158. <https://doi.org/10.1287/mnsc.36.10.1143>
- Chacón, G. (2007). La Contabilidad de Costos, los Sistemas de Control de Gestión y la Rentabilidad Empresarial. *Actualidad Contable FACES*, 10(15), 29–45. Retrieved from
<http://www.saber.ula.ve/handle/123456789/17419>
- Daza Izquierdo, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*, 61(2), 266–282. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.12.001>
- DeAngelo, H., & Masulis, R. (1980). Optimal capital structure under corporate and personal taxation. *Journal of Financial Economics*, 8, 3–29.
- Doane, D., & MacGillivray, A. (2001). Economic sustainability: The business of staying in business. *New Economics Foundation*, 1-52.
- Fareed, Z., Ali, Z., Shahzad, F., Nazir, M. I., & Ullah, A. (2016). Determinants of Profitability: Evidence from Power and Energy Sector. *Studia Universitatis Babe-Bolyai Oeconomica*, 61(3), 59–78. <https://doi.org/10.1515/subboec-2016-0005>
- Gorbea Portal, S. (2016). Una nueva perspectiva teórica de la bibliometría basada en su dimensión histórica y sus referentes temporales. *Investigacion Bibliotecologica*, 30(70), 11–16.
<https://doi.org/10.1016/j.ibbai.2016.10.001>
- Grau, A. J., & Reig, A. (2018). Trade credit and determinants of profitability in Europe. The case of the agri-food industry. *International Business Review*, 27(5), 947–957.
<https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2018.02.005>
- Griffin, N. (2015). Determinants of Firm Profitability in Colombia's Manufacturing Sector: Exchange Rate or Structural? *IMF Working Papers*, 15(97), 1. <https://doi.org/10.5089/9781484364222.001>
- Haas, P. M. (1992). Introduction: epistemic communities and international policy coordination. *International Organization*, 46(1), 1-35.
- Hernández, S. M., Javier, F., & García, M. (2006). La contabilidad de costos y rentabilidad en la Pyme.

- Contaduría y Administración*, (218), 39–59. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2006.578>
- Husain, N. (2020). *Measuring Research Productivity and Impact through Bibliometrics*. (3), 766–774.
- Jeanneret, A. (2016). International Firm Investment under Exchange Rate Uncertainty. *Review of Finance*, 20(5), 2015–2048. <https://doi.org/10.1093/rof/rfv054>
- Jumono, S., Sugiyanto, & Mala, C. M. F. (2019). Determinants of profitability in banking industry: A case study of Indonesia. *International Journal of English Language and Literature Studies*, 9(1), 91–108. <https://doi.org/10.18488/journal.aefr.2019.91.91.108>
- Marulanda-Valencia, F. Á., & Valencia-Arias, J. A. (2019). Evolución y tendencias investigativas en autoeficacia emprendedora: un análisis bibliométrico. *Estudios Gerenciales*, 35(151), 219–232. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2019.151.3277>
- Miao, J. (2005). Optimal capital structure and industry dynamics. *Journal of Finance*, 60(6), 2621–2659. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.2005.00812.x>
- Mohanty, B. K., & Krishnankutty, R. (2018). Determinants of Profitability in Indian Banks in the Changing Scenario. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 8(3), 235–240.
- Nguyen, T. N. L., & Nguyen, V. C. (2020). The determinants of profitability in listed enterprises: A study from vietnamese stock exchange. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(1), 47–58. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no1.47>
- Ortiz, V. V., Oliveros, C. E. C., & Guerrero, B. B. (2014). Análisis bibliométrico del campo de formación de emprendedores. *Cuadernos de Administración*, 30(Ci 8102), 44–53. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225033236005>
- Pattitoni, P., Petracci, B., & Spisni, M. (2014). Determinants of profitability in the EU-15 area. *Applied Financial Economics*, 24(11), 763–775. <https://doi.org/10.1080/09603107.2014.904488>
- Quevedo-Blasco, R., Guillén-Riquelme, A., & Buela-Casal, G. (2019). Análisis bibliométrico de las revistas de Psicología afines al ámbito Jurídico-Forense atendiendo a la WoS y el JCR (2018). *Revista de Investigación En Educación*, 17(3), 165–178. <https://doi.org/10.35869/reined.v17i3.2153>
- Ruiz Esteban, C., Méndez, I., Martínez Ramón, J. P., & Cerezo Ramírez, F. (2020). Análisis bibliométrico de la investigación en cyberbullying en España o junto a otros países . *Anuario de*

Psicología, (50). <https://doi.org/10.1344/anpsic2020.50.3>

Spitsin, V., Mikhhalchuk, A., Spitsina, L., & Vukovic, D. B. (2018). Foreign-owned companies in countries with an unstable economy: The case of the automotive industry in Russia. *Journal of International Studies*, 11(3), 57–69. <https://doi.org/10.14254/2071-8330.2018/11-3/5>

Spitsin, V., Ryzhkova, M., Vukovic, D., & Anokhin, S. (2020). Companies profitability under economic instability: evidence from the manufacturing industry in Russia. *Journal of Economic Structures*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40008-020-0184-9>

Szymańska, E. (2017). Determinants of Profitability of Enterprises of Meat Industry in Poland. *Acta Scientiarum Polonorum - Oeconomia*, 16(3), 83–91. <https://doi.org/10.22630/aspe.2017.16.3.36>

Tang, B. (2015). Exchange Rate Exposure of Chinese Firms at the Industry and Firm Level. *Review of Development Economics*, 19(3), 592–607. <https://doi.org/10.1111/rode.12162>

Vazquez Carrazana, X. E., Rech, I. J., Miranda, G. J., & Tavares, M. (2017). Convergencias entre la rentabilidad y la liquidez en el sector del agronegocio. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(45). <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc18-45.crls>

Yüksel, S., Mukhtarov, S., Mammadov, E., & Özsarı, M. (2018). Determinants of profitability in the banking sector: An analysis of post-Soviet countries. *Economies*, 6(3), 1–15. <https://doi.org/10.3390/economies6030041>

Zhang, J., Yu, Q., Zheng, F., Long, C., Lu, Z., & Duan, Z. (2015). Comparing Keywords Plus of WOS and Author Keywords: A Case Study of Patient Adherence Research. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 64(4), 967–972. <https://doi.org/10.1002/asi>